

Rady a triky jak úspěšně zvládnout nábytkářské veletrhy

Kdysi dávno se jezdilo do světa na “vandr”, neboli na zkušenou. Z Moravy se jezdili tovaryši vyučit hlavně do Vídně. Právě vídeňské veletrhy Wohnen & Interieur byly v prvních letech po revoluci pro mne a mou maminku Zdeňku Maňákovou dostupným a přitom velmi cenným kontaktem se zahraničním světem nábytku. Postupně jsem pak během let navštívil další veletrhy nábytku: Salon du Meuble v Paříži, imm cologne v Kolíně nad Rýnem, iSaloni v Miláně, Interieur v Kortrijku, Orgatec v Kolíně nad Rýnem, ale i Nábytok a bývanie v Nitře. Shlédl jsem veletrh židlí International chair exhibiton v Udine, veletrhy obkladů a dlažeb Cersae v Bologni, veletrhy koupelen a vytápění ISH ve Frankfurtu a IFH v Norimbergu, veletrhy nábytkových komponentů Interzum v Kolíně nad Rýnem.



Autor: Ing. arch. Hynek Maňák, PhD.
Lesnická a dřevařská fakulta
Mendelovy univerzity v Brně
Kontakt: manak@maniac.cz
Foto: autor

Na tyto veletrhy jsem jezdil nejdříve jako profesní návštěvník především za inspirací, zažil jsem ale i veletržní premiéru námi navrženého koupelnového nábytku na německém trhu. Postupně jsem začal využívat návštěvy veletrhů také jako zdroje aktuálních informací pro svou publikační a pedagogickou činnost. V posledních letech se snažím pravidelně navštěvovat nábytkářské veletrhy iSaloni v Miláně, imm cologne v Kolíně nad Rýnem a Nábytok a bývanie v Nitře. Ne každý rok se mi ovšem podaří vidět všechny tři.

Krise nábytkářského průmyslu

Hospodářská krize v letech 2008–2010 postihla zásadně i nábytkářský průmysl a ovlivnila způsob prezentací firem na veletrzích. Začalo se prostě šetřit: expozice nebyly tak honosné, ubylo prospektů, drobných dárkových předmětů, ale i volného občerstvení. Některé ročníky byly poznamenány dokonce prázdnými kójeji chybějících vystavovatelů, které se postupně organizátoři naučily využívat jako společné relaxační prostory. Krize byla poznat například i na záchod-

cích, kde chyběly reklamy na pevných cedulkách.

Po vlastní ose nebo se zájezdem?

Na veletrhy jsem jezdil jak vlastním autem, autobusem s profesním zájezdem, párkrát letecky. Každý způsob dopravy má své výhody i nevýhody. Autobus profesního zájezdu vás dopraví bez starostí až na výstaviště, ubytování je zařízeno v rámci zájezdu. Zájezdu se účastní kolegové z branže (návrháři, prodejci, výrob-

Naprosté odhalení konstrukčního řešení kuchyňského nábytku firmy Dada na veletrhu EuroCucina 2010



ci, lidé z oblasti navrhování interiéru, i ti, kteří se o nábytek zajímají jako koníček), takže se můžete seznámit s novými lidmi a ledacos nového se dozvědět. Musíte však respektovat organizační, především časové pokyny pro celou skupinu. Cesta vlastním autem může být pohodlnější, jste vlastním pánem a není tudíž zatížena ztrátovými časy. Může být zdrojem dalšího cestovatelského poznání při cestě. Jeden čas jsme bydleli v soukromí v centru Milána a zajímavou zkušeností bylo například pochopit parkovací systém velkoměsta již tehdy přeplněného auty, včetně noční očisty ulic probíhající 2x týdně. Cestování letadlem může být velmi pohodlné, rychlost letadla je poněkud vykoupena čekacími časy na letišti. Pokud sebou z veletrhu povežete větší množství prospektů, může být omezující váha vašeho příručního zavazadla. Výbuch islandské sopky v roce 2010 zcela narušil leteckou dopravu v Evropě a nemile zkomplikoval přílet i návrat velkému počtu návštěvníků milánského veletrhu.

Strategie postupu

Osobně patřím k těm, pro něž je návštěva veletrhu výzvou pro shlednutí velkého rozsahu i rozmanitosti nábytku. Projít pouze prestižní haly a vynechat ty okrajové vás může připravit o zajímavé informace i celkový přehled. Na některé pavilony se tedy koncentruji se snahou projít důsledně téměř vše, jiné pavilony procházím rychlým tempem a pozastavím se až v místě, kde mě něco zaujme. Pokud je na veletrhu téma, které mě velmi zajímá, případně chci o něm napsat článek, volím tyto haly hned první den, abych následující den mohl případně dohledat potřebná místa nebo zajímavosti. Pokud jdete sám, můžete si volněolit své tempo, směr prohlídky nebo chvíli odpočinku. Chůze ve skupince umožňuje společný průběžný komentář, ale dle mých zkušeností zpomaluje rychlost prohlídky veletrhu.

Pohodlné boty

Dříve se chodilo mimo expozice po betonu, dnes jsou i tyto komunikace v halách pokryty kobercem. Páteřní komunikace mezi halami jsou navíc vybaveny pohyblivými pásy. Přesto v rámci návštěvy veletrhu absolvujete slušnou túru. Kilometry nachozené v rámci veletrhu jsou namáhavější než ty v přírodě. Občas se šouráte v tlačenci, jindy zase spěcháte přes celý areál na domluvenou schůzku. Volba obuvi je tedy zásadní a přednost by



Vstup do opulentní prezentace firmy Moooi. Zona Tortona 2013

měly dostat pohodlné a především odzkoušené boty. Pro kolegy navštěvující i textilní veletrhy bývala volba oblečení prestižní záležitostí. Vnímám často jejich postesk: „A kdo si tě tu nakonec všimne“ a postupný přechod na praktické a především pohodlné oblečení.

Orientace v halách

Dispoziční schéma výstavních hal je na první pohled jednoduché. Některé velké expozice mívají pouze jeden oficiální vstup a východ, který však na plánu není naznačen, takže musíte rozsáhlou expozici občas celou obejít než na vstup narazíte. Menší expozice jsou většinou otevřené a mají více vstupů, tak se občas stane, že ze stánku vyjdete na jiném místě než jste vstupovali. Podle značení se za chvíli zorientujete, ale naruší vám to systém průchodu halou. Pro důslednou prohlídku haly volím postupný průchod všech komunikačních chodeb, aby mi nic neuniklo. Pro zevrubnou prohlídku haly ji například obejdu po obvodu pro celkový přehled a pak trochu náhodně procházím středové expozice. Pokud mě vystavené exponáty zaujmou, tak zpomalím.

Pohovka Bretz v Press centru na imm cologne 2015



Fotografování

První návštěvy veletrhů jsem absolvoval ještě s klasickým fotoaparátem na filmy. Počet snímků byl tedy omezený a protože nejsem ani dobrý fotograf byla výsledná kvalita snímků poněkud nevyzpytatelná. Moje první digitální fotoaparáty trpěly velkou spotřebou baterií při použití blesku, měl jsem navíc pocit, že se v té době expozice nějak méně nasvětlovaly. Současné digitální fotoaparáty si již umí docela poradit s rozdílnými světelnými podmínkami. Fotografování na veletrhu však není ani dnes zcela snadné. Někdy je nábytek obklopen davem návštěvníků a vy musíte jistou dobu posečkat, než se vaše fotografovaná scéna uvolní. To vás ale může výrazně zpomalit v rámci prohlídky celého veletrhu. Pro některé cenné záběry jsem se proto vracel raději další den a někdy měl opravdu štěstí a zcela volný prostor pro hledání vhodného záběru. Poslední dobou jsem dospěl k závěru, že mi návštěvníci na snímku nevadí – pokud je zastihnu ve vhodné pozici, tak vlastně fungují jako figuranti prezentující zajímavé vlastnosti nábytku – způsob užívání, otevírání, zajímavou strukturu.



Expozice Flexform s již tradičními pohledy. iSaloni 2013

Ochrana know-how

Během mých prvních zahraničních veletrhů platilo nepsané pravidlo, že fotografovat mohou jen označení žurnalisté. Firmy byly docela ostražitě a občasně se ohrazovaly proti fotografování svých novinek. Asijská návštěvníci veletrhů byli však zcela nekompromisní a na tyto výtky vůbec nereagovali. S postupným příchodem digitálních fotoaparátů, foticích tabletů a mobilů se postupně situace stala zcela nekontrolovatelnou a všichni fotí všechno bez omezení. Občasně narazíte na stánek s tabulkami zákazu focení. Často je to spíše propagační manévry, kterým si firma dodává sebevědomí, než skutečně hodnotný design či technologie, které bývají souběžně prezentovány v médiích. Většina firem se postupně s hro-

Prezentace výroby postelí Hästens na iSaloni 2015



madným fotografováním již smířila. Jako jistou ochranu svého know-how spolu se zvýšením reputace některé firmy do své uzavřené expozice pouští pouze na základě zanechání vizitky, přidělení osobního průvodce nebo nově dokonce podpisu prohlášení o nezneužití autorských práv. Zcela obrácený postup zvolila na výstavě EuruCucina 2010 firma Dada, když sebevědomě a názorně prezentovala detaily konstrukčního řešení svých technologicky náročných výrobků.

Prospekty

Dříve bývaly prospekty volně k dispozici v rámci expozice. V současné době jsou prospekty k dispozici většinou na vstupní recepci, buď opět volně nebo po zanechání vizitky. Firmy si tak kontrolují, kdo má zájem o jejich produkci, případně na tyto kontakty následně zasílají obchodní maily. Tištěné prospekty a katalogy postupně nahrazují CD, flash disky či odkazy na web stránky. Tyto press materiály jsou však určeny pouze žurnalistům. Než si prospekt vezmete, doporučuji jeho zevrubné prohlédnutí, zda jsou informace v něm pro vás skutečně hodnotné. I menší množství prospektů se vám při celodenním chození po veletrhu značně pronese. Profesionální návštěvníci používají proto kufříky na kolečkách. V rámci veletrhu jsou volně distribuované reklamní noviny, ve kterých při prolistování můžeme najít odkazy na zajímavé firmy či výrobky. Na veletrhu je také velké množství stánků s designovými časopisy, některé jsou k dispozici buď zdarma, nebo si je můžete na zkoušku objednat.

Sahat, dotýkat se, testovat...

Pouhý průchod expozicí je málo. Zkušeného nábytkáře poznáte podle toho, jakým způsobem se nábytku dotýká, tu vyzkouší stabilitu stolu, tam sáhne pod stolovou desku, aby si ověřil řešení podnože, jinde otevře dvířka, aby zkontroloval konstrukční řešení skříňky. Nábytku se musíte dotýkat, abyste pocítili kvalitu povrchových úprav. Některé vlastnosti vystaveného nábytku nezaregistrujete, pokud v pravou chvíli někdo neotevře dvířka, nerozloží rozkládací části či nezapne na první pohled neznatelnou funkci. Sedací nábytek je na veletrhu vystaven k otestování, proto není důvod k ostychu si na vystavený nábytek sednout, případně si v něm chvíli pohovět a odpočinout. Komicky na mne vždy působí občasné expozice se zákazem dotýkání jejich "cenného" designového kousku.

Pozorovat, naslouchat

Při prohlídce expozice můžete narazit na skupinku obchodníků, která je provázena s odborným výkladem. Pokud se k této skupince decentně přidáte, můžete případně vyslechnout cenné technické i obchodní informace, které byste jinak nezaznamenali. Během prohlídky veletrhu potkáváte také profesní kolegy, kteří vás mohou navést na zajímavosti, které vám dosud unikly. Inspirační mohou být také večerní diskuse s účastníky profesního zájezdu.

Stravování

Vzpomínám na doby, kdy na stáncích bylo volně občerstvení a průchod veletrhem nebyl žádným strádáním hladem. Firma Rexite například tradičně nabízela v nejlepších dobách volně šampaňské a parmezán ukrajovaný z obrovského bochníku. V současné době bývá občerstvení vítaným doplňkem prezentací kuchyňských spotřebičů. Dnes poměrně často firmy nabízejí minerální vody. Energetický přísun během dne mohou zajistit i drobné sladkosti, které jsou k dispozici na recepcních pultech expozic.

Inspirace i mimo veletrh

Každá cesta do zahraničí může být zdrojem poznání a inspirací. Nejen na veletrhu, ale i během vlastní cesty poznáváte kulturní odlišnosti, ale i věci společné. Náročný, ale v té době velmi poučný, byl pro mne zájezd na pařížský i kolínský veletrh za sebou. V rámci návštěv milánského veletrhu jsme vyzkoušeli ubytování přímo v Miláně, ale i ve vzdálenějších místech. Vzpomínám na překvapení, když jsme v rámci ubytování ve zcela malém městečku kdesi u Lago di Garda narazili na nádherný nábytkový obchod, který jsme zde vůbec neočekávali. Veselou vzpomínku mám na perfektně fungující „záchodovou“ směnárnu někde na dálnici v Belgii, kde obsluhující dáma obstarávala příjem a vrácení peněz ve všech tehdejších evropských měnách.

Další zajímavé obrazové postřehy z nábytkářských veletrhů můžete najít v pdf verzi tohoto článku na

www.drevmag.com

v sekci VÝSTAVY



Vtipné prezentace nábytku firmy Rexite. iSaloni 2010



Instalace židlí na dvorku objektu v Zona Tortona, 2010

Půjčování deštníků pro přechod otevřené plochy mezi halami

Testování lavice v kuchyňské sestavě. LivingKitchen 2011

Odpocívající návštěvníci na veletrhu iSaloni 2012

Boční koridor haly 20 veletrhu iSaloni 2012



Doprovodný veletrh SaloneSatellite 2012



Rozsáhlá expozice firmy Molteni&C na veletrhu iSaloni 2012



NH hotel v těsné blízkosti výstavního areálu Rho se stal od roku 2012 novou dominantou areálu



Marcel Wanders diskutuje se svými fanynkami. Zona Tortona 2013



Philippe Starck poskytuje interview v expozici Cassina. iSaloni 2013

Nově postavené pojízdné schody v komunikačním bodu výstaviště. imm cologne 2013



Prezentace v kontejnerech. Zona Tortona 2015

