

intersalon TRACHEA 2016

aneb „Kam kráčíš, výstavo?“

Začátkem června proběhl v areálu Trachea, a.s. třetí ročník nábytkářské výstavy **INTERSALON**. Návštěvníci – dokonce i ti pravidelní – byli překvapeni mimořádnou úrovní akce, a to jak po stránce odborného obsahu, tak doprovodného programu.



Holešovský **INTERSALON** se vymyká tradičnímu schématu domácích výstav. K jeho typickým znakům patří od počátku pohodová atmosféra, velkorysost a perfektní organizace. Přidejme i vliv prostředí, neboť areál firmy zasazený v zeleni připomíná spíše rekreační zónu, než výrobní komplex...

A přesto ten, kdo letos přijel opakovaně, nevěřil vlastním očím. Stavební a parkové úpravy spojily prostory určené výstavě do kompaktního celku, rozšířilo a zkvalitnilo se zázemí pro občerstvení a především vyrostla nová hala pro více než dvacet vystavovatelů. Když už jsme u nich, připomeňme, že jimi byly firmy Blum, DDL, Dyas, Egger, Elko lighting, Festool, Franke, Hranipex, JAP, Kesseböhmer, Kooplast, Kronospan, Mivokor, Ponal, Reich, Rujzdesign, Softconsult, Trachea, Vydona, Wood Software a Würth.

Inovace se dotkly také programu – například součástí oblíbené výrobní exkurze byla letos poprvé návštěva střediska dekorativního potisku **Overface®**. A velkému zájmu se těšil i speciální host **INTERSALONU**, šéfkuchař Zdeněk Pohlreich, který návštěvníkům předvedl živou kulinářskou show a poté s úsměvem podepisoval své knihy a fotografoval se se zájemci. Spokojeni byli i vystavovatelé, neboť počet návštěvníků se opět zvýšil, avšak zůstal v mezích, kdy je možné se všem zájemcům věnovat individuálně. Před pořadatelí nyní stojí otázka, zda chystat výstavu každoročně, nebo se rozhodnout pro původně plánovaný dvouletý cyklus. My návštěvníci však můžeme mít jistotu v tom, že ať už se na **INTERSALONU** potkáme za rok nebo za dva, určitě se můžeme těšit na skvěle obsazenou a zorganizovanou odbornou akci se spoustou novinek a na program, který si nebudeme chtít nechat ujít. Tak na shledanou v Holešově!

