

# Ekonomika roste – na stavebních veletrzích se to ale neprojevílo

Letošní **Stavební veletrhy Brno (IBF)**, jejichž součástí byl také veletrh **Dřevo a stavby Brno (DSB)** a veletrh nábytku a interiérového designu **MOBITEX**, z hlediska hlavních ukazatelů téměř zkopírovaly předchozí dva ročníky. Když v roce 2009 na stavební sektor těžce dopadla krize, projevilo se to i na obou hlavních tuzemských stavebních veletrzích – For Arch v Praze a IBF v Brně. Pokles vystavovatelů v následujících letech byl v řádu desítek procent. Generální ředitel a.s. Veletrhy Brno Jiří Kuliš označil loni brněnské stavební veletrhy za barometr stavu oboru. Pokud bychom jeho slova měli brát vážně, pak bychom logicky mohli očekávat, že s oživením stavební výroby v loňském roce dojde i k oživení Stavebních veletrhů. K tomu ale nedošlo. Proč?

Autor: Radomír Čapka  
Kontakt: radomir.capka@gmail.com  
Foto a grafy: autor

## Krátká statistika

Jak brněnské stavební veletrhy (IBF +DSB), tak i MOBITEK v posledních třech letech zaznamenávají z hlediska počtu vystavovatelů, čisté výstavní plochy i počtu návštěvníků určitou stagnaci na nejnižší úrovni od roku 2008. Veletrhy IBF a DSB se letos zúčastnilo cca 640 vystavovatelů (loni 648 a předloni 636), kteří obsadili plochu cca 16 300 m<sup>2</sup> (loni cca 16 400 m<sup>2</sup> a předloni cca 15 950 m<sup>2</sup>). Na veletrhu MOBITEK se letos prezentovalo něco přes 70 vystavovatelů (loni 82 a předloni cca 70). Čistá výstavní plocha se od roku 2014 téměř nemění a pohybuje se průměrně kolem 3200 m<sup>2</sup>. Letos na veletrhy zavítalo na 45 000 návštěvníků. Loni to bylo 44 318 a předloni 43 223 návštěvníků. Podrobnější analýza od roku 2008 (v pří-

padě Mobitexu od roku 2010, kdy došlo k jeho připojení k IBF) znázorňují připomenuté grafy. Pro porovnání jsme do nich zařadili i statistiku z pražských veletrhů For Arch a For Furniture.)

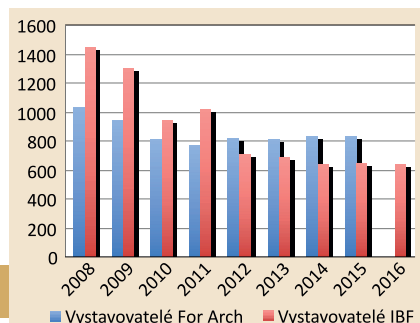
Jen pro zajímavost, v roce 2003, kdy MOBITEK dosáhl svého vrcholu a ještě nebyl součástí stavebních veletrhů, se na ploše více než 12 000 m<sup>2</sup> prezentovalo 264 vystavovatelů a jejich expozice si přišlo prohlédnout přes 57 000 návštěvníků.

## Situace ve stavebnictví

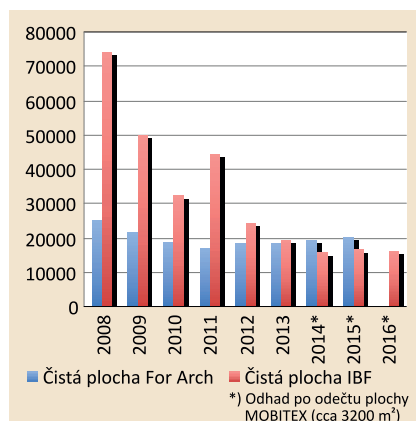
Podle Českého statistického úřadu (ČSÚ) stavební produkce v loňském roce meziročně vzrostla o 7,1 %. Motorem stavebnictví byly hlavně dopravní stavby – silnice, železnice a mosty. Pomohly tomu veřejné zakázky a dočerpávání prostředků z evropských fondů. Vzrostla také orientační hodnota stavebních povolání (+2 %), počet zahájených i dokon-

čených bytů. Podle prognózy analytické společnosti CEEC Research by mírný růst měl stavebnictví provázet i v letošním roce. Ředitelé stavebních firem očekávali začátkem roku růst sektoru o 2,4 %. Vliv dočerpávání prostředků z evropských fondů na loňský pozitivní vývoj stavební produkce potvrzují i výsledky za první tři měsíce letošního roku, které podle dat ČSÚ ukazují meziroční pokles (leden -10,4 %, únor -2,3 %, březen -12,5 %). Hlavně kvůli veřejným zakázkám, jako jsou dopravní stavby apod. Naopak v bytové výstavbě se od začátku roku drží pozitivní trend. Počet zahájených bytů se za první čtvrtletí 2016 zvýšil o 2,1 %. Průběžně roste zejména počet zahájených rodinných domů. Vzrůstající trend zaznamenávají stavební firmy také v oblasti rekonstrukcí, přestaveb a zateplení rodinných i bytových domů. I tím je možné vysvětlit změnu ve skladbě návštěvníků stavebních veletrhů (viz dále).

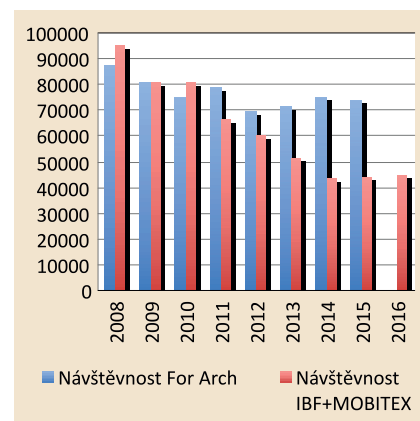
**Graf 1: Počet vystavovatelů For Arch a IBF 2008–2016**

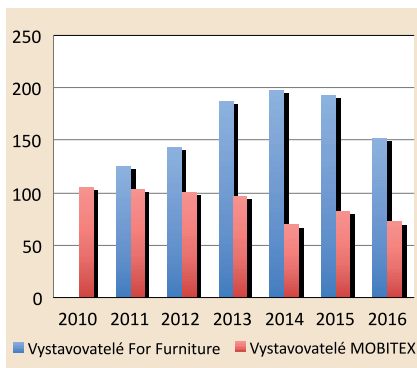


**Graf 2: Čistá výstavní plocha v m<sup>2</sup> For Arch a IBF 2008–2016**



**Graf 3: Počet návštěvníků For Arch a IBF 2008–2016**





**Graf 4: Počet vystavovatelů For Furniture a MOBITEK 2010–2016**

## Kde je tedy zakopaný pes?

Po zkušenostech z posledních dvou ročníků Stavebních veletrhů Brno je zřejmé, že jejich přirovnání k barometru je nutno brát s velkou rezervou. Ukazuje se totiž, že oživení ve stavebnictví nemusí automaticky znamenat oživení veletrhu. Má to řadu důvodů. K některým z nich si dovoluji krátký komentář:

- Trh se po roce 2009 zásadně změnil. Před „krizí“ považovali vystavovatelé svoji účast na tehdy prestižním stavebním veletrhu za nutnost a nikdo si netroufal odhadnout, co by pro něho znamenalo nevystavovat. Po roce 2009 firmy v rámci úsporných opatření a boje o přežití tento problém přestaly řešit. Během následujících 5 let se počet vystavovatelů na Stavebních veletrzích Brno propadl více než o polovinu (ze 1450 v roce 2008 na 688 v roce 2013). Veletrh opustily nejen malé firmy, ale i velká část hlavních hráčů na trhu ve všech nomenklaturních skupinách. Tento vývoj měl samozřejmě dopad i na návštěvnost, která se za stejné časové období propadla téměř o polovinu (z 95 000 na 51 300). Na úbytek návštěvníků neměly vliv pouze přímé důsledky krize ve stavebnictví, ale

i dominový efekt vyvolaný odchodem vystavovatelů.

- Firmy ale i nadále potřebovaly nějakým způsobem oslovovat své zákazníky, seznamovat je s novinkami apod. Svoji absenci na veletrhu proto začaly kompenzovat např. zvýšenými aktivitami na internetu, který jim poskytoval výrazně levnější a postupem času stále účinnější platformu pro prezentaci a komunikaci se zákazníkem. Internet se tak během krátké doby stal důležitým marketingovým nástrojem.
- S postupným ožíváním ekonomiky a na základě zvýšeného obchodního úsilí firmám začalo přibývat zakázek, a to i bez účasti na veletrzích, a ony tak pochopily, že tento drahý a málo efektivní způsob prezentace vlastně nepotřebují.
- Omezená nabídka způsobila pokles návštěvnosti. Pozornost zákazníků se přesunula na internet, který se stal hlavním zdrojem informací.
- Důležitou roli v poklesu zájmu vystavovatelů o brněnské veletrhy IBF a MOBITEK sehrála také silící pozice konkurenčních akcí v Praze (For Arch, For Furniture, For Interior).

## Nízká účast jako výhoda?

Výše uvedený vývoj paradoxně pomáhá zbytku prezentujících se firem, neboť zde mají malou nebo žádnou konkurenci, takže pozornost těch návštěvníků, kteří přijdou, se logicky upírá na jejich nabídku. A podle vystavovatelů IBF přišel letos dostatečný počet návštěvníků, kteří hledali konkrétní řešení, materiály nebo dodavatele pro svoji probíhající či plánovanou stavbu nebo rekonstrukci. To nám mj. potvrdil i výrobce dřevěných oken společnost PRAŽÁK s.r.o. Ten zde byl s tímto sortimentem jediný. Velmi nízký počet vystavovatelů jsme ale zaznamenali i v dalších nomenklaturních skupinách, jako např. střešní okna (2),

dřevěná schodiště (2) nebo dřevěné vnější dveře (3). Překvapivé bylo zejména zjištění, že na Stavebních veletrzích se prezentovali pouze 2 výrobci zdících materiálů.

Obecně lze konstatovat, že spokojenost s výsledky veletrhů (IBF i MOBITEK) vyslovovali hlavně vystavovatelé zaměřeni na koncového zákazníka. Koncoví zákazníci totiž tvořili většinový podíl příchozích (kromě žáků a studentů odborných škol). Jednalo se z velké části o obyvatele Brna a blízkého okolí. Tomu odpovídala i skladba vystavovatelů. Velkou část z nich tvořily firmy, které mají v Brně či v dostupné vzdálenosti sídlo, provozovnu nebo prodejnu.

Veletrhy s dříve mezinárodním charakterem a věhlasem se tak stále více mění na výstavy regionálního významu.

## Na Mobitexu dominoval čalouněný nábytek

Nízké zastoupení měly i některé nomenklaturní skupiny interiérového zařízení na Mobitexu. Např. kuchyně nebo dětský nábytek zde prezentovali jen 3 vystavovatelé, nábytek do jídelen dokonce pouze 2. Žádné zastoupení zde neměl např. předškolní nábytek, vestavěné skříně nebo nábytek do kanceláří a domácích pracoven. Naopak nejsilněji byl zastoupen čalouněný a outdoorový sedací nábytek (dohromady 17 vystavovatelů) a lehací nábytek (11 vystavovatelů). Letošní MOBITEK tak byl opět veletrhem postelí a sedacích souprav.

Oceněné exponáty na veletrzích IBF a MOBITEK najdete v pdf verzi tohoto článku na portálu

[www.drevmag.com](http://www.drevmag.com)

v sekci VÝSTAVY

**Dvě strany téže mince: Při pohledu z jednoho rohu působila hala P (IBF + DSB) kompaktním zaplněným dojmem. Při pohledu z druhého rohu se ale ukázala některá „hluchá“ místa stavebních veletrhů**







Křeslo PHOENIX (EXIT 112 s.r.o.)



Sedací souprava GAME NEW (JECH CZ s.r.o.)

Postel LAGO (Postelia s.r.o.)



Jídelní rozkládací stůl ONTUR 35 (Dřevotvar družstvo)



## Oceněné exponáty

Pozornost si zaslouží několik exponátů z našeho odvětví, které byly na Stavebních veletrzích a Mobitexu oceněny. Společnost PRAŽÁK s.r.o. získala ocenění **Zlatá medaile Stavebních veletrhů Brno 2016** za vchodové dřevo-hliníkové dveře Virtual s panelovým fixním prvkem v jedné rovině. Tyto dveře vytvářejí dojem jednotité plochy včetně fixních dílů, protože dveře i fix jsou v jedné rovině. Dveřní křídlo s celkovým koeficientem prostupu tepla  $U_d = 0,8 \text{ W}/(\text{m}^2\text{K})$  je vyrobeno ze sendvičového polotovaru

**Dřevo-hliníkové dveře Virtual společnosti PRAŽÁK s.r.o. oceněné Zlatou medailí Stavebních veletrhů Brno 2016**

s PU jádrem s tloušťkou 110 mm. Vnější strana křídla i fixních dílů je opatřena hliníkovým opláštěním.

Ceny byly rozděleny také na veletrhu MOBITEX, kde vystavovatelé přihlásili 16 exponátů do soutěže **Grand Prix Mobitex 2016**. Šest z nich odborná komise vybrala na ocenění, a to ve dvou kategoriích:

### Progresivní design:

1. místo: Křeslo PHOENIX, vystavovatel: EXIT 112 s.r.o., design: Michal Karafiát
2. místo: Sedací souprava GAME NEW,

vystavovatel: JECH CZ s.r.o., design: J. Rýdlo a L. Taneček

3. místo: Postel LAGO, vystavovatel: Postelia s.r.o., design: tým společnosti Postelia

### Progresivní materiál / technologie:

1. místo: Jídelní rozkládací stůl ONTUR 35, vystavovatel: Dřevotvar družstvo, design: Ing. Jan Sedláček
2. místo: Tepl vzdušný ventilátor Stadler Form Paul, vystavovatel: Bibetus s.r.o., design: Matti Walker
3. místo: Potahový materiál ESSENZA na křesle Gefer, vystavovatel: BS-textil s.r.o.

**Tepl vzdušný ventilátor Stadler Form Paul (Bibetus s.r.o.)**

**Potahový materiál ESSENZA na křesle Gefer (BS-textil s.r.o.)**

