

imm cologne: Letos na téma světlost, lehkost, útulnost... a bezpečí domova



Ačkoliv celé Německo – i samotný Kolín nad Rýnem – je plně zaměstnáno řešením problémů kolem současné migrační krize, za „zdmí“ kolínského výstaviště proběhl ve dnech 18. – 24. ledna letošní mezinárodní interiérový veletrh **imm cologne** a souběžně s ním konaná výstava **LivingInteriors** v relativně příjemné a optimistické atmosféře. Optimismus vyzařoval i z většiny prezentovaných expozic: pestré jasné barvy, světlé tóny, světlé dřeviny, útulné interiéry. Patrně to byl záměr s cílem navodit u zákazníků dobrou náladu, zapomenout na „strach z neznámého“, předejít hrozící ztrátě optimismu a zdůraznit pocit bezpečí domova.

Autor: Radomír Čapka
Kontakt: radomir.capka@gmail.com
Foto: autor

Na obou akcích prezentovalo nejnovější trendy v nábytku a zařizování interiérů pro letošní rok 1185 společností z 50 zemí. To je mírný pokles oproti roku 2014, kdy se na kolínském výstavišti v rámci obou

Společnost **SWN Moravia**, český výrobce schodišť, před časem rozšířila své portfolio o výrobu stolů prodávaných pod značkou **Palatti**. Na **imm cologne** představila stůl **KT11** s ocelovou podnoží a masivním dřevěným plátem, za který loni získala prestižní ocenění **Reddot Design Award** a **Good Design**



výše uvedených akcí představilo 1209 vystavovatelů z 52 zemí (*LivingInteriors má jak známo dvouletou periodicitu a v lichých letech ho střídá výstava kuchyní LivingKitchen*). Jen pro úplnost, vloni, kdy byla součástí **imm cologne** výstava kuchyní **LivingKitchen**, se návštěvníkům představilo 1250 firem z 50 zemí. „**IMM** byl úžasný veletrh a byl pro nás velmi úspěšným vstupem do nábytkářského roku 2016. S takovým množstvím výrobků a nápadů, inovací a nádherných modelů ve všech cenových kategoriích jsme přesvědčeni, že německý nábytkářský průmysl v tomto roce dosáhne dalšího růstu prodeje,“ uvedl Dirk-Uwe Klaas, generální ředitel spolkového svazu německého nábytkářského průmyslu (**VDM**). S tímto názorem se ztotožnil i Hans Strothoff, prezident Spolkového svazu německých maloobchodních prodejců nábytku, kuchyní a vybavení (**BVDM**): „Letošní **IMM** skutečně stimuloval velký zájem o nábytek. Zřídka kdy je nálada v průmyslu a obchodu tak pozitivní, jako na této výstavě. Kamkoli se podíváte, vidíte jen usmívající se tváře a skvělý optimismus. Veletrh opravdu

Ukrajina za poslední dva roky svoji účast více než zčtyřnásobila. Přispěla k tomu i smlouva o volném obchodu mezi EU a Ukrajinou, účinná od 1. 1. 2016, která ruší většinu celních bariér. Při detailnějším pohledu na ukrajinské výrobky je více než zřejmé, co je jejich hlavní konkurenční výhodou. Společnost **Grade** např. poutala pozornost svoji kuchyňskou „minilinkou“ do malometrážních bytů za pouhých 49 EUR

Ukrajina za poslední dva roky svoji účast více než zčtyřnásobila. Přispěla k tomu i smlouva o volném obchodu mezi EU a Ukrajinou, účinná od 1. 1. 2016, která ruší většinu celních bariér. Při detailnějším pohledu na ukrajinské výrobky je více než zřejmé, co je jejich hlavní konkurenční výhodou. Společnost **Grade** např. poutala pozornost svoji kuchyňskou „minilinkou“ do malometrážních bytů za pouhých 49 EUR





Originalitu a jedinečnost dřevěnému nábytku bosenské firmy Zanat dodává ruční ornamentální řezba využívající prvky tradiční balkánské lidové tvorby

„Teplo domova“, vyzářující z lihového krbu zabudovaného v nábytkové stěně, si mohou dopřát i obyvatelé malých bytů (Maja)



Jedním z výrazných trendů letošního roku je kombinace bílé s různými dřevinami (ArteM, Venjakob)

Ameriku“, stačí se vrátit ke kořenům. Názorným příkladem může být třeba bosenská společnost ZANAT, vyrábějící masivní dřevěný nábytek s moderním designem, lehce „okořeněný“ tzv. etnickými prvky. Jedná se o ruční ornamentální řezbu vycházející z tradiční lidové tvorby, které na nábytku vytváří nezeměnitelné detaily. K vlastní nezeměnitelné identitě ale můžeme dojít i jinou cestou, např. spoluprací s mladými perspektivními designéry. Tuto cestu si před časem např. zvolil TON a jak vývoj ukazuje, evidentně to nebyla „slepá ulička“.

Trendy 2016

Letošní IMM v mnohém navázal na předchozí ročníky, v mnohém byl ale jiný. Některé trendy přetrvaly, jako např. vysoká pestrobarevnost nebo rostoucí obliba přírodních materiálů, jiné výrazně oslabily nebo se zcela vytratily, jako např. ponuré tmavé tóny šedi nebo černobílé variace. Zde přinášíme stručný souhrn toho nejdůležitějšího, co letošní IMM pro rok 2016 předpovídá:

Domov je ještě více domovem

Útulnost a pocit bezpečí jsou v domácnosti stále důležitější. Projevuje se také viditelné nadšení pro nové materiálové i barevné kombinace. S nábytkem jsou libovolně kombinovány různé dekorace, doplňky a bytový textil. Výsledkem je unikátnost interiérů, která odpovídá individualitě jejich obyvatel.

Teplo domova

Otevřený oheň, jako zdroj tepla a pohody, je od nepaměti součástí lidských

obydli. Dnes především v podobě klasického krbu, krbových kamen či moderních krbů na alternativní paliva (především líh), které jsou trendem zejména posledních několika let. Jejich provoz sice není levnou záležitostí, hlavní výhodou je ale to, že nepotřebují napojení do komína a mohou tedy být umístěny kdekoliv v bytě. Některé typy se speciálním provedením umožňují dokonce i zabudování přímo do nábytku, takže mohou být součástí i malého bytu či garsonky.

Jasně barvy, světlé tóny, subtilní konstrukce

Barevnost byla jednou z výrazných charakterových vlastností letošního veletrhu. Těto skutečnosti si ve svých komentářích všimá i naprostá většina přítomných novinářů. Shodují se i v tom, že letošní přehlídce dominovaly pestré barvy a světlé tóny. Objevovaly se i různé odstíny šedi, na rozdíl od loňska ale výrazně ubylo těch nejtmašších. Velmi rozšířené byly barevné kombinace, kde nejčastější provedení představoval bílý korpus a do něho nahodile vsazené oživující prvky: dveře, zásuvková čela anebo niky. A to jak v jednotném či různobarevném provedení, tak i s dřevěným dekorem (fólie nebo dýha). Svoji pozici v tomto směru posílil mj. beton, přesněji řečeno imitace betonu, který je používán jako obkladový materiál na stěnu, materiál pro nábytkové korpusy, stolové pláty apod.

Dalším viditelným trendem bylo „odlehčení“ konstrukcí. Zatímco v minulých dvou letech měly na trhu silnou pozici tlusté deskové materiály (voštinové desky apod.), letos jich výrazně ubylo. Převažovaly materiály se standardní tloušťkou do 30 mm a více než dřív se objevovaly materiály tenčí, resp. se



Jinou „trendovou“ kombinaci představuje imitace betonu a přírodní dřevo (Unique)



Olivové dřevo se řadí k nejdražším a na zpracování k nejnáročnějším evropským dřevinám. Zákazník si proto může být jist, že pravděpodobnost, že si jeho soused pořídí stejný či podobný nábytek, je mizivá

Naturalistický vzhled přírodního dřeva s důrazem na jeho přirozené vady. Tento trend stále přetrvává – a vyvíjí se: dochází ke smazávání optických i haptických rozdílů mezi skutečným masivním dřevem a jeho fóliovými imitacemi. Z tohoto důvodu mnozí výrobci zcela opouští dýhovaný nábytek (Artem, Wöstmann)





Zákazníci jsou stále náročnější a řemeslné zpracování s důrazem na detail hraje mnohdy rozhodující roli. Např. na viditelných plochách sousedních dílců by na sebe kresba dřeva v podélném směru měla vždycky navazovat. I když se jedná třeba o prodlužovací desku jídelního stolu (Gwinner)



Detail dělá nábytek: pokud má dýhovaná stolová deska působit na pohled jako masivní, je třeba nezapomínat na příčnou texturu dřeva na obou koncích (Gwinner)

Přirozená kresba a vady dřeva jsou zdůrazňovány hlubokým drásáním povrchu (Hartmann)



ztenčenou viditelnou hranou. Výjimku tvořily především masivní stolové desky.

Retro-design z poloviny minulého století

Subtilnost konstrukcí a menší celkové rozměry se projevily nejen u úložného nábytku, ale i v ostatních kategoriích, zvláště u nábytku sedacího. S tím souvisí i posilující retro-styl. Napříč všemi výrobovými kategoriemi bylo vidět nápadné množství nábytku připomínajícího design období 40. až 60. let minulého století (včetně replik skutečných ikon té doby). Tento trend lze vysvětlit mj. menším životním prostorem, které nám poskytují zejména městské domácnosti, ale také obecnou nostalgií. Elegantní nábytek v polovině minulého století prokázal svou hodnotu v nejistých dobách.

Přírodní materiály jsou na vzestupu

Dřevo, sklo, kámen a kov: přírodní materiály jsou obzvláště populární. Ostatně to není trend pouze letošního veletrhu. Tento vývoj zaznamenáváme již několik let v řadě. Souvislost můžeme hledat v obecném trendu zvyšujícího se vztahu zákazníka ke kvalitě a vyšší přidané hodnotě. Je to obdobný trend, jaký zaznamenáváme např. u spotřebního zboží, oděvů či u potravin. Kromě vysokého podílu masivního dřeva se například u stolů ve stále větší míře používá cenný přírodní kámen. Populární je nejen evropská klasika – mramor, ale také např. „exotické“ druhy z Jižní Ameriky s unikátním žilkováním. Významnou roli u nábytkových konstrukcí (stoly, židle, regály aj.) hraje kov, zejména ocel. Tmavá povrchová úprava (komaxitováním) postupně vytlačuje dříve dominantní leštěnou či broušenou nerez na okraj zájmu. Možná dal-

ším trendem na obzoru je použití kůry stromů na výzdobu stěn v interiéru.

Loňský trend v oblasti použitých dřevin, kterým kraloval dub ve všech podobách – čistý rovnoletý i sukátý naturalistický, se letos opět o stupínek posunul nahoru. Dominoval hlavně dub v přírodním provedení příp. mořený do světlých medových tónů. Tento trend jsme stejně jako loni zaznamenali u všech typů povrchů: masiv, dýha i fólie. Z ostatních dřevin se ve větší míře ještě objevoval buk (hlavně sukátý) a ořech. Obecně lze konstatovat, že převládají hlavně světlé dřeviny evropského typu (byť jsou často dováženy z amerického kontinentu) a výrazný ústup zaznamenávají naopak exotické dřeviny. Ty se někteří výrobci snaží nahrazovat evropskou „exotikou“, jakou představuje např. olivové dřevo. Jak nám ale potvrdil dotyčný vystavovatel, jedná se spíše o unikáty patřící do nejvyšší cenové kategorie, určené pro nejnáročnějšího zákazníka.

Přestože přirozená krása dřeva je u těchto výrobků tím hlavním argumentem, velký důraz je kladen na kvalitní řemeslné zpracování v každém detailu.

Návrat strukturovaného dřeva

Po předloňském a loňském ústupu od „naturalistického“ štípaného dřeva a po výrazném „zjemnění“ strukturovaných povrchů se zdá, jako by se výrobci ocitli ve slepé uličce a začínají couvat. A ti, kteří už vycouvali, nabírají původní i když mírně zkorigovaný směr. Hluboce strukturované „naturalistické“ dřevo se vrací. Nikoli však v podobě štípaného dřeva, ale spíše hluboce drásaných povrchů zvýrazňujících kresbu a přirozené vady.



Kromě drásání ocelovými kartáči je efektu hluboké struktury docilováno také frézováním, pískováním nebo ruční řezbou (Voglauer)

Alternativou jsou povrchy s hlubokou strukturou docílenou frézováním, pískováním případně ruční řezbou. Ojedinele se objevují i prvky z příčně řezaného dřeva.

Zvukové systémy

Trendem posledních dvou let je zabudování zvukových systémů do nábytku. Jedná se především o tzv. zvukové projektory (aktivní kompaktní reprosoustavy s frekvenčním rozsahem v celém slyšitelném pásmu se zabudovaným zesilovačem), používané především jako audio součást domácího kina. Na trhu jsou již tyto přístroje nabízeny i v niž-

ších cenových relacích, takže se stále více dostávají i do nábytku (především TV skříněk) ve středních a nižších cenových kategoriích. Jejich výhodou je především kompaktnost, jednoduchost a skrytá kabeláž, což ocení zejména vyznavači minimalistických interiérů a malých bytů, kteří ovšem nemají příliš vysoké nároky na celkovou kvalitu zvuku.

Konkrétním nábytkovým konstrukcím a dalším zajímavým postřehům z veletrhů **imm cologne** a **LivingInteriors** se budeme věnovat v samostatných článcích v příštích vydáních **Dřevařského magazínu**. ■

Imitace dřevěných trámů, použita jako „oživující“ prvek bílé šatní skříně, v sobě ukrývá zásuvky (Hülsta)

