

Letošní Kolín tak trochu jinak



Moudré knihy často píší, že design (případně v historii sloh) reflektuje dobovou situaci v politice, hospodářství i kultuře. Vždy jsem podobné myšlenky považovala za nic neříkající teorie. Při návštěvě **imm cologne 2016** jsem pochopila, že na tom zřejmě něco bude.

Autor: doc. Ing. arch. Ludvika Kanická, CSc.
Lesnická a dřevařská fakulta
Mendelovy univerzity v Brně
Kontakt: kanicka@mendelu.cz
Foto: autorka

Od osudové evropské krize z roku 2008 se mnoho změnilo a v současné době si i německý trh pochvaluje stabilizované tempo růstu nábytkářského průmyslu, jehož zrcadlem právě výstava imm cologne vzhledem k masivnímu zastoupení tuzemského průmyslu je. K pozitivním číslům bohužel přispěl bezpochyby i další fenomén, a tím je stále větší riziko teroristických útoků, před kterými neexistují žádné hranice. Vstoupili jsme nedobrovolně do nové éry, kdy osud jednotlivce může zcela zákeřně a nahodile ovlivnit cizí element. Tato situace mimovolně budí hrůzu, před kterou snad jediným útočištěm může být vlastní domov. Je to velká výzva pro všechny výrobní a obchodní subjekty, jejichž produkty mohou

pozitivně ovlivnit bytovou kulturu a podle mého názoru je tento nedobrovolný fenomén další velkou přídavnou hodnotou nejen výstavy imm v Kolíně na Rýně. V nabídce veletrhu vedle prezentace nových materiálů, technologií a nových funkcí nábytkových produktů hraje podstatnou roli i barevnost, která má v interiéru vyvolat příslušnou náladu. I tato stránka výstavy imm cologne 2016 si letos zaslouží pozornost.

Chápu, že moje úvahy nezní moc optimisticky, protože tak trochu zavánějí šířením poplašných zpráv. Proč bychom si měli domov spojovat s něčím nepříjemným, byť by nás před ním měl chránit. Lze je však číst mezi řádky i v oficiálním hesle imm cologne 2016, jež zní: megatrendy.

Megatrendy

Tím nejvýznamnějším megatrendem je urbanizace. Při pohledu na zeměkouli z velké výšky jsou v noci zřetelná osvětlená místa velkoměst. Ta se postupně

zvětšují s přesídlováním lidí z venkova do městských aglomerací, potažmo až na jiné kontinenty. Zvýšená hustota obyvatel v městech s sebou nese zvýšené nájemné. Z toho logicky vyplývá zvýšený požadavek na menší nábytkové produkty a systémy, případně na jejich variabilitu. Reakce na toto zadání nábytkového trhu bylo čitelné v mnohých expozicích. Mezi dalšími megatrendy, které procházejí celou výstavou, lze zdůraznit zdraví, individualizaci, mobilitu, komunikativnost nebo novou ekologii.

Dalším významným fenoménem je barevnost. Je to atraktivní téma i pro novináře, obzvlášť když se oproti minulému roku nějak významněji odlišuje. Letošní výstava působila skutečně dost optimisticky, ale těžko by se hledala barva dominantní. Vedle teplé části barevného kruhu v oblasti žlutá, oranžová, červená až růžová nechyběla ani fialová, modrá či zelená a jejich příslušné odstíny, jako kdyby si měl každý vybrat podle toho, ke které barvě má blíže, jakési vyjádření svobodné volby ve světě, který naši svobodu začíná omezovat. Dezén byl k vidění spíše sporadicky, a to na detailech jako polštáře a dekorace stěn, přehozy na lůžku atd. Rozhodně ubylo pesimistické černé i neutrální bílé, a to nejen na čalouněném nábytku.

V oblasti úložného nábytku jsem zaznamenala oproti minulosti poměrně větší podíl tmavého provedení a typickým rysem byly kombinace materiálů, např. vysoký lesk v pastelové barvě + dřevo. Často byla vidět snaha o vědomé narušení skladebných celků vložením nějakého atypického akcentu.

Dalším fenoménem je neustálá přítomnost informačních technologií, které se v procesu bydlení dostávají do další polohy, jako komunikace s ohroženým

Bewegene Formen: vtipné řešení jednoduché lehací plochy s možností sezení s otočným opěrákem. Stephan Heilegerdesign, firma Signet



seniorem v jeho bytě, přepočítávání pohybů na židli na spálené kilokalorie či pouštění oblíbené hudby rovnou z křesla nebo z vany. Obecně lze říct, že vše, co zvětšuje pohodlí člověka, je vítáno a chytrý telefon začíná být neodmyslitelnou domácí pomůckou.

Co se týče samotné struktury výstavy, tak i v této oblasti je cítit změnu. Vedle klasického uspořádání, kdy se ob rok střídá specializovaná výstava kuchyní s výstavou interiéru Living Interiors, se mění nenápadně vlastní obsah jednotlivých hal imm cologne. Designové hale č. 11 vyrůstá konkurence zejména v hale č. 2 – tzv. Pure sektor. Zde se znova usídlila řada zvučných italských firem, které v minulosti Kolín opustily (např. Cappellini, B+B atd.), a na jejich místě v hale č. 11 dnes už sídlí firmy jiné, třeba i z ČR (např. TON nebo Todus). Tato změna svědčí o zvýšeném zájmu o kvalitní bydlení a je jistě chvályhodná.

Žijeme v novém světě

Závěrem se vrátím zpět na začátek. Zřejmě skutečně žijeme v novém světě. Přesvědčily mne o tom tři vlastní poznatky. Poprvé v životě jsem na výstavním bulváru (spojující koridor mezi halami) uprostřed mraveniště návštěvníků a vystavovatelů zaznamenala dva muže neevropského vzezření, jak se vedle spěchajícího davu s koleny na mramorové dlažbě zcela klidně oddávali modlitbě. Další „challenge“ pro mne představoval projev designéra Sebastiena Herknera, který při prezentaci svého projektu „Haus 2016“ zdůraznil potřebu komunikace s novými sousedy – uprchlíky, které podřídil (mimo jiné) prostorové řešení domu. Tím třetím a pro mne nejsilnějším zážitkem byla policejní patrola, která návštěvníky překrásné výstavy našlapané úžasným designem hlídala se psy. Myslím, že význam harmonického domova přestává být v současnosti klišé.

Podrobnému rozboru letošního imm cologne se budou věnovat příspěvky v příštích číslech **Dřevařského magazínu**.

Rozsáhlou obrazovou přílohu z imm cologne 2016 naleznete v pdf verzi článku na portálu www.drevmag.com

v sekci **VÝSTAVY**



Dokladem optimistické barevnosti v duchu blížícího se jara byla i expozice dokonalého odpočivného čalouněného nábytku belgické firmy Leolux dokončeného usní. Guadalupe, Christian Werner



V rámci trendu urbanizace je třeba využít optimálně veškerý dostupný prostor. Stavebnicové systémy velkého úložného prostoru firmy Welle to dokáží v ložnici i místnosti teenagera

Speciální pozornosti se těšil projekt Smart Home v rámci výstavy Living interiors. Předvedl nejnovější aplikace digitálních technologií v komplexním procesu bydlení, například inteligentní koberec, který v ložnici seniora rozpozná jeho pád z lůžka a je schopen zajistit pomoc





Německá firma Paschen, tradiční producent dokonalých variabilních úložných systémů pro knihy, zaútočil na cílovou skupinu méně movitých s jednoduchým systémem nekonečného vytváření sestav pro knihy skládáním malých dílců. Vložené barevné akcenty oživují původní neutrální vzhled



Nedílnou součástí kvalitního prostředí v práci, ale i doma, jsou různé akustické materiály. Living interiors, firma Pongs



Malý snídaňový pultík může v kuchyni fungovat i jako mini pracovní plocha s možností zapisování poznámek. Team 7, Rakousko

Nová barevnost byla viditelná i u stolového nábytku z umělého skla. Ligne Roset, Francie



Opavská firma Todus zaútočila na zákazníky prostřednictvím minimalistického outdoorového setu Starlig Collection, vyrobeného z oceli. Alternativní čalouněné provedení sedáku i opěradla je vytvořeno ze speciální textilie použitelné i v exteriéru. Design Studio Segers, Belgie. O zájem zákazníků se zasloužilo i atraktivní umístění v designové hale č. 11





Dánská firma Innovation living nepřestává překvapovat jednoduchým a vtipným řešením variabilního odpočivného sedacího nábytku. Pohovka Compact určená do malých bytů obsahuje odkládací plochu a svítidlo. Jejich umístění lze měnit podle potřeby. Po rozložení pohovky se okamžitě nafoukne 18 cm vysoká matrace, která společně s 9 cm vysokou pěnovou podložkou vytvoří kvalitní ležací plochu. Design Oliver + Lucas WeissKrogh



Norská firma Variér furniture dlouhodobě prosazuje alternativní sezení. Předvedla inovovanou verzi sedačky Move. Pomocí aplikace Varier Glow v mobilním telefonu je možné během dynamického sezení na tomto sympatickém nábytku měřit spotřebu kalorií. Všechny pohyby totiž zaznamená senzor. Pětihodinové dynamické sezení po dobu pěti dnů oproti sezení pasivnímu spotřebuje 1350 kcal, což odpovídá běhu o délce 15 km

Magnetem nové designové haly s označení Pure byl stejně jako loni konceptuální dům – Das Haus 2016. Sebastien Herkner, jeho autor, vysvětlil novinářské delegaci svůj záměr, který vychází i ze současné politické situace v SRN. Dům má být místem setkání lidí s novými sousedy, a proto ho pojednal jako kruhový. Postavení všech lidí na obvodu kruhu je totiž rovnocenné. Nábytkové vybavení a doplňky dodaly na imm cologne vystavující firmy: Dedon, ClassiCon, Rosenthal atd., některé objekty byly vytvořeny přímo pro tento projekt. Velkou pozornost věnoval autor textiliím (Nya Nordiska) a další zajímavostí byly obkladačky v koupelně vytvořené z mýdla

