

Očekávaný odraz ode dna nevyšel

Návštěvu letošních jarních veletrhů zaměřených na stavbu a bydlení (IBF, DSB – Dřevo a stavby Brno a MOBITEK), které se konaly v Brně od 24. do 25. dubna, provázely rozpačité pocity. Zatímco veletrh nábytku a interiérů MOBITEK, nacházející se v hale F, příjemně překvapil svojí pestrostí a celkově vysokou estetickou úrovní, stavební veletrh IBF, umístěný spolu s DSB v pavilonu P, byl pro návštěvníky z hlediska škály zastoupeného sortimentu naopak zklamáním.

Autor: Radomír Čapka
Kontakt: radomir.capka@gmail.com
Foto: autor

Přestože má IBF ve svém podtitulu uvedeno, že „pokrývá prakticky všechny oblasti stavebnictví“, realita byla taková, že se jednalo spíše jen o „vybrané“ ukázky jednotlivých oblastí, a to jen některých. Ani v jedné oblasti nebylo možné hovořit o zastoupení „reprezentativním“ – což návštěvník od „mezinárodního veletrhu“ logicky očekává. Pokud nebudeme brát v úvahu stále expozice umístěné celoročně ve stavebním centru EDEN, ale pouze veletržní expozice v pavilonu P, tak zde jsme např. nenašli ani jednoho výrobce střešní krytiny. Po jedné až dvou firmách zde měli své zastoupení výrobci dřevěných, plastových a střešních oken, dveří, schodů atd. A v tomto minimalistickém duchu bychom ve výčtu mohli pokračovat i v dalších oborech.

Podle pořadatelů úspěch

Dle předběžných statistik BVV letošní návštěvnost údajně přesáhla 44 000 osob, což je více než loni (43 223).

Značnou část z nich však tvořili žáci a studenti odborných škol, kteří dopoledne doslova zaplavili obě výstavní haly. Během dvou hodin ale již byli s prohlídkou expozic hotoví a jejich pozornost se soustředila na stánky s občerstvením a čalouněným sedacím nábytkem v pavilonu F. Nicméně většinu návštěvníků tvořili zejména koncoví zákazníci.

„Stavebnictví je důležitým ekonomickým ukazatelem. Letošní stavební veletrh jako barometr stavu oboru ukazuje na mírné zvýšení poptávky a nastupující růst,“ uvedl v závěrečné zprávě generální ředitel a.s. Veletrhy Brno Jiří Kuliš. To nám potvrdili i vystavovatelé, kteří během veletrhu oceňovali skutečný zájem zákazníků. Jejich spokojenost vycházela mj. i z faktu, že na veletrhu neměli prakticky žádnou konkurenci.

Statistika vs. realita

Dle předběžné závěrečné zprávy návštěvníci zhlédli nabídku 769 firem z 20 zemí světa na čisté výstavní ploše přes 19 600 m². Tedy opět „papírový“ úspěch, neboť loni to bylo „jen“ 674 firem na 20 411 m². Tato čísla ovšem nic konkrétního neříkají o jednotlivých veletrzích. Zahnují totiž vystavovatele všech

současně konaných akcí včetně Veletrhu PTÁČEK zaměřeného na koupelny, vodu, topení a plyn. Jelikož BVV jako organizátor zásadně zveřejňuje konkrétnější auditovaná data až s několikaměsíčním zpožděním, abychom již nyní získali nějakou reálnou představu o akcích, které nás zajímají, vzali jsme si na pomoc seznam vystavovatelů v oficiálním katalogu. Z něj vyplývá, že v pavilonu P na IBF mohli návštěvníci shlédnout prezentace „pouze“ 256 firem včetně institucí a sdružení (loni 286) a na DSB 40 firem (loni 35).

MOBITEK opět lepší

Již loni získal MOBITEK přesunutím do nové moderní haly F důstojný prostor pro prezentaci kvalitního nábytku. Významně k tomu přispělo i vyloučení tzv. jarmarečnického – teleshopingového sortimentu. To vše pozvedlo celkovou estetickou úroveň veletrhu. Letošní MOBITEK byl zase o něco ucelenější a pestřejší, a to i díky několika velmi zajímavým výstavám v rámci doprovodného programu. Vedle rozsáhlé přehlídky studentských prací přihlášených do studentské sekce současně GRAND PRIX MOBITEK, obsahující množství velmi zdařilých návrhů, se jednalo o výstavy „Anonymní“ ohýbaný

Velký zájem ze strany návštěvníků IBF a DSB byl o informace týkající se dřevostaveb a programu Nová zelená úsporám





Výstava „Anonymní“ ohýbaný nábytek na veletrhu MOBITEK



Výstava Mezi tradicí a inovací/Český nábytek 2005–2015 návštěvníkům veletrhu MOBITEK sloužila především jako relaxační zóna

nábytek a Český nábytek 2005–2015. První z nich byla zaměřena na ohýbaný nábytek poválečných desetiletí a věnována především Antonínu Šumanovi, Radomíru Hofmanovi a Josefu Mackovi, návrhářům, kteří osobitým způsobem přispěli k vývoji moderní „thonetky“, na něž se však v průběhu času pozapomnělo. V kolekci pěti desítek výrobků byly zastoupeny vývojově důležité modely, z nichž některé patřily k nejlepším svého druhu na domácím trhu, byly ve své době nebyvale rozšířené, reprezentovaly českou průmyslovou výrobu na světových trzích a získaly také četná ocenění na světových výstavách EXPO v Bruselu a Montrealu. Exponáty ze sbírek firmy TON, a. s. doplnily ukázky návrhů, skic, technických výkresů a unikátních kreseb, dobové katalogy a další tiskoviny. Výstava nazvaná symbolicky Mezi tradicí a inovací / Český nábytek 2005–2015 byla věnována českému nábytku posledního desetiletí. Šlo o první soubornou výstavu, jejímž cílem bylo ukázat proměny českého nábytku z hlediska tvaru, materiálů i technologií za posledních deset let a představit nejzajímavější české výrobky odborné i laické veřejnosti. Výběr exponátů byl postaven především na výrobcích, které v daném období získaly významné ocenění v České republice nebo v zahraničí (Grand Prix Mobitex, Nábytek roku, Czech Grand Design, ocenění na Designbloku, Red Dot Design Award, Good Design ad.). Mezi sedmi desítkami exponátů umístěných na ploše takřka

500 m² byl zastoupen zejména nábytek sedací (židle ohýbané dřevěné i kovové, čalouněný sedací nábytek), kancelářské stolové a úložné systémy i pracovní židle, zástupce kuchyní i ukázky inovace v ložnicovém nábytku. Koncept výstavy vznikla ve spolupráci Ing. Radka Večeří a PhDr. Dagmar Koudelkové, architektonické řešení bylo dílem Ing. arch. Ivana Wahly, grafické řešení výstavy zajišťovalo studio Anymade.

Odraz vyšel jen napůl

Loni jsme hodnocení veletrhů IBF a MOBITEK shrnuli do jedné věty: veletrhy se nadechly k odrazu ode dna. Stejnou naději tehdy vyjádřil i generální ředitel a.s. Veletrhy Brno Jiří Kuliš: „Stavební veletrh IBF vyslal pozitivní signál obratu k lepšímu po dlouhé recesi ve stavebnictví. To je i příslibem pro příští ročník veletrhu.“ Po letošním ročníku je ale zřejmé, že zatímco Mobitexu to zdá se vyšlo, stavebnímu veletrhu IBF se navzdory pozitivnímu vývoji ve stavebnictví odraz nezdařil. Tak snad příště...

Ceny nejlepším

Jako každý rok, tak i letos vybírala odborná komise, složená z designérů a odborníků z nábytkářské branže, z vystavených exponátů ty nejlepší výrobky pro ocenění v rámci soutěže Grand Prix Mobitex. Letos komise ze 17 přihlášených exponátů vybrala 6 výrobků, které získaly cenu

Grand Prix Mobitex 2015 ve dvou kategoriích – progresivní design a progresivní materiál/technologie. Tři z nich shodou okolností získaly na březnovém veletrhu For Furniture v Praze cenu Grand Prix For Furniture 2015. Svědčí to mimo jiné o stále sílící roli kvality jako jednoho z hlavních faktorů v tuzemské nábytkářské tvorbě.

Progresivní design:

1. místo: Ložnice AMANTA, výrobce: JELÍNEK - výroba nábytku s.r.o., design: Jaroslav Juřica
2. místo: Moderní kuchyňská linka, výrobce: GABON, spol. s r.o., design: Viktor Sinajský
3. místo: Sedací souprava SIRA, výrobce: JECH CZ s.r.o., design: Lukáš Taneček

Progresivní technologie-materiál:

1. místo: Sedací souprava NANTES, výrobce: EXIT 112 s.r.o., design: Ing. Michal Karafiát, Petr Kadlec
2. místo: Matrace PIEROT, výrobce: 2G-spol. s r.o.
3. místo: Česká ručně vyráběná autorská umyvadla LACERAMIC DESIGN sink, výrobce: LACERAMIC DESIGN s.r.o.

Obrázky dalších oceněných výrobků najdete v obrazové příloze tohoto článku na portálu www.drevmag.com v sekci VÝSTAVY

1. místo Grand Prix Mobitex v kategorii Progresivní design: Ložnice AMANTA (JELÍNEK - výroba nábytku s.r.o.)



1. místo Grand Prix Mobitex v kategorii Progresivní technologie-materiál: Sedací souprava NANTES (EXIT 112 s.r.o.)





2. místo Grand Prix Mobitex v kategorii
Progresivní design: Moderní kuchyňská
linka (GABON, spol. s r.o.)



3. místo Grand Prix Mobitex v kategorii
Progresivní design: Sedací souprava
SIRA (JECH CZ s.r.o.)



2. místo Grand Prix Mobitex v katego-
rii Progresivní technologie-materiál:
Matrace PIEROT (2G-spol. s r.o.)



3. místo Grand Prix Mobitex v kategorii
 Progresivní technologie-materiál: Česká
 ručně vyráběná autorská umyvadla
 LACERAMIC DESIGN sink (LACERAMIC
 DESIGN s.r.o.)



Na vysoké návštěvnosti veletrhů IBF,
 DSB a MOBITEK se z velké části podíleli
 studenti a žáci odborných škol