

WOOD-TEC 2015: Úspěch s nahořklou příchutí?



Letošní 14. ročník mezinárodního veletrhu pro dřevozpracující a nábytkářský průmysl WOOD-TEC podle zveřejněných předběžných výsledků navštívilo 12 000 odborných návštěvníků a zúčastnilo se ho 297 firem z 19 zemí, které se v termínu od 20. do 23. října prezentovaly v pavilonech V a F a na přilehlých volných plochách brněnského výstaviště.

Podle organizátorů byl tento ročník z hlediska počtu vystavujících firem a prezentovaných značek rekordní od roku 2009. Avšak podle vystavovatelů organizátoři nezvládli několik důležitých detailů a veletrh tak pro mnohé z nich měl poněkud nahořklou příchutí.



21. 10. 2015, druhý den veletrhu, 9:35 hod. Rozlehlý vstupní vestibul hlavní „brány“, zabírající zhruba čtvrtinu celého pavilonu F, půl hodiny po otevření jeze prázdnotou a v přichozích vyvolává otázku, zda nepřišli příliš brzy...nebo pozdě

Čtyřicet stánků ve zbývající části vstupního pavilonu F připomíná spíše „torzo“ veletrhu



Autor: Radomír Čapka
Kontakt: radomir.capka@gmail.com
Foto: autor

Menší nebo kompaktnější?

V roce 2013 se podle zveřejněných informací BVV na veletrhu Wood-Tec prezentovalo 279 firem z 18 zemí na ploše 7372 m² a navštívilo ho 12 245 odborných návštěvníků. Z hlediska návštěvnosti by tak letošní ročník podle pořadatelů mohl být s tím minulým zhruba srovnatelný, podle většiny vystavovatelů dokonce i silnější. V letošním roce byl zřetelný i zvýšený počet návštěvníků ze Slovenska, což korespondovalo s faktem, že slovenské společnosti letos prezentovaly své produkty na třikrát větší ploše (více než 600 m²), než tomu bylo v roce 2013. Zároveň to signalizuje rostoucí apetit slovenského trhu, který nám potvrdilo několik vystavovatelů majících na Slovensku svá obchodní zastoupení. V tomto kontextu lze tedy zcela jistě hovořit o úspěchu. Vystavovatelé kromě toho velmi pozitivně hodnotili fakt, že na výstaviště přicházeli především odborníci z dřevařského sektoru, a to s jasným cílem co chtějí vidět a mnozí z nich se záměrem pořídit si do svých provozů nové technologie. Lidé z branže se už podle nich tolik nebojí investovat do rozvoje svých firem, naopak to začínají vnímat jako nutnost. Z tohoto hlediska tak veletrh potvrdil určité oživení v našem oboru.

O velikosti obsazené výstavní plochy se organizátoři ve své letošní předběžné zprávě nezmiňují. Ta minulá (2013) byla ve srovnání s předchozími dvěma ročníky (2009 a 2011) zhruba o třetinu menší a jelikož organizátoři tehdy i přes tento propad ponechali hlavní část veletrhu (stroje, nástroje a zařízení) v rozlehlém pavilonu P, budily široké bulváry mezi stánky a neobsazené plochy kolem stěn dojem „poloprázdné“ haly. Poučení tímto výsledkem přemístili letos pořadatelé hlavní část Wood-Tecu do menšího pavilonu V (o 20 % menší než hala P). Tím docílili pozitivního vizuálního efektu: veletrh se návštěvníkovi na první pohled jevil jako kompaktnější s vyšší hustotou výstavních stánků. Těch bylo v pavilonu V 88 (v pavilonu P v roce 2013 jich bylo 96 a navzdory tomu působil „prázdňěji“). Skutečný rozsah veletrhu si návštěvník uvědomil až poté, co zhruba po jedno až dvouhodinové chůzi zjistil, že již celý veletrh prošel.

Kompaktnost a relativně větší „naplněnost“ pavilonu V byla ze strany vystavovatelů i přesto hodnocena pozitivně. Tím ovšem veškerá pozitivní hodnocení letošního ročníku bohužel končí.



Hlavní část veletrhu, zahrnující stroje, nástroje, nářadí a část materiálů a služeb, byla v „komprimované“ podobě umístěna v pavilonu V. 88 stánků zde působilo „plnějším“ dojmem, než 96 stánků umístěných v roce 2013 ve větším pavilonu P

Promarněný potenciál

Novou koncepci veletrhu a především jeho odborného doprovodného progra-

mu avizovali pořadatelé již několik měsíců před jeho zahájením. Návštěvník tak oproti předchozím ročníkům mohl logicky očekávat změnu k lepšímu. ▶



V pavilonu V se prezentovali všichni hlavní dodavatelé strojů, nástrojů a nářadí pro dřevozpracující průmysl





Nejsilnější zahraniční účast zajistily slovenské firmy

Jedním z hlavních lákadel měla být tzv. Wood-Tec Arena, umístěná v pavilonu F, která měla odborným návštěvníkům za atraktivnit návštěvu veletrhu.

„Jedná se o zcela novou platformu, kde bude dán prostor oborovým sdružením a vzdělávacím institucím pro prezentaci nových projektů, diskusí a řešení aktuálních témat. Vystavovatelé zde mohou prezentovat novou interaktivní formou nové produkty a služby. Dále zde budou například prezentovány novinky a změny týkající se podnikatelského prostředí a oboru jako takového a v neposlední řadě zde bude dán prostor pro neformální setkání,“ lákal na tuto inovaci začátkem června Ing. Miloň Mičák, ředitel veletrhu. Realita ale toto očekávání nenaplnila. Za atraktivní a z hlediska sledovanosti úspěšný lze označit snad jen dopolední program zahajovacího dne ve-

letrhu, který patřil semináři Společnosti dřevozpracujících podniků, a dále přednášky věnované problematice dotací z evropských fondů a měnící se druhové skladby našich lesů. To bylo asi tak vše, co by se dalo zařadit do kategorie „pro praxi zajímavé“. Bilanci „posluchačů“ tak vylepšovali hlavně zákazníci přilehlé kavárny, kteří „hlediště“ Areny, vybavené kulatými stoly se židlemi, využívali jako prostor pro odpočinek a společenskou konverzaci při kávě. Na celkově nízkém zájmu návštěvníků veletrhu o doprovodný program Wood-Tec Areny se patrně podepsaly dva faktory:

1. Malá pestrost odborných přednášek a jejich tradičně nízká atraktivita pro praxi (až na zmíněné výjimky) a téměř nulová propagace programu v dostatečném časovém předstihu.
2. Poloha Areny. Ta, jak jsme se již zmí-

nili, byla umístěna v pavilonu F, který letos fungoval jako „hlavní vstupní brána“ na veletrh, kudy z hlavního parkoviště přicházela drtivá většina návštěvníků a procházela celým pavilonem. To se potvrdilo zejména ve čtvrtek, kdy vystavovatelé zaznamenali patrně nejvyšší návštěvnost v rámci všech čtyř dnů konání veletrhu. Dalo by se tedy říci, že atraktivnější místo pořadatelé areny nemohli přidělit – kdyby ovšem dokázali plně využít potenciál, který jim tento pavilon nabízel. Rozlehlý a téměř po celou dobu konání veletrhu prázdnou zejíci vstupní „vestibul“, zabírající zhruba 1/4 haly, vyvolával u příchozích rozpaky již při vstupu na veletrh. O mnoho lépe na tom nebyl ani „zbytek“ pavilonu. Menší počet stánků a především absence všech hlavních tradičních vystavovatelů z kategorie materiálů, na které návštěvníci veletrhu byli v tomto pavilonu zvyklí, jako je Adler, Blum, Egger, Hettich, Hranipex, Sherwin-Williams, Schachermayer, Trachea a řada dalších, degradovala pavilon F na pouhou „průchozí“ halu. Lidé tak většinou mířili přímo k pavilonu V, míjíc přitom bez povšimnutí nejen toto „torzo“ veletrhu, ale i tolik vyzdviho- vanou Wood-Tec Arenu. Z pozice návštěvníka – ale i podle vyjádření nejednoho z vystavovatelů – to byl „smutný pohled“.

Hlavní dějství letošního ročníku Wood-Tec se tak odehrávalo v pavilonu V – pavilonu strojů, nástrojů a zařízení, kde přichází naopak naši všechny hlavní hráče na trhu. Tedy až na jedinou výjimku, za kterou si organizační tým veletrhu od ostatních vystavovatelů vysloužil tvrdou kritiku.

Zvýšený zájem ze strany zákazníků byl o stroje a technologie s vyšší přidanou hodnotou a tradičně také o ruční elektrické nářadí



Prostor pro recesi

Jako „červená nit“ se celým veletrhem táhlo jedno společné téma: „zastávka EPIMEX“. Společnost EPIMEX totiž letos svoji prezentaci pojala tak trochu jako recesi. Na jejím stánku v pavilonu V tentokrát překvapení účastníci veletrhu nespátřili jediný stroj ani obchodního zástupce. Místo toho zde na oranžovém koberec našli autobusovou zastávku s „plechovou“ čekárnou a dvěma šikovnými hosteskami, které kolemjdoucí zvaly do 20 km vzdálené Blučiny na domácí výstavu firmy EPIMEX, jejímž mottem bylo „Prostor pro inspiraci...prostor pro inovaci“. Zájemce pak v pravidelných intervalech odvážely autobusy ze stanoviště umístěného v blízkosti hlavní pěší zóny mezi pavilony V a F.

Tato koncepce „výstavního“ stánku u kolemjdoucích vyvolávala rozporuplné reakce a dráždila nejednoho z přítomných vystavovatelů. „Ze strany firmy EPIMEX je to vtipná provokace, které nelze než zatleskat. Vůči ostatním vystavovatelům je to ale krajně nekorektní. Nemalá část návštěvníků přišla na veletrh na základě pozvánky jednotlivých vystavovatelů, a tito návštěvníci jsou organizovaně odváženi přímo od výstavní haly do Blučiny. To, že tuto formu prezentace Epimexu umožnili, lze ze strany organizátorů veletrhu označit za vážné pochybení.“ Těmito slovy lze stručně shrnout výroky, jimiž většina vystavovatelů s velkým rozhořčením a nelibostí komentovala „výstavní expozici“ firmy EPIMEX. Doslova trnem v oku byla zejména zahraničním zástupcům prezentujících se značek. Poněkud překvapivá reakce ze strany pořadatelského týmu, že „nevěděli, že to bude vypadat takhle,



Wood-Tec Arena – centrum odborného doprovodného programu – měla být podle pořadatelů hlavním lákadlem pro návštěvníky. Její „hlediště“ ale po většinu veletrhu využívali spíše zákazníci sousední kavárny

a že přístě už jim to neumožní“, připomínala výrok z kultovní televizní reklamy: „...až to budu natírat přístě, Vy už tady nebudete...“

(Z hlediska objektivit je nutné podotknout, že kyvadlová doprava Výstaviště – Blučina fungovala obousměrně, to znamená, že nejenže z Wood-Tecu odvážela návštěvníky do Blučiny a zase zpět, ale také do Brna (a zpět) přivázela zákazníky, kteří svými vozy přijeli přímo do Blučiny.)

A jak se celá akce firmě EPIMEX vyplatila – kromě toho, že na sebe strhla pozornost vystavovatelů, návštěvníků a přítomných odborných médií? Podle vyjádření zástupců společnosti na jejich domácí výstavu, spojenou s tradičním občerstvením, moravskými viny a cimbalovou muzikou, zavítalo více než 800 návštěvníků, kteří měli možnost na ploše cca 800 m² zhlédnout 25 dřevoob-

ráběcích strojů a technologií a jimž se po celé čtyři dny věnovaly dvě desítky plně vytižených obchodních zástupců a techniků.

Přístě – za dva roky

Navzdory výše uvedeným organizačním „přehmatům“ byl letošní Wood-Tec všemi zúčastněnými stranami hodnocen spíše pozitivně. Současný ekonomický vývoj a zlepšující se nálada na trhu dává naději, že příští ročník, který proběhne v termínu 24.–27. 10. 2017, by mohl být ještě úspěšnější a zajímavější. Bude ovšem záležet hlavně na tom, co návštěvníkovi nabídne. Jak ukázal letošní ročník – stále je co zlepšovat. Jen je třeba obracet se pro inspiraci tam, kde skutečně je. Nejbližší příležitost k tomu bude v Norimberku na veletrhu Holz-Handwerk ve dnech 16.–19. 3. 2016.

Společnost EPIMEX návštěvníkům i vystavovatelům letošního Wood-Tecu připravila překvapení v podobě „kontroverzní“ autobusové zastávky a kyvadlové dopravy Výstaviště – Blučina

