

# Dřevěné interiéry vozů pro několik světových značek se rodí v Česku

Dřevo jako materiál v současném moderním automobilovém průmyslu sice ztratilo svůj někdejší konstrukční význam při výrobě karosérií, ale z odvětví úplně nezmizelo. A to díky různým dřevěným prvkům začleněným do přístrojové desky, středového panelu nebo čalounění dveří, které dnes zdobí interiéry vozů střední a vyšší třídy renomovaných značek, kde vzhledem ke své textuře a přirozené kráse zatím nebylo ničím překonáno. Některé z těchto prvků jsou navíc již patnáctým rokem produkovány také na území České republiky komanditní společností **NOVEM Car Interior Design**, zaměstnávající více jak 650 lidí.



Interiéry těchto luxusních vozů BMW řady 5 a 7 zdobí různé dřevěné prvky vyráběné v Městě Touškově na Plzeňsku



Autor: Ing. František Novák  
Kontakt: novak.sd@tiscali.cz  
Foto: autor

## Zprvu jen některé dílčí operace...

Firma Novem Car Interior Design k.s. byla založena v roce 2000 a působí v Městě Touškově na Plzeňsku. Jde o dceřinou firmu stejnojmenného nadnárodního koncernu s centrálou v bavorském Vorbachu. Je zaměřený na komplexní výrobu dílů pro interiéry automobilů, do kterých bezmála 70 let mimo jiných materiálů uplatňuje také dřevo. Tento koncern spolu s českým závodem a dalšími pěti závody v Evropě (tři v Německu a po jednom v Itálii a Slovinsku) provozuje také čtyři pobočky v severní a střední Americe a jednu v Číně. Jako celek zaměstnává více jak čtyři tisíce lidí a jeho loňské roční tržby přesahovaly 0,5 miliardy Euro. Závod v Městě Touškově funguje od roku 2001, kdy se v nově zbudovaných výrobních prostorách o ploše 8 tis. m<sup>2</sup> začal zabývat v úvodu zmíněnými dřevěnými prvky automobilových interiérů pro vybrané třídy značek Mercedes, BMW, Audi a Volvo. Zpočátku svůj sortiment dodával ještě německé automobilce Volkswagen s vozy Passat a Touareg a také tuzemské „Škodovce“ pro její dražší modely vozů Superb.

„I když o sobě říkáme, že Novem Car jakožto celosvětový koncern je jedničkou ve výrobě dřevěných dílů pro interiéry automobilů, ve skutečnosti je v našich

výrobci dřeva jen velmi málo. Dřevo je u nás totiž v pravém slova smyslu zastoupeno pouze ve formě krájených dých. Ty se po patřičné přípravě lisují (za určitého tlaku a teploty) na zpravidla hliníkové výlisky (nosníky) a nebo, jak je tomu většinou dnes v případě nosníků z plastů, se takový nosník přímo vytvoří ve speciální formě nástřikem plastu na předem tzv. zformovanou dýhu,“ stručně nás seznamuje s výrobním programem Ing. František Plachý, jednatel české „dcery“ a zároveň také vicepresident divize Novemu pro Evropu, s tím, že prvních 6 let se v touškovském závodě, zaměstnávajícím tehdy asi 500 lidí, prováděly na výrobcích pouze dvě operace. A to frézování konečného tvaru prvků a v nich příslušných otvorů např. pro řadicí páku, ovladače dveří apod. a také leštění dílců po lakování, přičemž lakování bylo spolu s ostatní výrobou nadále prováděno v Německu.

### ...dnes již kompletní výrobní proces

V roce 2007 firma výstavbou druhé haly rozšířila svůj areál o dalších 5 tis. m<sup>2</sup> výrobní plochy. V části této haly vybudovala středisko komplexního zpracování krájených dých (od stříhání přes vyspravování vad a zhotovení sesazenky až po jejich současnou úpravu tzv. kaširováním), které ještě v témže roce doplnila také prvními lisami pro aplikaci dých na hliníkové či plastové výlisky. Ve středisku přípravy dých dnes pracuje 80 zaměstnanců, kteří sesazenkami, respektive z nich vytvořenými přířezy, zásobují kromě mateřského závodu v Touškově i ostatní pobočky koncernu zaměřené na dřevěné prvky. A to včetně amerických, kde se vyrábí dílce např. do všech vozů BMW v řadách



Producentem prvků je nadnárodní společnost Novem Car Interior Design



Srdcem výroby je středisko přípravy krájených dých, vybavené technikou pro kaširování

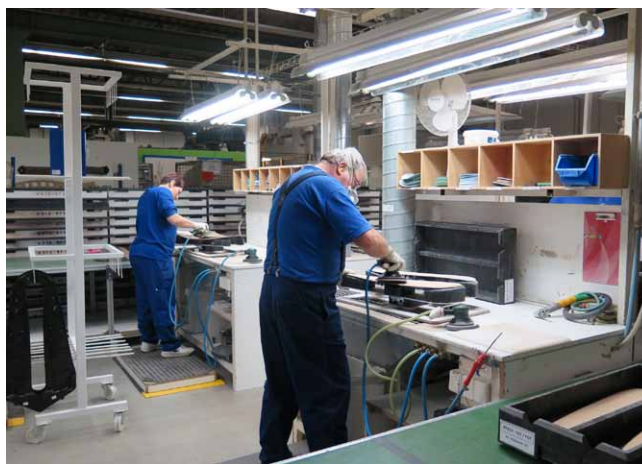
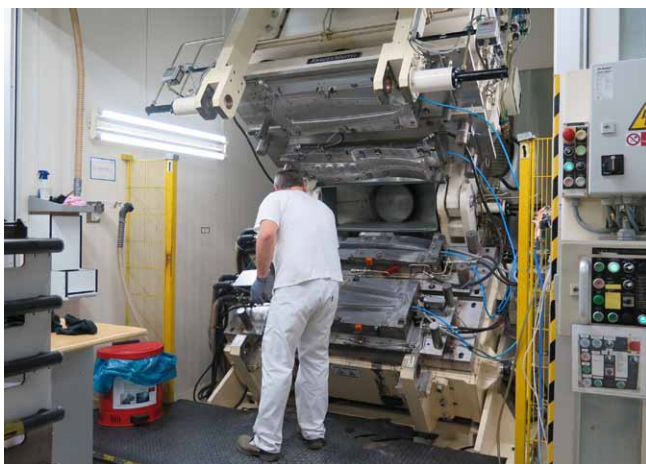
X5 a X6, prodávaných na světovém trhu, tedy i v ČR. „V prvních několika letech po otevření ‚dýchárny‘ jsme, jak už jsem zmí-

nil výše, na základový nosník (hliníkový, plastový apod.) lisovali a v ojedinělých případech pořád lisujeme, soubor slo-

**Středisko přípravy dých a výroby sesazenek, zaměstnávající 80 lidí, zásobuje dýchovými přířezy i ostatní pobočky koncernu s výrobou dřevěných prvků**







Po aplikaci dýh na nosníky lisováním a zejména pak tzv. formováním následuje napařování a broušení...

žený z několika dýh. Jeho povrch tvoří drahá ořechová kořenice, podložena, v závislosti na složitosti dílce, až šesti kusy některé levnější dýhy, přičemž mezi jednotlivé kusy jsou vkládány fólie tavného lepidla. Nicméně tento způsob dnes u nás stále více ustupuje a je nahrazován nově zavedenou technologií pro tzv. kaširování dýhy, která nám spolu s dalším speciálním zařízením umožňuje nahradit tento dýhový sendvič pouze takto upravenou povrchovou dýhou (v jedné vrstvě). Touto dýhou je spolu se zmíněnou a dříve výhradně používanou ořechovou kořenicí stále častěji také dýha jasanová, přičemž tyto dvě dřeviny představují asi 67 % naší produkce. Mimo to standardně používáme ještě klasickou ořechovou dýhu z kmenů stromů a také dýhu březovou,“ pokračuje Ing. Plachý a dodává, že při současné technice dýhování se přířezy před dalším použitím uchovávají v klimatizovaném skladu. Poté následuje buď lisování nebo v případě kaširované dýhy již zmíněné formování spojené s vytvořením nosníku. Další výrobní operaci je napařování dílce za účelem odstra-

nění vnitřního prnutí v dýze a následné vysušení, případně vytmelení prasklin a broušení dýhy na tloušťku 0,45 mm. „Po broušení a jemu předcházejícímu ofrězování konečného tvaru dílce a vyvrtání případných montážních otvorů díly směřují do lakovny. Zde v závislosti na požadovaném provedení probíhá nejprve moření nebo jako např. u ořechu někdy také bělení a poté vlastní povrchová úprava polyuretanovým lakem, kterou v případě vysokého lesku provádíme poléváním v počtu 6–8 vrstev. Mezitím probíhá přebroušení laku a po konečné vrstvě leštění na vysoký lesk, prováděné zčásti na leštících automatech a zčásti ručně. Takto upravené dílce se přesunou do oddělení montáže, kde se vybaví např. optickými kabely či jiným příslušenstvím tak, aby je bylo možné při výrobě aut už jen tzv. nacvaknout na určené místo,“ upřesňuje jednatel s tím, že lakovnu firma zprovoznila v roce 2014, čímž zcela zkompletovala výrobní proces svých dřevěných dílů bez součinnosti ostatních výrobních závodů skupiny Novem. Kvůli rostoucím požadavkům

zákazníků také na dodávky dílců karbonových či z ušlechtilých plastů firma rozšířila v letošním roce svůj areál o další halu a v současné době se tak její činnost odvíjí na zhruba 20 tis. m<sup>2</sup> výrobních a skladovacích ploch. Zaměstnává více jak 650 lidí a k jejím nejvýznamnějším odběratelům dnes patří již jmenované automobilky Mercedes (s od ledna spuštěnou výrobou prvků nového modelu třídy E pro rok 2016), BMW s řadami vozů 5 a 7 a dále pak automobilky Audi (Audi A8) a Volvo, z nichž pro poslední jmenovanou od letošního dubna vyrábí prvky pro 3 různé modely vozů Volvo 54X.

## Vedle mzdových benefitů i odpovědnost vůči firmě

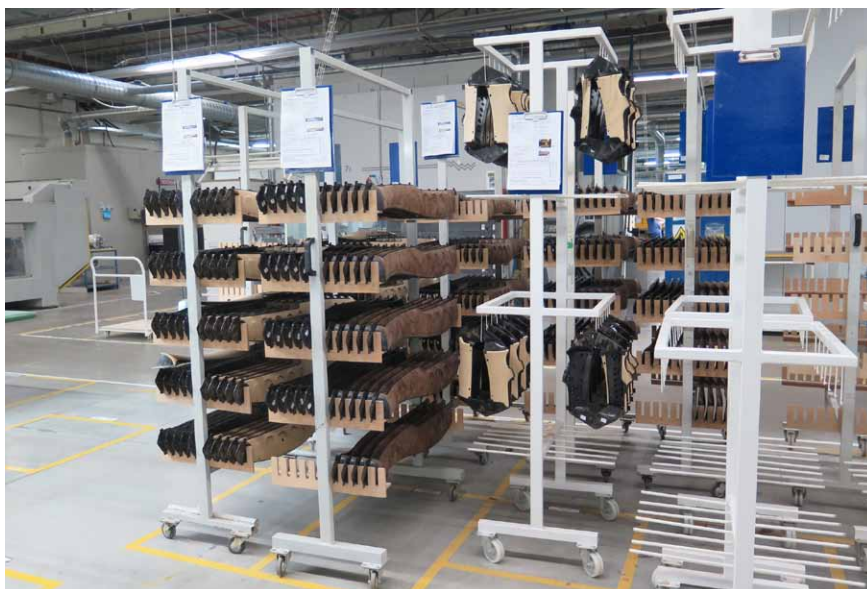
Mezi důležité milníky ve firmní historii, vedle postupné dostavby závodu, patří podle Ing. Plachého také roky 2006–2007, kdy firma převzala principy tzv. štíhlé výroby, a zejména pak ještě tomu předcházející roky 2003–2004, kdy implementovala tzv. personální management. Současně s tím začala

...a po ofrězování a vyvrtání otvorů se dílce moří a lakují od provedení mat až po vysoký lesk



**Základní faktografické údaje o firmě**

Název: NOVEM Car Interior Design k.s.  
 Místo: Město Touškov  
 Rok založení: 2000  
 Počet zaměstnanců: 650  
 Obrat: 2,5 mld. Kč  
 Web: www.novem.de



**Povrchově upravené dílce po spárování dle daného interiéru směřují k dokončovací montáži**

intenzivně budovat vlastní firemní kulturu, za což se jí dostalo řady ocenění v různých soutěžích hodnotících péči o zaměstnance, které každoročně sbírá od roku 2007, kdy v rámci celostátní ankety Zaměstnavatel roku získala cenu za nejlepší personální projekt při snižování nemocnosti zaměstnanců.

„Když jsme s výrobou začínali, bylo obvyklé, že nám trvale chybělo v průměru kolem 14 % lidí, při sezónních epidemiích mnohdy i 30 % a to nám činilo značné problémy. Dnes se nám nemocnost pohybuje pod úrovní 2 %, což je myslím si zcela mimořádné ve srovnání s jinými zaměstnavateli i se zahraničím,“ pochlubil se nám Ing. Plachý s tím, že toto číslo je výsledkem dlouhodobé práce a snahy managementu o to, aby lidé byli v práci spokojeni a motivovaní a přestali „zbytečně“ marodit. Prvním krokem k jeho dosažení byly hned v počátku zavedené příplatky za přítomnost ve výši 500 Kč měsíčně, které lidé dostávají dodnes, nicméně při růstu mezd mají nyní podle jednatele spíše symbolický efekt. Proto dnes firma při svém působení na zaměstnance sází spíše na jiné nástroje k snižování nemocnosti ve více rovinách. „Snažíme se v lidech vytvořit pocit jisté sounáležitosti s firmou a odpovědnosti v tom smyslu, že když zůstanou zbytečně doma, jejich práce bude chybět a firmě to může způsobit problémy. A když se jí naopak jejich přičiněním bude dařit, budou mít jistotu perspektivního zaměstnání se slušným výdělkem,“ upřesňuje jednatel a dodává, že další rovina firemního snažení spočívá v předcházení příčinám pracovní neschopnosti. Zaměstnanci mají například nárok na bezplatné vitamínové přípravky, očkování, u specificky náročných dělnických pozic (např. leštiči) mo-



**„Nezbytnou součástí firemní kultury, na které si velice zakládám, je osobní kontakt s každým zaměstnancem“ říká jednatel a viceprezident Novemu pro Evropu Ing. František Plachý**

hou chodit zdarma na masáže. Závod se také ve spolupráci se Západočeskou univerzitou zaměřuje na ergonomii, aby výrobní činnosti byly pro zaměstnance ze zdravotního hlediska co nejméně náročné a v kontextu s tím jim nechává upravovat např. výšku pracovních stolů či jiných pracovních ploch apod. Firma obzvlášť podporuje zlepšovací návrhy od zaměstnanců, vedoucí např. ke snížení výrobních nákladů, kdy 7 % z ušetřených prostředků jejich autorům vyplácí. V rámci možností se rovněž snaží vycházet vstříc všem oprávněným požadavkům zaměstnanců např. lepší úpravou doby pracovních přestávek, rozšířením sortimentu kantýny atd. V neposlední řadě

dbá i na to, aby každý zaměstnanec byl informován o jakékoliv změně uvnitř firmy týkající se jejího chodu a nezapomíná ani na jejich děti a ostatní členy rodiny, pro které během roku pořádá nejrůznější akce.

„Tato péče nás sice něco stojí, ale určitě se nám vyplácí, neboť ani při dnešní nízké nezaměstnanosti na Plzeňsku (3,4 %) jsme zatím neměli větší potíže s náborem nových pracovních sil a jsem přesvědčen, že ani do budoucna tomu nebude jinak,“ konstatuje Ing. Plachý naznačující přitom další vývoj závodu v Touškově, který by v horizontu dvou let měl zaměstnávat kolem tisícovky lidí a vytvářet obrat cca 4 miliard korun. ■