

# AHORN:

## Kvalitní spánek ... energie pro život

Společnost **AHORN CZ, s.r.o.** z Vlkoše je jedním z prvních a v současné době největším a nejznámějším výrobcem lamelových roštů v České republice. Na tuto pozici se vypracovala postupně a cílevědomě z původně truhlářské živnosti začínající v polovině 90. let minulého století podobně jako řada jiných dnes úspěšných firem – v garáži. O jejích začátcích a 21 let trvající historii jsme si povídali se zakladatelem a jednatelem firmy **Ing. Pavlem Koňarikem**.

Autor: Radomír Čapka  
Kontakt: radomir.capka@gmail.com  
Foto: autor

**DM: Specializace na konkrétní sortiment je jednou z cest, jak si dlouhodobě udržet konkurenceschopnost. Ve vašem případě to platí dvojnásob. Jak vás napadlo začít vyrábět zrovna lamelové rošty do postelí?**

P. K.: Když jsem svoji živnost v roce 1995 rozjížděl, nijak jsem „nevybočoval“. Jakožto vystudovaný nábytkář jsem se věnoval zakázkové výrobě nábytku a interiérů. V té době ale již bylo na tuzemském trhu firem s tímto zaměřením

„Neustálá inovace a modernizace sortimentu je hnacím motorem naší firmy,“ říká Ing. Pavel Koňarik, majitel společnosti AHORN CZ



poměrně dost a poptávka byla kolísavá. Proto jsem hledal nějaký sortiment, který by mi zajistil určitou výrobní stabilitu a který by na našem trhu nikdo nevyrobí. Že by to mohly být právě lamelové rošty jsem si uvědomil na nábytkářském veletrhu v Kolíně nad Rýnem. Tam také proběhlo první jednání o výrobě a dodávkách lamelových roštů pro firmu Dunlopillo. Zpočátku slibně vypadající spolupráce sice skončila dřív než začala, ale vzhledem k tomu, že jsem již měl pro tuto výrobu pořízené technologie, rozhodl jsem se ji spustit a odbyt zajistit jinde. Koneckonců výrobců postelí zde v té době bylo dost. Jedním z našich prvních a největších odběratelů byla dnes již neexistující společnost Tusculum z Rousinova, která značnou část své produkce vyráběla pro německé odběratele.

Od roku 2006 výroba probíhá v nově zbudovaném objektu



**DM: Takže vašimi hlavními odběrateli byli výrobci postelí?**

P. K.: Zpočátku výrobci, následně jsme se ale zaměřili hlavně na prodejce a nábytkové řetězce. S cílem vybudovat a udržet si pozici „lídra“ na trhu jsme postupně pokryli prakticky celý tuzemský trh, kam řadíme i Slovensko, a souběžně s tím jsme budovali i export. Dnes vyvážíme polovinu produkce, a to hlavně do Německa a Rakouska, částečně též do Itálie, Švýcarska, Polska, Maďarska a Rumunska. Měsíčně vyrobíme cca 12 000 ks roštů.

**DM: Jak jste tomuto vývoji přizpůsobili své výrobní kapacity?**

P. K.: Několik prvních roštů jsem vyrobil v roce 1995 ještě v původní garáži, kde jsem začínal, ale velmi záhy jsem se s prvními zaměstnanci přestěhoval



**Výrobní hala pro přípravu dřevěných částí roštů je vybavena jak standardními truhlářskými stroji, tak speciálními technologiemi včetně vrtacích CNC center**

do pronajaté truhlářské dílny v Bzenci. Avšak již v roce 1998 bylo nutné z důvodu rostoucí poptávky rozšířit výrobní kapacity, a tak jsme se přestěhovali do větších prostor ve Vlkoši. I zde jsme zpočátku byli v pronájmu. Později jsme ale celý areál odkoupili a v letech 2005–2006 zde vybudovali novou výrobní halu se správnou budovou, jejímž úkolem bylo kromě dalšího navýšení výrobní kapacity také zvýšit kvalitu nákupem nových moderních technologií garantujících přesnost a kvalitu při rostoucí technické náročnosti roštů. Do nové haly jsme pak postupně pořídili nové CNC technologie.

**DM: Jaké technologie se vlastně pro sériovou výrobu roštů používají?**

P. K.: To byl první problém, na který jsme hned na začátku narazili. Na našem trhu se ve své době jednalo o nestandardní výrobek a na jeho výrobu zde neexisto-

valy technologie, které by odpovídaly našim tehdejším podmínkám a požadavkům. Museli jsme si proto některé své první speciální stroje vyrobit sami, a to buď úpravou standardních strojů, anebo výrobou zcela nových zařízení, jak např. víceřetenové vrtačky a dlabáčky, lis pro aplikaci nosných kolíků pro výkyvné kapsy apod. Co se týká zmíněných CNC technologií, tak se jedná o standardně na trhu nabízená vrtací centra pro výrobu rámových konstrukcí.

Samotná výroba roštů spočívá de facto hlavně ve vrtání/dlabání a v montáži. Nakupujeme totiž hotové polotovary. Vrstvené dřevo, překližky a lamely ve východní Evropě (Rusko, Pobaltí, Rumunsko, Slovensko, ČR), kování a komponenty převážně v Německu. Samozřejmě jako nábytkářská firma jsme vybaveni i klasickými truhlářskými stroji pro případnou atypickou výrobu nebo výrobu postelových ráků.

**DM: O firmě Ahorn je obecně známo, že nejenže sleduje aktuální trendy na trhu, ale také na ně okamžitě reaguje zaváděním novinek do svého sortimentu.**

P. K.: To je pravda. Důvod je prostý. Pouze neustálá inovace a modernizace sortimentu může firmu posunout dopředu a zajistit její konkurenceschopnost. Nejenže sledujeme vývoj a novinky představované na prestižních zahraničních veletrzích aplikujeme do naší výroby, s některými zahraničními dodavateli např. polohovacích a ovládacích mechanismů dokonce spolupracuje na vývoji roštů, takže některé mechanismy vyrábí speciálně pro nás. Musím přiznat, že zpočátku se na nás dívali trochu „přes prsty“ a o tuto spolupráci neměli zájem. Při našich současných obrazech a také vzhledem ke známosti značky už jsme však pro ně zajímavým partnerem. ▶

**Montáž lamelových roštů probíhá na pracovištích seřazených do montážní linky**







Kvalita vstupních komponentů je ověřována na vlastním zkušebním zařízení

**DM:** Co je hlavním předmětem vašich inovací?

P. K.: V poslední době se ve svém vývoji zaměřujeme především na polohování a ovládání tak, aby si u nás „to své“ mohl vybrat každý zákazník. Máme rošty se základním jednoduchým mechanickým ovládáním, ale i vysoce sofistikované systémy se samostatným ovládáním jednotlivých zón a s programovatelným elektronickým ovládáním. Zatím poslední naší novinkou jsou ovládací motory zabudované v dutých profilech polohovatelného rámu. Prozradím i další novinku, kterou chystáme na letošní podzimní sezónu, kterou je ovládání pomocí ultratenkého polohovacího systému s bowdeny, nabízející nové možnosti, které standardní ovládací motory neumožňují. Systém byl podrobně představen v **DM 3/2016**.

**DM:** Vaše firma se vyznačuje i dalšími specifiky. Mezi nimi mě zaujala např. vaše interní zkušebna. Můžete mi k ní říci poněkud více?

P. K.: Je to spíše takový zkušební „koutek“, ale svoji funkci plní stoprocentně. Na tuto myšlenku nás přivedla absence norem, na základě kterých bychom mohli našim dodavatelům definovat přesné požadavky na materiály a komponenty z hlediska jejich mechanických vlastností a uplatňovat případné reklamace. Tyto parametry proto bylo nutné si v dodavatelských vztazích stanovit jiným objektivním způsobem. A protože kladivo v rukou zkoušející osoby není příliš objektivní metoda, vyrobili jsme si zařízení, které je schopno při dodržení stanovených podmínek zajistit konstantní testovací parametry. Můžeme tak zkoušet

např. mechanickou odolnost nosných kolíků nárazem tělesa o určité hmotnosti, životnost lamel nebo mechanickou pevnost rámu. Testujeme si tak všechny mechanicky namáhané části roštu a umíme nasimulovat zhruba deset let používání. Díky tomu jsme schopni zákazníkovi garantovat konkrétní kvalitu podloženou konkrétními zkouškami. Označujeme ji jako „kvalita Ahorn“.

**DM:** Firma Ahorn je obecně známá jako výrobce lamelových roštů. Mnohem méně se ale ví, že je také výrobcem matrací a kompletních postelí. Co bylo důvodem k tomuto rozšíření sortimentu?

P. K.: My jsme už delší dobu dodávali k roštům i matrace, které jsme však až do roku 2014 nakupovali. S tím ale byla spojena řada problémů, hlavně dodací termíny a nestálá kvalita. A jelikož jsme vše prodávali pod naší značkou Ahorn, ručili jsme svým jménem i za výrobky subdodavatelů. Protože jsme zákazníkovi chtěli i v matracích nabízet stejný standard, jaký nabízíme v roštích, což jsme při závislosti na subdodavatelích nebyli schopni přímo ovlivnit, nezbývalo nám nic jiného, než si matrace začít vyrábět sami. Hlavně proto, abychom mohli kontrolovat výrobní proces stejně jako u roštů. Výroba matrací ale zahrnuje i jejich vývoj, tzn., že podobně jako u roštů sledujeme průběžně vývoj na trhu, požadavky trhu, a nové poznatky promítáme do naší výroby. My se na matraci díváme jako na součást celé lehací plochy, tzn., že vývoj musí být řešen komplexně, tedy včetně roštů a pod. To se týká hlavně polohovacích ploch. Naším cílem není prodávat rošty a matrace. My chceme zákazníkovi nabízet kvalitní lehací plochu podle jeho individuálních potřeb. To je také důvod,

**Pro výrobu matrací firma disponuje vlastní šicí dílnou s moderní technologií na šití potahů**



**Zatím poslední novinkou v oblasti polohování jsou ovládací motory zabudované v dutých profilech rámu**

proč jsme si již někdy před 12 lety pořídili tzv. snímací deku, díky které můžeme změřit lokální tlaky těla na plochu matrace a podle toho navrhnout optimální parametry matrace a roštu.

Dalším důvodem pro zavedení vlastní výroby matrací byla cena. Pokud nejsme schopni ovlivňovat výrobu, nákup materiálů atd., nejsme schopni ovlivňovat ani cenu. To je důležité především při ucházení se o větší zakázky apod.

**DM: A co se týká postelí?**

P. K.: To byl podobný vývoj jako u matrací. Když už jsme nabízeli rošty a matrace, chtěli jsme zákazníkovi poskytnout kompletní servis, tj. kompletně celou postel. Navázali jsme proto spolupráci s několika výrobci. Ovšem začaly se projevovat podobné problémy. V závislosti na různých konstrukčních řešeních postelí se např. stávalo, že některé typy lamelových roštů se do nich nedaly osadit. Vlastním vývojem a výrobou jsme tyto problémy odbourali. A jelikož jsme původně nábytkářská firma, nebyl pro nás problém rozšířit výrobu o postele. Ostatně jsme na to vybaveni i technologicky, včetně CNC obráběcích center na výrobu rámových konstrukcí, které disponují dostatečnou kapacitou. Dnes tak můžeme zákazníkovi nabídnout kompletně celou postel v tzv. kvalitě Ahorn.

Tím se nám podařilo uzavřít celý výrobní cyklus na téma spaní a posledním bodem, který tento vývoj podtrhuje, je změna našeho firemního sloganu, který prezentuje naši filosofii: „Kvalitní spánek ... energie pro život“.

#### Základní faktografické údaje o firmě

Název: AHORN CZ, s.r.o.  
Místo: Vlkoš (okr. Hodonín)  
Rok založení: 1995  
Počet zaměstnanců: 85  
Obrát: 145 mil. Kč  
Web: www.ahorn.cz



**Již na podzim firma uvede na trh další novinku v podobě ultratenkého polohovacího systému s bowdeny, který byl podrobně představen v DM 3/2016**

**Od loňského roku společnost Ahorn rozšířila svoji výrobu také o postele**







**Hraniclean 08 - Ruční čistič nábytkových  
dílčů ve vysokém lesku, citlivých  
i tmavých povrchů**