

Efektívny partnerský trojuholník alebo ako si splniť sen o dokonalom bývaní

Väčšina ľudí má celoživotný sen o dokonalom bývaní. Dá sa k nemu priblížiť, dá sa o ňom snívať, dá sa ho zrealizovať. Aj v tomto prípade však platí, azda viac, ako kedykoľvek inokedy: sto ľudí – sto chutí. Rozhodujúce môžu byť rôzne faktory. Priority. Vek, veľkosť peňaženky, odvaha, nekonformnosť, chuť experimentovať, chuť postaviť si dom. V tomto reportážnom rozhovore sa pokúsime priblížiť optimálne fungovanie partnerského trojuholníka: investor – dizajnér – výrobca. Našli sme ho v Detve. V novom postavenom dome, v ktorom sa jeho majiteľ akurát zabýval.



Autor: PhDr. Peter Zemanik
Kontakt: peter.zemanik@zdsdsr.sk
Foto a render: archív autora

Prvý prvok – predstava a financie

K optimálnemu domu sa dá dopracovať najprv cez výber správneho pozemku. „Správne orientovaný pozemok zaručuje, že keď dom postavím, tak sa budem dívať na niečo, čo ma upokojuje. A tu sme práve našli taký kompromis, ktorý sme hľadali. Trvalo nám to dosť dlho – od myšlienky to bolo aj desať rokov. Aj naša predstava o dome sa vyvíjala rokmi a možnosťami, ktoré sme postupom času získavali. Rodák som síce z Banskej Bystrice, ale do Detvy ma to vždy ťahalo, tak sme sa napokon rozhodli

pre túto lokalitu,“ hovorí pre **Drevársky magazín** **Ladislav Zlievsky**, manažér, konateľ firmy ZYRY-Tem, s.r.o., investor a majiteľ domu.

DM: Čo je podstatné z pohľadu staviteľa? Ktoré kritériá rozhodovali pri realizácii?

L. Z.: Nie som samostatne rozhodujúca „hlava rodiny“, máme to patrične vyvážené a rozdelené. Spoločne s partnerkou sme prelistovali množstvo projektov, časopisov, katalógov a boli sme v podstate od začiatku presvedčení o tom, že chceme dom s veľkým spoločným priestorom, ale aj s dostatočnou možnosťou na

súkromie pre každého, kto v ňom býva. Aby sa aj deti mohli realizovať so svojimi predstavami a priateľmi a okruhom záujmov. Keď sme sedávali nad tým, kto nám to nakreslí a predstaví, tak sme napokon dospeli do dilemy, čo a kam umiestniť. Tak sme sa dopracovali k dvojpodlažnému domu s pivnicou. Napokon sme sa dohodli, ale vnútorná vizualizácia interiéru prišla až na záver – pochopiteľne. Pozemok má približne 990 m², celková zastavaná plocha je 250 m² a obývaná plocha v dome je niečo viac ako 410 m².

DM: Nastala optimálna situácia v tom, že ešte predtým, než ste za-

Majiteľ domu Ladislav Zlievsky sa môže komfortne cítiť aj vo svojej pracovni, ktorej vizualizáciu pripravila firma Ing. Milana Gaffa



čali kopať základy, ste mali už predstavu aj o tom, ako chcete tvarovať a zariaďovať interiér. Do hry vstúpil interiérový dizajnér a na mieru vám pripravil návrhy. Alebo, ako vznikalo vnútorné vybavenie obydliť?

L. Z.: Áno, chceli sme predbehnúť čas. Vlastne – ušetriť čas a aj peniaze. Nikdy som doteraz dom nestaval, takže som nemal predstavu, ako a kedy súvisiace procesy nasledujú. Všetko sa človek učí. Zhodou okolností som natrafil na kolegu, ktorý riešil podobnú situáciu a on mi sprostredkoval tú správnu firmu, ktorá presne vyhovela našim predstavám.

Prvý kontakt si presne nepamätám, ale myslím, že to bolo cez telefón. Dohodli sme si stretnutie, kam sme priniesli aj projekt a pôdorys i dispozíciu miestností, ktoré bolo treba zariadiť. Riešili sme aj detaily, ale to bolo súčasťou procesu, ktorý sa rozbehol veľmi intenzívne. Niektoré miestnosti sme úplne zavrhlí, ale iné boli také dobré, že sme ich prijali hneď. Bolo to asi to najzručujúcejšie obdobie plánovania a kreslenia. Súvisí to aj so skúsenosťou a šikovnosťou dizajnéra, že až 80 % návrhov sa trafilo do našej predstavy.

Druhý prvok – návrhy

Ing. Milan Gaff, koordinátor návrhu a realizácie celého projektu a konateľ firmy má svoje skúsenosti s navrhovaním interiérov. Preto neprekvapilo ani jeho a ani investora, keď sa príprave vizualizácií venoval mimoriadne dôsledne. „Projekt sa vždy mení. Predstava sa vyvíja a projekt sa jej musí prispôbiť. Ale niekedy sa aj predstava musí prispôbiť projektu. Preto je nevyhnutná intenzívna komunikácia,“ hovorí Ing. Milan Gaff.

DM: Bolo zadanie od začiatku jasné, alebo sa vyvíjalo? Ako sa vám optimálne pracuje?

M. G.: Pripravíme prvý návrh, skonzultujeme, upravíme, pripravíme ďalší a tak to ide až dovtedy, kým to zákazník neakceptuje. Dôležitá je predovšetkým komunikácia, no nemenej dôležitou vlastnosťou interiérového dizajnéra musí byť empatia, alebo schopnosť vycítiť, čo objednávateľ od neho chce. Ako vyjadriť v priestore jeho požiadavky, predstavy. Aký materiál navrhnuť, aby harmonizoval s interiérom. Aké doplnky k tomu navrhnúť a aké detaily použiť, aby z toho vznikol ucelený priestor. Samozrejme, že nemenej dôležité je aj to, keď si objednávateľ – z ktorého by sa mal stať



Dokonalý výhľad zo spoločného priestoru, dole v inom uhle vizualizácie, pôsobí impozantne



dizajnérsky partner – vie presne povedať, po čom túži, aké sú jeho predstavy. Niektoré miestnosti sme trafili možno už na prvýkrát, inde sme menili projekt aj niekoľkokrát.

Niektoré veci sme menili aj za pochodu, ako sa vraví. Ale to patrí k tomu procesu. Oveľa horšie sa interiérovému dizajnérovi pracuje vtedy, keď si objednávateľ necháva na všetko čas a napokon chce interiér zo dňa na deň. A to nejde, pretože materiál, výkresy, práca, montáž – všetko chce a má svoj čas a navyše, ak si niekto objednáva zariadenie interiéru do celého domu, je potrebné počítať aj s tým, že napríklad zohnať materiál v požadovanej kvalite a množstve, to chce tiež svoj čas. Čím skôr sa začne a čím viac času venujete projektovej fáze, tým viacej času získate na výrobu a montáž. Tým rýchlejšie dokážete interiér pripraviť na bývanie.

Tretí prvok – realizácia

„To je asi najdôležitejší prvok celého procesu, pretože na papier a obrázok sa zmestí veľmi veľa. Papier znesie všetko, sa hovorí a v prípade navrhovania a kreslenia predstáv to platí obzvlášť. Výrobca vás však v tom dobrom prípade usadí na zem, pretože presne vie identifikovať limity, ktoré v danom projekte môžu byť rozhodujúce,“ dopĺňa tretí a nemenej dôležitý partner v celom procese **Milan Lužbeňák**, konateľ firmy M&M Interier s.r.o.

DM: Ako funguje väzba na realizátora, výrobcu v takomto ideálnom prípade, aby dokázal premeniť vizualizáciu na realitu. V čom je dôležité toto spojenie?

M. L.: Aj jemu musí ísť v prvom rade o to, aby bol klient spokojný, a aby od



Dôležitým detailom, ktorý museli riešiť priamo na mieste, bolo zavesenie pomerne ťažkej kúpeľňovej skrinky na subtilnú stenu. Vizualizácia takéto komplikácie nepredpokladá



Naplnenie predstavy o ideálnom domove zobral domáci pán doslova od podlahy. Masívne drevo ošetrené olejom dodáva priestoru pocit tepla



viedol kvalitnú prácu, na ktorú sa bude môcť na sto percent spoľahnúť. Musí to byť ale človek, na ktorého sa aj dizajnér a prostredníctvom neho aj klient môže s dôverou obrátiť. V tomto prípade môžeme pokojne hovoriť o dobre fungujúcom vzťahovom trojuholníku.

Keď sa pozrieme na tento konkrétny interiér, tak v ňom bolo treba skĺbiť niekoľko materiálov. Väčšinu tvoria prírodné materiály na báze dreva a dosák upravených dyhovaním alebo striekaním. Preto môžeme pokojne tvrdiť, že je to výsledok poctivej stolárskej roboty.

Details, ktoré často rozhodujú, sú nevyhnutnou súčasťou celej realizácie. Preto im venovali nemálo času a dôsledne konzultovali každý krok. Podlahy sú od českého výrobcu Prince Parquet s.r.o. Ich povrchová úprava je olejovaná na rozdiel od bežne používaných lakovaných podláh, ktorých povrch je uzavretý a ako sa hovorí „nedýcha“. Olejovaná podlaha sa ľahšie udržiava, nemusíte ju brúsiť ani nanovo lakovať, lebo sa opotrebuje rovnomerne a prirodzene. Raz za čas ju treba ošetriť pri čistení patričným olejom a podlaha vydrží veky. Nábytok je vyrábaný na báze dreva s dyhovanou či striekanou povrchovou úpravou a kovanie v ňom je tiež len špičkovej kvality od firmy Blum. Tento interiér poskytol dostatok možností na to, aby sa aj po technickej a technologickej stránke dostatočne pohrali s detailami a použili doplnky napríklad do šatníkových skriň a rôzne výsuvné systémy, ktoré šetria priestor a sprehľadňujú ukladanie šiat či odevných doplnkov.

Ladislav Zlievsky, manažér, konateľ firmy ZYRY - Tem, s.r.o., investor a majiteľ domu odpovedal aj na niekoľko otázok, ktoré sa týkali celkového komfortu bývania v dome.

DM: Celý interiér na nás pôsobí, že je vymyslený do posledného detailu. Je to zásluha projektanta alebo investora?

L. Z.: V rodine sme všetci principiálne detailisti. Nie sme spokojní, keď čokoľvek nie je dokončené, doladené. Ale v našom prípade nás na tomto interiere najviac teší to, že je skomponovaný predovšetkým z prírodných materiálov. Som rád, keď vidím, že aj sklo, kameň a drevo sa dajú skĺbiť do harmonického celku. Citím sa príjemnejšie, ako mnohokrát na návšteve v supermoderne zariadených obytných priestoroch, ktoré ale na mňa pôsobili chladne a neosobne.

DM: Čo nás na prvý pohľad zaujalo, je netradičná výška dverí. Aké sú vysoké a prečo ste sa rozhodli pre takého riešenie?

L. Z.: Dvere majú 260 cm. Bola to naša požiadavka, ktorá vznikla na základe nášho zážitku s takýmto riešením, pretože jej princíp spočíva v rovnakej vrchnej línii okien a dverí a zdalo sa nám to byť zaujímavé, pretože to nerozdeľuje priestor. Pri výrobe to spôsobuje viac námahy, ale výsledok stojí za to.

DM: Ako dlho mienite vydržať v tomto dome?

L. Z.: To nikto nikdy nevie dopredu povedať. Naša predstava je, že v ňom vydržime veľmi dlho, veď sme ho aj robili dosť investične náročne s víziou, že v ňom prežijeme aj starší vek. Ale nechceme predbiehať, lebo doba sa mení veľmi rýchlo a kvotie, čo nám ešte prinesie.

DM: Akú technológiu ste použili na technickú infraštruktúru domu, teda vykurovanie, vetranie a podobne?

L. Z.: Celý dom je ovládaný z jedného miesta pomocou programovacieho zariadenia, ktoré je umiestnené v centrálnej časti domu. Všetky technológie sú v pivnici, ale treba sa s nimi dôkladne oboznámiť a vedieť ich obsluhovať. Nikdy som nechcel riešiť problémy s vykurovaním, ktoré by mohli vzniknúť napríklad nekvalitným kotlom. Začínali sme rozmyšľať nad kúrením. Už infraštruktúra ulice je dimenzovaná na elektrické kúrenie, ale električka je drahá a preto som hľadal iné, efektivejšie a lacnejšie riešenia. Preto sme sa rozhodli pre tepelné čerpadlo, ktoré je síce náročné na počiatočnú investíciu, ale časom sa efekt dostaví. Má navyše zmysel so solárnym riešením a to mi navrhla firma, ktorá mi dodávala technológiu. A ako záložné riešenie sme sa rozhodli nainštalovať peletový kotol, ktorý vhodne dopĺňa všetko, čo tu máme. Chvíľu mi trvalo, kým som to všetko optimálne prepojil s radiacou jednotkou inteligentného riadenia domu, ktorá sama identifikuje, ktorý spôsob kúrenia je najvýhodnejší, ale zatiaľ to funguje. Keď nám robili energetický certifikát, dostali sme sa do kategórie A+, teda nízkoenergetický dom. Odhadujeme, že náklady na všetky energie nás mesačne budú stáť medzi 200 až 300 €, ale overiť si to budeme môcť po roku, dvoch, kým sa tu zabývame. Donedávna sme bývali v paneláku, kde sa náklady na spotrebu energie pohybovali v približne rovnakej výške a je predsa len rozdiel, bývať tam a tu a náklady si môcť aj regulovať.



Intimitu spálne podčiarkujú aj výrazné dekoračné prvky steny záhlavia v reále i vizualizácii



Som presvedčený, že sme urobili dobre, keď sme si nechali poradiť. Spofahli sme sa na odborníkov, ktorí nielenže poznajú moderné materiály a technoló-

gie, ale s nimi aj reálne pracujú, takže nám svojou robotou ušetrili množstvo energie a času – a tým samozrejme aj peňazí.

Malý detail z detskej izby s vysokými dverami





spolu dodávame už 20 rokov
kvalitné riešenia pre Váš nábytok

www.twd.sk