

Dole na pilu přivezeme klády a nahoře v dílně nám vypadne hotový nábytek

Řemeslníci nebo majitelé dřevozpracujících či nábytkářských firem vyučení v oboru dřevomodelář, kteří po roce 1990 museli pro nadbytečnost odejít od svých někdejších zaměstnavatelů, se zpravidla na své podnikatelské cestě vydali dvěma hlavními směry. Zabývají se buď některými speciálními výrobky, u nichž využívají svůj návyk tvořit a pracovat s milimetrovou přesností, a nebo se věnují takřikajíc tuctovým činnostem, při nichž však neuplatňují jen svoji zažitou pečlivost, ale ve spojitosti s ní nezřídka sází i na co největší soběstačnost ve výrobě. Druhým z uvedených směrů se v roce 1991 vydal Josef Huml, jednatel společnosti **Linea** Trubín, který díky tomu dosud nepoznal, co to je nemít odbyť pro svůj zakázkově vyráběný nábytek a další vybavení bytů a komerčních interiérů.

Autor: Ing. František Novák
Kontakt: novak.sd@tiscali.cz
Foto: autor a archiv výrobce

Nic netrvá věčně

Sedmapadesátiletý Josef Huml pracoval po vyučení v železárnách v Králově Dvoře na Berounsku jako dřevomodelář. V roce 1991 spolu s někdejšími pěti společníky, z nichž tři byli rovněž dřevomodeláři, založil v nedalekém Trubíně společnost s ručením omezeným Linea. Začala fungovat v provizorní dílně, kde se společníci s jedním zaměstnancem zpočátku zabývali takřikajíc vším (od nábytkářiny až po stavební truhlářinu), co jejich bývalí spolupracovníci z železáren a lidé z okolí potřebovali k vybavení svých domů nebo bytů. Po zhruba půl roce této činnosti využili nabídku jistě-

ho Čecha, který za předchozího režimu emigroval do Německa, kde se coby obchodník zabýval veškerým vybavením mateřských škol včetně nábytku.

„Jednalo se nejen o účelový nábytek pro děti a personál školek, ale zejména o celodřevěný nábytek a další vybavení v selském stylu (kredence, postele, komody, klasická kamna apod.) vyráběný ve zmenšené podobě z olšového masivu a určený dětem na hraní. Požadavky odběratele na tento sortiment od počátku převyšovaly naše výrobní možnosti, a proto jsme se s jeho finanční pomocí neprodleně pustili do budování nového výrobního komplexu, kde působíme od února 1993. V nových výrobních prostorách, kde jsme kromě velké dílny zřídili i nezbytnou lakovnu a naši první sušárnu, jsme pak začali zmíněné výrobky produkovat spolu s patnácti zaměstnanci ve větších či menších sériích a jejich odběratel byl pro nás léta jediným zákaz-

níkem,“ vzpomíná Josef Huml na období před bezmála pětadvaceti lety, kdy kvůli značné proexportní vytiženosti začala firma místní zákazníky takřikajíc přesouvat na vedlejší kolej, až ji postupem času sami přestali vyhledávat.

„V prvních několika letech nám to nevadilo, protože jsme časem našli i druhého odběratele ‚školkového‘ programu a procházeli v podstatě bezstarostným obdobím. No ale jak už to v životě chodí, stěžejní odběratel nám později zemřel a druhý začal odebírat čím dál méně. Mimo to mě postupně začali opouštět i moji společníci, až jsem nakonec kolem roku 1999 zůstal ve firmě sám,“ dodává jednatel k počátečnímu období své činnosti s tím, že po odchodu posledního společníka rozšířil výrobní prostory o další halu s kompletně vybavenou dýhárnou, skladem materiálů a zámečnickou dílnou a pustil se také do výstavby garáží pro firemní vozidla ▶

Nezbytnou součástí výrobního areálu společnosti Linea je vlastní bytové studio...





...dříve zaměřené hlavně na kuchyně a vedené nejstarším synem majitele Josefa Humla, Lukášem

a bytovacích prostor pro zaměstnance ze vzdálenějších míst.

Dělají pro Němce, tudíž budou draží

V současné době firma zaměstnává 25 zaměstnanců. Z 90 % produkuje kompletní sortiment pro vybavení bytových a komerčních interiérů (nábytek z masivu, dýhovaný, laminovaný, lakovaný, interiérové dveře a schodiště), vyráběný na zakázku, který je stejně jako v začátcích určen až na výjimky opět výhradně domácí klientele. Získat ji zpět ale nebylo tak snadné, neboť zejména na Berounsku si veřejnost firmu tzv. „zaškaltulovala“ v tom smyslu, že když dělá pro Němce, tak bude drahá. „Mnozí to o nás říkají stále, bez toho, aby vůbec přišli a nechali si udělat nabídku a zjistili, že cenově jsme zhruba na úrovni ostatních. Naštěstí ale máme dost známých, kteří ví, jak děláme a co jsme schopni vyrobit, a pochlubili se našimi realizacemi zase svým známým a tak jsme to nakonec se ctí ustáli. Nejdůležitější podle mě ale bylo

to, že jsme na klesající export dokázali zavčas reagovat,“ vysvětluje jednatel, který spolu s vyráběným sortimentem a jeho nezbytnou montáží nabídnul svým zákazníkům, ve spolupráci se smluvními firmami, i veškeré další práce (zednické, elektrikářské, instalatérské apod.), žádané hlavně při rekonstrukcích interiérů.

Není nad to, být soběstačný

Se stále se rozšiřující škálou vyráběného sortimentu Josef Huml zprovoznil v roce 2001 v areálu firmy nově zbudované bytové studio. Jeho chod zajišťuje nejstarší syn majitele Lukáš, absolvent nábytkářské průmyslovky, který kromě zpracovávání vlastních návrhů pro zákazníky spolupracuje také s pěti externími architekty a designéry. Díky nim má dnes firma zákazníky po celé republice, nejvíce pak v Praze a Středočeském kraji. Prostřednictvím jak architektů, tak i řady zákazníků, kteří se opakovaně vrací, pak řadu zakázek realizuje také v oblasti Krkonoš a Jizerských hor, Karlových Varů a Mariánských Lázní a ojedinele

také v Německu a Chorvatsku. „V prvních letech po otevření studia jsme za naše návrhy interiérů zákazníkům účtovali 1000 Kč, zatímco některá studia v Praze 5 tis. Kč a více, přičemž tyto peníze jsme jim při následné realizaci, jež tehdy činila bezmála 100 %, vrátili. Když ale s příchodem recese ve stavebnictví pražská studia tento poplatek zrušila, nezbylo nám, než je následovat a od té doby jsou naše návrhy bezplatné. S tím se nám pochopitelně snížila jejich následná realizovatelnost, která se dnes u přímých zákazníků studia pohybuje kolem 60 %. Při spolupráci s architekty je pak toto číslo o něco vyšší,“ konstatuje jednatel.

Při své činnosti prosazuje co největší soběstačnost ve výrobě, která sice ve spojení s již zmíněnými investicemi něco stojí, ale náklady do nich vložené se brzy vrátí. V této souvislosti zmiňuje např. dýhárnu, která vytváří materiálový základ pro zhruba čtvrtinu vyráběného sortimentu. „Když jsme ze začátku dýhované desky nakupovali, mimo velkých formátů nám u nich vadilo i to, že byly

Výsledkem propojení studia s výrobou jsou dodávky kompletního vybavení interiérů jak bytových...





...tak komerčních, realizované podle vlastních nebo externích návrhů

broušené. Při manipulaci a jejich formátování se občas nevyhnete nějakému škrábnutí apod., a musíte daný dílec znovu přebrousit. Tím dýhu nejen zeslabíte, ale někdy i probrousíte a vytváříte si tak dost drahý odpad, nemluvě o často velkých nepoužitelných odřezcích při formátování. Efektivnější a levnější pro nás je nakupovat surové desky a dýhovat přímo jednotlivé dílce," vysvětluje jednatel, přecházejíc při tom k další investici sloužící k přípravě materiálu, kterým je tentokrát masivní nábytek, tvořící dalších cca 25 % výroby.

Recese místo propouštění přinesla nové řemeslníky

Touto investicí je v roce 2007 zprovozněná pilnice, vybavená kmenovou pásovou pilou (s průřezem do 1300 mm) a rozmitací pilou, s ročním požezem 1000–1500 m³ kulatiny v dřevinách smrk, borovice, modřín, dub a buk, případně jiných s ohledem na potřeby výroby. Vedle truhlářského řeziva, které firma po vysušení

ve vlastních sušárnách ve většině sama zpracuje, produkuje také široký sortiment stavebního řeziva (včetně krovů) pro okolní tesaře a stavební firmy.

„Hlavním důvodem výstavby pilnice ve spodní části našeho areálu nebylo to, abychom do ní přivezli klády a z nich nám pak nahoře v dílnách vypadly hotové výrobky, jak je tomu s trochou nadšázky dnes, ale paradoxně palivo pro naši kotelnu se zplynovacím kotlem na dřevní odpad. Dříve jsme jej nakupovali od okolních pilařů, ale tento zdroj nám ‚vyschnul‘ poté, kdy dřevěný odpad začali ve větší míře zkupovat výrobci velkoplošných materiálů,“ upřesnil Josef Huml s dovětkem, že díky širokému záběru činností a komplexním službám firma za celou dobu své existence nikdy nestála před problémem, jak uživit své zaměstnance. A to ani po roce 2008 v období hospodářského útlumu, kdy sice oproti běžnému standardu v objemu zajištěné práce (na 3 měsíce dopředu) fungovala s výhledem jen na cca měsíc a půl, ale nikdy méně. „Toto období bylo navíc je-

diné, kdy jsem v případě potřeby neměl problém najít kvalifikovaného truhláře, kteří se jinak velmi těžce shánějí. Někteří se mně dokonce sami hlásili, zda bych je nezaměstnal poté, co v rámci svých živností nemohli najít dostatek práce,“ zkonstatoval Josef Huml závěrem. ■

Základní faktografické údaje o firmě

Název: Linea spol. s r.o.

Místo: Trubín

Rok založení: 1991

Počet zaměstnanců: 25

Obrat: 30 mil. Kč

Web: www.linea-nabytek.cz



Kromě vlastnoručního lepení spárovky si majitel pochvaluje také firemní dýhárnu a lakovnu



Dnes už by firma nemohla existovat ani bez celoročně provozované pilnice

