

intersalon TRACHEA 2015

II. ročník výstavy nábytkových komponentů



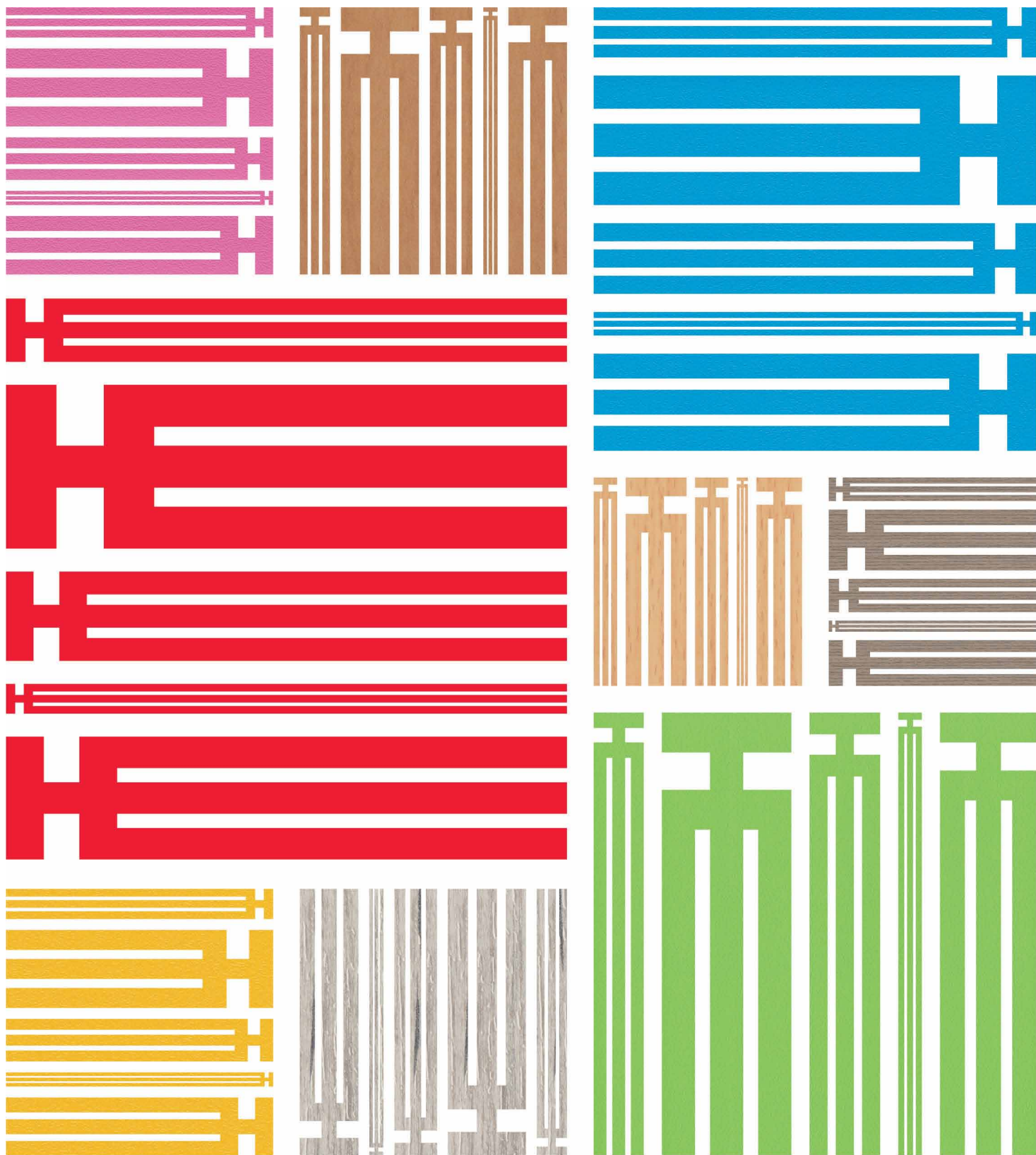
18. června proběhl v Holešově druhý ročník odborné výstavy **InterSalon**, která svým formátem vyplňuje prostor mezi odbornými veletrhy a domácími firemními výstavami. Po úspěchu loňského ročníku jsme byli zvědaví, jak se pořadatelé a návštěvníci postaví k možnosti sejít se po roce znovu a v čem vidí přednosti tohoto „kapesního veletrhu“.

Prvním zjištěním bylo, že přibýlo vystavovatelů. Všichni loňští přijeli bez výjimky znovu, takže tu byly k vidění nové prezentace firem Blum, Dřevozpracující družstvo Lukavec, Egger, Elko lighting, Franke, Hranipex, Kesseböhmer, Kronospan, Mivokor, Rujzdesign, Vydon a Trachea, ke kterým se přidaly značky Festool, Kooplax a Reich. Řečí čísel se účast vystavovatelů zvětšila o čtvrtinu a to je zajímavý poznatek. Navíc přibýly venkovní expozice, což výstavě přidalo na atraktivitě.

Starosti pořadatelů však bylo především, kolik přijede návštěvníků. Budou mít chuť vrátit se? Přijedou noví? I po této stránce dopadla výstava dobře, návštěvníků bylo okolo tří set, tedy stejný počet jako vloni. Z výsledků průzkumu vyplynulo, že si mnozí akci oblíbili, oceňují možnost seznámit se s novinkami vystavovatelů na jednom místě, potkat se s kolegy a pobavit se. Velkou roli v oblíbě akce jistě sehrává fungující organizace, pestrý doprovodný program, zázemí rautového stanu či grilování pod širým nebem, ale to podstatné je, že výstava obdobného formátu u nás dosud zkrátka chyběla.

V roce svého dvacátého výročí nadělila Trachea odborné veřejnosti sympatický a užitečný dárek. Zorganizovat a financovat akci takového rozsahu není maličkost. Sluší se tedy holešovským za InterSalon poděkovat a popřát, aby měli chuť a síly v tom pokračovat i nadále, protože jde o výstavu zajímavou, přínosnou a v neposlední řadě taky velmi příjemnou. ■





Za 12 měsíců jsme naši kolekci obohatili o více než 200 unikátních dekorů.