

Oddělení výroby oken a dveří od montovaných domů plní svůj účel

V Plané nad Lužnicí působí již šestým rokem (od 4. 1. 2010) společnost **WindowStar s.r.o.**, patřící do koncernu předního evropského výrobce montovaných domů a srubů ELK Fertighaus AG. Zabývá se výrobou a montáží oken a vchodových dveří (dřevěných a plastových), které před tím od roku 1989 patřily do sortimentu druhé z tamních koncernových společností dnešní ELK s.r.o., která se od výše uvedeného data zabývá jen produkcí dřevěných montovaných domů (rodinných a bytových). Rozhodnutí rakouského vedení holdingu rozdělit výrobní program do dvou samostatně ekonomicky fungujících subjektů, kterým se i přes současné problémy na trhu daří postupně směřovat k naplnění vytýčeného cíle, se dnes po pěti letech jeví jako velmi prozřetelné.



Okna pro potřeby koncernu ELK se v Plané n/L vyrábějí již 25 let ve stejných prostorech, ale od roku 2010 pod novou značkou WindowStar

„Hlavním cílem založení nové firmy bylo dosáhnout větší prodejnosti oken a dveří i na trzích mimo vlastní koncern,“ říká prokurista a vedoucí výroby Jan Škrdleta (druhý zleva)



Autor: Ing. František Novák
Kontakt: novak.sd@tiscali.cz
Foto: autor

K rozdělení firmy na dvě samostatné společnosti se vedení koncernu rozhodlo koncem roku 2009. Cílem tohoto kroku mělo být zvýšení operativnosti a pružnosti ve výrobě a především pak dosažení větší prodejnosti oken a dveří i na trzích mimo vlastní koncern, který do té doby bezmála 90 % jejich vyrobeného objemu zobchodoval v rámci komplexních dodávek svých montovaných a srubových domů.

„Od zavedení nové značky WindowStar si majitelé slibovali hlavně zvýšení objemu samostatně prodávaných oken zejména na jejich domácím trhu v Rakousku, kde značka ELK byla vždy všeobecně spojována především s dřevěnými domy,“ řekl nám počátkem listopadu při návštěvě v Plané nad Lužnicí Jan Škrdleta, prokurista a vedoucí výroby společnosti WindowStar s tím, že stejný cíl si tehdy nově vzniklá firma vytyčila také v případě prodeje na trhu v Německu, kde má koncern rovněž jeden ze závodů na výrobu montovaných domů, a pochopitelně i na trhu v České republice. Přání majitelů začala firma naplňovat hned od počátku svého vzniku stále se zvyšujícím mimo-koncernovým vývozem oken hlavně do Rakouska, kde jsou prodávána buď přímo individuálním zákazníkům (stavebníkům) nebo prostřednictvím obchodníků či některých stálých odběratelů z branže



Individuálnímu prodeji začínají v poslední době dominovat dřevěná okna, nejčastěji pak v provedení dřevo-hliník

montovaných domů. Pro podporu prodeje na českém trhu se rozhodla využívat spolupráce s obchodními zástupci (na rozdíl od firmy ELK, která to předtím nedělala). V současné době se snaží počet obchodních zástupců dále zvyšovat s cílem rozšířit svůj prodej i za hranice pro ni dosud stěžejních regionů jako jsou jižní Čechy, Praha a Středočeský kraj. Za tím účelem proto také rozšířila v loňském roce portfolio svých produktů o okna typu Stratos Classic a Stratos 110, která by jí měla pomoci oslovit další skupinu zákazníků, zejména těch movitějších. Jde o dřevěná okna s hliníkovým opláštěním (se součinitelem prostupu tepla U_w 0,75 W/m²) s izolačním trojsklem, kde křídlo a rám jsou v jedné rovině – u prvního typu jen z venkovní strany a u druhého typu z obou stran. Pro zvýšení plynulosti a efektivity výroby plastových oken firma předloni zakoupila nové „obráběcí centrum“ a rozdělila výrobu na dvě samostatné výrobní linky (křídlovou a rámovou).

Prozíravé to rozhodnutí

„Zatímco v roce 2010 se naše dodávky zákazníkům mimo koncern pohybovaly v peněžním objemu kolem 700–800 tis. Eur, v roce 2013 to bylo již více jak 4,4 miliónu Eur. Z toho více jak 3 mil. Eur tvořily zakázky oken a dveří exportovaných především do Rakouska a přes 1,4 mil. Eur zakázky směřující k tuzemským stavebníkům,“ upřesňuje Jan Škrdleta a dodává, že pro potřeby sesterských firem koncernu firma v témže roce vyrobila okna a dveře v hodnotě cca 11,1 mil. Eur. Její celkový obrat se tak pohyboval kolem 15,5 mil. Eur a na jeho tvorbě se podílelo tak jako v současné době 140 zaměstnanců. Pod výše uvedenými čísly se skrývá celkem 31 458 kusů různých typů oken (jednokřídlových, vícekřídlových včetně balkonových a posuvných dveří) a dále 2283 kusů vchodových dveří (dřevěných a plastových). Z celkového počtu vyrobených oken bylo 24 053 kusů plastových (z toho 21 074

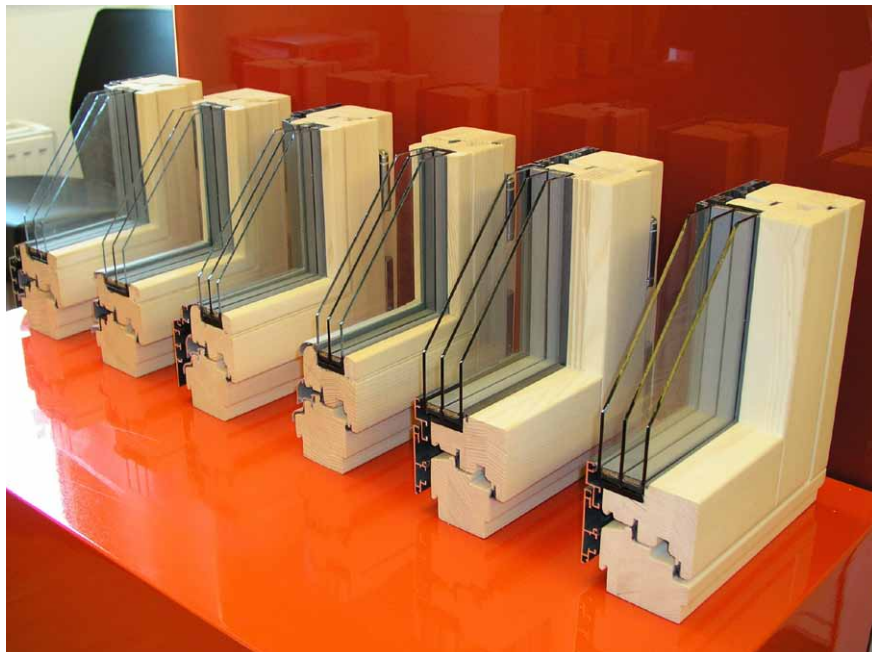
ks plast, 2979 ks plast-hliník) a 7405 kusů dřevěných oken (z toho 3839 ks dřevo, 3566 ks dřevo-hliník). V loňském roce 2014 pak společnost WindowStar předpokládala vyrobit až celkem 35 tis. kusů oken a 2,5 tis. kusů vchodových dveří. Pozitivním při tom je fakt, že toto zvýšení by se mělo dotknout i produkce dřevěných oken, jejichž předpokládaný počet měl loni vzrůst na zhruba 10 tis. kusů, o což se mimo jiné postaral také nový výše představený model oken v provedení dřevo-hliník.

Dřevostavbu ano, ale s plastovými okny

„Když si za chvíli projdete naše provozy a porovnáte výrobní a skladovací plochy pro dřevěná okna s okny plastovými, tak uvidíte, že za posledních cca 15 let se ten trend k nám dřevařům bohužel obrátil zády. Ale do budoucna se nám možná blíží na lepší časy, neboť v současné době se ta pomyslná karta začíná trochu ▶

Gró výroby (více jak 60 %) tvoří plastová okna, dodávaná hlavně sesterským firmám s produkcí montovaných domů





Základní faktografické údaje o firmě

Název: WindowStar s.r.o.
 Místo: Planá nad Lužnicí
 Rok založení: 2010 (1989 pod hlavičkou ELK s.r.o.)
 Počet zaměstnanců: 140
 Obrat: 15,5 mil. Eur
 Web: www.windowstar.cz



Rostoucímu zájmu o dřevo-hliníková okna pomohly vloni do výroby zavedené typy Stratos Classic a Stratos 110 (druhý a první zprava)

víc obracet zpět k dřevěným oknům. Že by se však jejich podíl někdy v budoucnu vyrovnal výrobě plastových oken, tomu nikdo z nás nevěří, nicméně faktem je, že čím dál víc zákazníků se zpátky vrací k tomu, co je přírodní, a to je v našem případě právě dřevěné okno, byť často s hliníkovým opláštěním,“ konstatuje vedoucí výroby s dovětkem, že návrat ke dřevu je patrný především u zakázek směřujících mimo koncern. Tyto zakázky v současné době tvoří více než 30 % z celkového vyrobeného objemu a z cca 80 % zahrnují okna na bázi dřeva. „Z jejich celkového množství pak jen asi 20 % tvoří čisté dřevo, zatímco 80 % je vyrobeno v kombinaci dřevo-hliník. Tento sortiment expedujeme jak na tuzemský

trh, kde nám momentálně odbyt trochu stagnuje, tak zejména do Rakouska, kde má poptávka individuálních zákazníků po dřevo-hliníkových oknech naopak stále se zvyšující tendenci. Za tento fakt, přestože nemám rád byrokracii, vděčíme mimo jiné i našim a rakouským památkářům, kteří nedovolí historické budovy osadit jinými okny, než dřevěnými, maximálně pak dřevo-hliníkovými. Opakem je Německo, kde nezřídka v historických centrech jsou bohužel i např. staré hrázděné domy při rekonstrukcích osazované plastovými okny,“ upřesňuje Jan Škrdleta s tím, že největšími odběrateli firmy jsou stále její sesterské společnosti v rámci koncernu, kam dnes směřuje více jak 60 %

produkce. Tu naopak z 80–90 % tvoří okna plastová, ačkoliv by se logicky dalo předpokládat, že zájemci o dřevěné bydlení budou chtít dřevostavbu takřkajíc se všim všudy, tedy i včetně dřevěných oken a dveří.

„V případě dveří to do jisté míry platí, neboť z celkového množství zhruba 2500 námi vloni vyrobených kusů byly cca 2 tisíce dřevěných a jejich většina byla určena pro potřeby koncernu. Dřevěná okna jsou naopak do koncernových dřevostaveb osazována jen z asi 20 %, a to hlavně u domů určených na rakouský trh. Opakem je německý trh, který pro nás z koncernového měřítka znamená většinou jen plast,“ říká závěrem Jan Škrdleta a jako příklad uvádí sesterskou firmu v německém Bien-Zenkeru, která pro svoji roční produkci kolem 600 montovaných domů odebírá z 95 % plastová okna. ■

V sortimentu vchodových dveří mají vedoucí postavení dveře dřevěné z klasickou celomasivní konstrukcí nebo sendvičovou konstrukcí, vyráběné z nakupovaných polotovarů

