

# Pre lepšie sedenie – alebo – sedačky s tvárou



Na prvý pohľad bežné. Považujeme ich za samozrejmosť. Potrebujeme od nich pohodlie. Chceme sa nechať rozmaznávať príjemným zrakom i účelnosťou. Mnohokrát tvoria dominantu obývacieho priestoru. Ako spotrebitelia sme nároční pri ich výbere, chceme, aby sa nám páčili, aby boli pohodlné, trvácne, aby dlho vydržali, aby farebne ladili s interiérom, aby neprekážali, aby sa ľahko ošetrovali. Jednoducho – aby sa na nich (alebo v nich?) pohodlne sedelo.



Autor: PhDr. Peter Zemaník  
Kontakt: peter.zemanik@zsd sr.sk  
Foto: autor

Poviete si: komplikované podmienky? Komplikovaný zákazník? Priberčivý? Náročný? Azda. Ale práve takéto atribúty musí brať do úvahy výrobca, ktorý sa chce presadiť na trhu. Ktorý chce, aby sa jeho sedačky predávali doma i v zahraničí. Ktorý chce, aby jeho sedačky – presnejšie povedané: sedacie súpravy – zákazníci cielene v obchodnej sieti hľadali.

A tento zámer výrobcu sedacích súprav som našiel v topoľčianskej firme **GKT, s.r.o.**, ktorá sa výrobe sedacích súprav venuje už viac ako dve desaťročia.

## Ako to všetko začalo?

„Náš príbeh sme začali písať presne 7. januára 1990, keď vznikla firma GKT, najskôr ako obchodná spoločnosť, ktorá predávala nábytok spotrebiteľom od októbra 1990“, začína svoje rozprávanie Ing. Gustáv Krchňavý, konateľ a zakladateľ firmy. „Výrobu sme začali až neskôr, v marci 1994. Dnes to vidím ako logické vyústenie toho, čo som robil tesne pred rokom 1990. Pracoval som na podnikovom riaditeľstve firmy MIER Topoľčany a ako neskôr život, či osud, či trh zriadili,

veľké kombináty sa po novembri 1989 začali rozpadáť a bolo treba sa postarať o rodinu, mal som rozostavaný dom, splácať pôžičky, ktoré som mal, prosto, začal som podnikáť. A zostal som pri tom dodnes.“

Od začiatku sa firma GKT, s.r.o. špecializovala na výrobu sedacích súprav. V regióne, ktorý právom možno považovať za jedno z najdôležitejších centier slovenského nábytkárskeho priemyslu, sa to zdalo byť logické a relatívne jednoduché. A tak sa to javí aj dodnes. Ale to je len potvrdením pravidla, že veci, ktoré sa

Ing. Gustáv Krchňavý má s podnikaním už 25 ročné skúsenosti



Pohľad do šijacej dielne



na prvý pohľad zdajú byť ľahké a jednoduché, sú v podstate vydeté a rodia sa problematicky. Prvotné rozhodnutie bolo treba urobiť pri technologickom vybavení firmy, tie nasledujúce súviseli s nastavením objemu a únosnosti výroby. Postupne, krok za krokom, pribúdali technológie, stroje, ľudia – ale aj starosti. Firma sa neprofilovala síce ako rodinná, ale niektorí rodinní príslušníci v nej svoje úlohy a miesto majú. „Manželka má na starosti personalistiku a najstarší syn sa síce venuje svojmu biznisu, ale súvisí to s našou firmou. Predáva poťahové látky a postupom času mu firmu chcem odovzdať do jeho rúk,“ hovorí Ing. Gustáv Krchňavý. „Mám na to ešte chvíľu čas, ale keď si premietnem dve desaťročia mojej existencie vo firme, verím, že to nebude mať o nič ľahšie, ale ani komplikovanejšie. Ide mi o zachovanie kontinuity.“

## Pripravení na zmeny

Za najdôležitejší medzník v existencii firmy považuje Ing. Krchňavý revolučnú zmenu technológie pri výrobe nábytku. Vstup CNC technológií nielen do výroby korpusov, ale aj do navrhovania strihov a strihania poťahových materiálov zásadne zmenil aj vzhľad, usporiadanie a chod fabriky. Zásadná zmena technológií prišla koncom 90. rokov, no dnes je to stabilizovaná, na naše pomery stredne veľká konsolidovaná a spoľahlivá firma, ktorá dáva prácu 32 zamestnancom. Ročná tržba dosahuje 1 milión 800 tisíc € a produkciu umiestňujú v prevažnej miere na slovenskom trhu. Podobne, ako celý nábytkársky segment a slovenské hospodárstvo v súvislostiach globálnej krízy musela po roku 2008 aj firma GKT, s.r.o. hľadať nové možnosti na odbyt svojich produktov. Kým pred krízou takmer dve tretiny výroby vyvážala na nemecký trh, dnes je situácia opačná a približne v pomere 60 ku 40 zásobuje domácich, slovenských obchodníkov a predajcov. Napriek tomu je úspešná aj v zahraničí, predovšetkým v Českej republike, Chorvátsku, Rakúsku a Slovinsku, pomaly sa znovu začína objavovať v Nemecku. Vďaka svojej spoľahlivosti, kvalite výroby a dozaista i dizajnu sedacích súprav, ktoré vždy idú ruka v ruku s módnymi trendmi.

„Kým na začiatku boli sedačky skôr také mohutnejšie, s hranatým korpusom a oblejšími tvarmi podpier rúk, bohatšie a komplikovanejšie aj v čalúnení, dnes mi viac vyhovujú skôr konzervatívnejšie, minimalistickejšie tvary a dizajn. Sú na jednej strane jednoduchšie, ale umož-



V aktuálnej ponuke GKT, s.r.o. je viac ako dve desiatky modelov sedacích súprav

ňujú oveľa väčšiu variabilitu pri kombinovaní počtu miest na sedenie, pri ich rozmiestnení do priestoru“, dodáva k tejto téme Ing. Gustáv Krchňavý. S istou dávkou nadsázky by sa dalo skonštatovať, že najväčšie starosti mu robí najst mená pre jednotlivé modely. A tak je viac-menej logické, že sa začal obklopovať „ženami“. Modena, Sandra, Linda, Nela, Sida, Nikol, Bibiana, Barbora, Maxima, Regina, Iveta, Ivona, Nina... to je len niekoľko aktuálnych modelov, z ktorých si zákazník môže vybrať aj na internetovej stránke firmy.

## Prednosti domáceho producenta nábytku

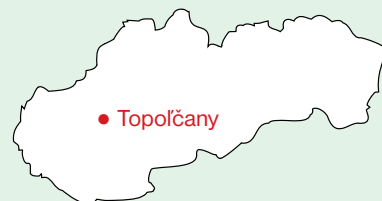
Lepšie raz vidieť, ako stokrát počuť (alebo čítať)..., preto sa každý môže presvedčiť o pravdivosti týchto výrokov a tvrdení aj na nadchádzajúcej výstave Nábytok a bývanie v Nitre, kde v rámci pavilónu N, v ktorom bude po prvý krát „Pavilón slovenských výrobcov nábytku a moderných drevodomov“, bude vystavovať aj firma GKT, s.r.o. Nie je náhodou, že práve Ing. Gustáv Krchňavý inicioval z pozície predsedu Nábytkárskej sekcie ZSD SR (v ktorej je od roku 2014) oživenie myšlienky spoločnej expozície pre slovenských nábytkárov. „Je dôležité, aby sme sa dokázali prezentovať spoločne, pretože predovšetkým malé a stredné firmy nedokážu konkurovať marketingovými nástrojmi veľkým producentom, ktorých aj na Slovensku máme niekoľko. Musíme spotrebiteľovi donekonečna vysvetľovať výhody, ktoré domáci producent dokáže poskytnúť. Nielen kvalitne a spoľahlivo vyrobiť

a predať, ale aj byť po ruke, keď to je treba. V tomto sme jedineční, to nás definitívne odlišuje od dovážaného nábytku, od pochybných priekupníkov, ktorí lacno nakúpia a ohlupujú ľudí dojmom a pseudodizajnom,“ dodáva k tejto téme Ing. Gustáv Krchňavý. Zároveň pridáva aj svoje videnie pracovnej sily, ktorej nedostatok začína pociťovať nábytkársky sektor aj v silnom nábytkárskom regióne. Preto sa zapojil do spolupráce so Strednou odbornou školou drevárskou v Topoľčanoch a v rámci experimentu duálneho vzdelávania vychováva vo svojej firme aj niekoľko stredoškôľakov na praxi.

„Nezaspáť na vavrínoch. Myslieť aj do budúcnosti. Dodržať slovo, aby odberateľia vedeli, že sa na moju firmu môžu spoľahnúť“, to sú tri zásady, ktoré držia nielen firmu v dobrej kondícii, ale pomáhajú presvedčiť všetkých, ktorí s ňou spolupracujú. ■

### Základné faktografické údaje o firme

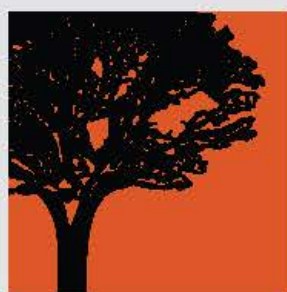
Názov: GKT, s.r.o.  
Miesto: Topoľčany  
Rok založenia: 1990 (s.r.o. 1994)  
Počet zamestnancov: 32  
Obrat: 1,8 mil. €  
Web: www.gkt.sk





Na jar **2015**

bude predstavená **NOVÁ**



# TREND COLLECTION

s mnohými zaujímavými dekormi

**laminovanej DTD a  
pracovních dosiek**

JAF HOLZ spol. s r. o.  
VYŠKOV . BRANDÝS n/L . VLAŠIM . ROKYCANY . ČESKÁ TŘEBOVÁ . OSTRAVA . VODŇANY

JAF HOLZ Slovakia s. r. o.  
ŠPAČINCE . ŽILINA . LIČARTOVCE . VLKANOVÁ

[www.jafholz.sk](http://www.jafholz.sk), [www.jafholz.cz](http://www.jafholz.cz)