

# Dřevo je cesta k rovnováze na Zemi!

Ve středu 26. 10. 2016 proběhla v Praze tisková konference pořádaná Nadací dřevo pro život k zahájení jejího nového projektu „Dřevo je cesta“. A to v prostorách ministerstva zemědělství, s jehož finanční podporou je projekt realizován, za účasti ministra Ing. Mariana Jurečky, který pro MZe obdržel historicky první dřevěné oprávnění pro nositele značky „Dřevo je cesta“. O jakou značku se jedná, co samotný projekt obnáší, zda se nějak dotkne i firem z lesnicko-dřevařského sektoru a o dalších s ním spojených otázkách jsme si ještě před konáním tiskové konference povídali s vedoucí projektu **Mgr. Terezií Polákovou**.

Autor: Ing. František Novák  
Kontakt: novak.sd@tiscali.cz  
Foto: archiv Nadace dřevo pro život

T. P.: Záměrem a cílem založení Nadace dřevo pro život v roce 2005 bylo vytvoření instituce, která by se dlouhodobě a systematicky věnovala šíření informací o významu bohatství lesů pro společnost, způsobech péče o ně a možnostech šetrného a ohleduplného využívání dřeva jako jedinečné obnovitelné suroviny v lesním hospodářství a dřevopracujícím průmyslu České republiky.

**Lícová strana historicky prvního dřevěného oprávnění vydaného pro Ministerstvo zemědělství ČR (bude vždy uveden konkrétní nositel značky)...**



Jejím posláním se proto stalo podporovat dřevo jako domácí obnovitelnou surovinu pro každodenní využití, přičemž zdůrazňuje, že využíváním obnovitelné suroviny chráníme naše nerostné bohatství i pro další generace. Formou osvěty veřejnosti pak Nadace pomáhá posilovat její zodpovědný přístup k životnímu prostředí.

**DM: Jak do výše zmíněného poslání Nadace zapadá váš nový projekt „Dřevo je cesta“, respektive co iniciovalo jeho nastartování?**

T. P.: V ČR se dlouhodobě zvyšuje stav zásob dříví v lesích, neboli ročně naroste

**...zatímco rubová strana bude mít vždy tuto podobu**



více dřeva, než se vytěží. Stát tak má k dispozici kvalitní obnovitelnou surovinu z domácí produkce, jejíž využívání prospívá společnosti, ekonomice i životnímu prostředí. Z jeho pohledu by proto zájem veřejnosti o tuto surovinu měl být žádoucí, nicméně nemalá část našeho obyvatelstva stále věří tomu, že kácení stromů v českých lesích je špatné, jelikož škodí životnímu prostředí, a že lesů jako takových u nás ubývá. Naproti tomu je ale veřejnost přesvědčena o správnosti využívání obnovitelných surovin a o důležitosti starat se o životní prostředí zejména pro dobro budoucích generací. No a právě tímto směrem je třeba na veřejnost apelovat. Pokud si totiž lidé uvědomí, že dřevo je naše významná obnovitelná surovina, kterou umíme využívat v souladu s trvale udržitelným rozvojem, tak se nejen posílí prestiž českého lesnictví, ale významně se zvýší i zájem o dřevo. Proto je třeba lidem stále vštěpovat to, že existuje velký rozdíl mezi živelným kácením deštných pralesů a plánovaným cyklickým hospodařením v našich lesích. To je ostatně také hlavní náplní tohoto projektu, který realizujeme s finanční podporou Ministerstva zemědělství ČR, a jehož hlavním cílem, mimo již zmíněného posílení prestiže lesnictví, je také podpořit využívání dřeva jako materiálu z trvale udržitelných zdrojů.

**DM: To je více než chvályhodné, ale jakou formou chcete tyto informace lidem prezentovat? Zvažujete v tomto směru využít i spolupráci s lesníky a zpracovateli dřeva?**

T. P.: Ano. Projekt „Dřevo je cesta“ je nastaven jako dlouhodobá osvětová

kampaň a pro její efektivní šíření chceme využít nejrůznější média a také naši vlastní průběžnou informační kampaň s využitím letáků a dalších vzdělávacích a informačních prostředků včetně facebooku. Mimo to budeme postupně oslovovat firmy lesnicko-dřevařského sektoru a uživatele dřeva s nabídkou zapojení se do tzv. komunity nositelů a podporovatelů značky „Dřevo je cesta“. Nositelem značky se může stát každý subjekt, který zpracovává nebo využívá dřevo a je právnickou osobou nebo OSVČ. Zároveň musí podepsat Prohlášení nositele značky „Dřevo je cesta“, čímž zveřejní, že sdílí hodnoty s ní spojené a chce je šířit jak osobním doporučením, tak pomocí informativních materiálů, které mu budou od Nadace dřevo pro život zdarma poskytnuty. Podporovatelem značky „Dřevo je cesta“ se může stát každá fyzická osoba nepodnikající, která podporuje či dokonce má zájem šířit myšlenky projektu. Takový podporovatel se může registrovat na webové stránce [www.drevojecesta.cz](http://www.drevojecesta.cz) a požádat o zaslání informačně-vzdělávacích materiálů.

**DM: Vraťme se ale ještě zpět k nositelům značky. Jejimi potenciálními adepty jsou naši čtenáři a ty by asi**

**zájímalo, co je obsahem zmíněného prohlášení respektive k jakým povinnostem se svým podpisem zaváže?**

T. P.: Úkolem každého nositele značky bude, aby nejen věděl, ale hlavně šířil informace o tom, že dřevo je cesta, jak chránit neobnovitelné zdroje surovin, jak zachovat trvale udržitelné hospodaření v českých lesích i pro další generace a v neposlední řadě jak uvádět do rovnováhy všechny tři pilíře trvale udržitelného rozvoje – ekonomický, sociální a environmentální. Mimo to by měl být přesvědčen a informovat veřejnost o tom, že:

- produkce dřeva jako obnovitelné suroviny je jednou z mnoha prospěšných funkcí českých lesů,
- v lesích ČR se hospodář trvale udržitelným způsobem,
- plocha lesů a zásoba dřeva v lesích ČR se neustále zvětšuje,
- ten, kdo využívá dřevo, chrání životní prostředí,
- podpora vzdělávání nových generací lesníků je základní podmínkou pro trvale udržitelné hospodaření v českých lesích i v budoucnosti.

**DM: Pokud se firma či živnostník rozhodne stát se nositelem značky, jakou formou má Nadaci kontaktovat**

**a co konkrétně k propagaci značky dostane?**

T. P.: Na již zmíněné webové stránce [www.drevojecesta.cz](http://www.drevojecesta.cz) je registrační formulář, kde zájemce uvede, jestli chce být nositelem značky nebo jejím podporovatelem. V případě zájmu stát se nositelem značky pak obdrží pozvánku na společenskou akci Dřevo je cesta, pořádanou Nadací dřevo pro život. Zde pak po podpisu prohlášení obdrží tzv. základní balíček pro nositele značky „Dřevo je cesta“. Jeho obsahem bude oprávnění využívat značku „Dřevo je cesta“, vyhotovené jako dřevěný diplom, určený pro vyvěšení ve firmě nebo v expozici na výstavě, dále pak logo nositele značky k umístění na vlastní web, 10 informačně-vzdělávacích brožur, 30 odznaků a 30 nálepek „Dřevo je cesta“ a 50 letáků. Tyto akce se budou konat minimálně dvakrát do roka, v případě většího zájmu i častěji. O jejich konání přihlášené adepty včas vyzovíme.

Na závěr ještě doplňujeme, že veškeré informace o novém výše představeném projektu Nadace dřevo pro život lze případně nelézt i na [www.facebook.com/drevojecesta](http://www.facebook.com/drevojecesta).

## KOLOKVIUM „INTERAKCIA ČLOVEKA A DREVA“

ŠTVRTOK 24. NOVEMBERA 2016

FAKULTA ARCHITEKTÚRY STU V BRATISLAVE

NÁMESTIE SLOBODY 19, MIESTNOSŤ 117

Predbežný program:

- 09.30 - 12.00      Prezentácia výsledkov projektu "Interakcia človeka a dreva"
- 13.00 - 17.00      Prednášky zahraničných a domácich hostí ku téme kolokvia
- Erwin Thoma** – „Učenie sa od stromov“
- Jader Tolja / Bodythinking** – „Kreativita pri tvorbe s drevom: 8 princípov na výber pri vytváraní originálneho dizajnu“
- Alfred Teischinger / IHF BOKU** Viedeň – „Potenciál dreva pre udržateľnosť“
- Reinhold Röhr** – EUROPLAC – „Ušľachtilé drevo - šarm pravosti vyhráva!“
- Igor Patráš** – prezident Zväzu spracovateľov dreva SR – krátky príhovor
- Juraj Veselovský** – „Drevo v tradičnej ľudovej bytovej kultúre“
- Tibor Uhrin** – „Od dizajnu k remeslu a späť“

Kolokvium sa uskutoční pod záštitou a pri príležitosti ukončenia projektu APVV 0594 -12 Interakcia človeka a dreva - Humanizačný potenciál dreva v interiéri

Účastnícky poplatok: 40 euro / študenti 20 euro

(zahŕňa zborník abstraktov, občerstvenie počas prestávok, malý obed a spoločenské posedenie na záver)

[www.bcdlab.eu](http://www.bcdlab.eu), [woodkolokvium@gmail.com](mailto:woodkolokvium@gmail.com), koordinátor: Veronika Kotradyová