

Najobľúbenejšie miesta v byte podľa IKEA:

kuchyňa na Slovensku, obývačka v Čechách, spálňa v Maďarsku

IKEA každoročne v súvislosti s prezentáciou nového katalógu robí prieskumy medzi návštevníkmi obchodných domov (spolu 385 v 48 oblastiach). Prieskumy robia pre všetky krajiny samostatne, aby mohli regionálne porovnávať a hľadať výrobcov nábytku a doplnkov. IKEA má v našej oblasti (Česká republika, Maďarsko, Slovensko) iba 7 obchodných domov, no výsledky prieskumu sú rozdielne. V Českej republike je najobľúbenejšia obývačka, v Maďarsku spálňa, na Slovensku kuchyňa.

Z výsledkov prieskumu IKEA spracoval:
Dr. Anton Mrník
Kontakt: tmsm.mrnik@gmail.com

Kuchyňa je najobľúbenejším miestom Slovákov v dome. Na vidieku určite, prednosť v mestskom byte získava obývačka. Priestranná kuchyňa je vnímaná ako centrum diania v domácnosti. Podľa svojich predstáv má kuchyňu zariadených 63 % opýtaných účastníkov anket. Nespokojným chýba viac úložného priestoru, lepšie usporiadanie spotrebičov, až tretina nemá umývačku riadu. Inšpirovať sa nechávajú vo viacerých obchodoch, kuchynských štúdiách, z prospektov výrobcov, aj v obchodnom dome IKEA Bratislava.

Slováciedia radi doma. Denne sa vo vlastnej kuchyni stravuje 87 % opýtaných. Domácu stravu preferuje 43 % Slovákov. Vlastné varenie si užíva 61 %

mužov a 48 % žien. Raňajky a obedy najčastejšie prebiehajú tradične pri stole v kuchyni. Miesto pre večeru je už variabilnejšie – až 38 % sa presúva do obývačky, na pohovku, do kresla pri televízii (55 %). Mladí sa na večeru schádzajú, no neriešia, či majú dostatok stoličiek a dostatočne veľký stôl. Reštaurácie radi navštevuje 28 % Slovákov v pracovných dňoch, doma však ostávajú počas večere v pracovných dňoch, na obedy idú počas víkendu.

Staršie generácie majú stresy z príchodu návštevy a nepozývajú ich často. Ako hostitelia si stanovili vysoké nároky – ukázať sa v čo najlepšom svetle a splniť očakávanie hostí. Návštevy domov pozýva až 60 % hostiteľov, lebo sa cítia v domácom prostredí lepšie. Nie sú viazaní obmedzeným časom. Hostia občas neváhajú priložiť ruku v kuchyni k vareške a obohatiť obľúbený recept vo svoj prospech. Očakávajú starostlivosť o prípravu jedla a spôsob stolovania:

aby ich domáci nechali asistovať a zapojiť sa – doplniť si porciu dodatočne z chladničky, doliať víno, utrieť stôl, pomôcť so servírovaním. Možno aj opláchnuť taniere a nádoby, odniesť ich do umývačky. Mladí to uvítajú. Starší neradi vidia takýchto asistentov v kuchyni.

Staršie generácie pozývajú hostí najčastejšie cez sviatky. Väčšinou sú to členovia rodiny, ktorých usadia v obývacej izbe. Je to asi preto, že iná miestnosť v byte nie je dostatočne veľká. Až 9 z 10 Slovákov by preto chcelo mať väčšiu kuchyňu. Priemerná kuchyňa má rozlohu 10–15 m².

Spoločné stolovanie domácich a návštevy má aj dosť zlozvykov. Ľudia nad 45 rokov sú menej tolerantní. Mladých zlozvyky nerozhádzu (iba zohriatie polotovarov z obchodu). Netrvajú na tom, aby hneď umývali riad.

Používať 1 tanier na viac chodov je ochotných tolerovať 70 % mladých. Až 67 % dospelých, ktorí žijú s deťmi a „strieborná“ generácia (59+), si predstavujú konzumáciu polievky a hlavného jedla zo samostatných tanierov. Jesť aj hlavné jedlo lyžicou (nie príborom) je prijateľné pre viac ako polovicu Slovákov. Benevolentnejší sú ľudia z malých obcí (59 %) ako ľudia z mesta (50 %). Mešťania sú zhovievavejší k iným zlozvykom.

Maďarskí hostitelia sa nebránia pomoci pri príprave jedla od svojich hostí (69 %). Čechom vadia predsudky – radiedia priamo z hrncov – viac to vadí ženám a staršej generácii.

Debaty po spoločnom obede v domácej kuchyni sú obľúbené v Maďarsku (78 %), na Slovensku je to 50 %, v Českej republike 46 %. Medzi debatami Slovákov prevládajú rodinné záležitosti (90 %).

