

Světový trh s výrobky stavebního truhlářství

Na dynamiku světového trhu s výrobky stavebního truhlářství se usuzuje podle výše dovozu do pěti nejvíce importujících zemí (USA, Německo, Spojené království, Japonsko, Francie) a podílu exportujících regionů na jejich trhu.

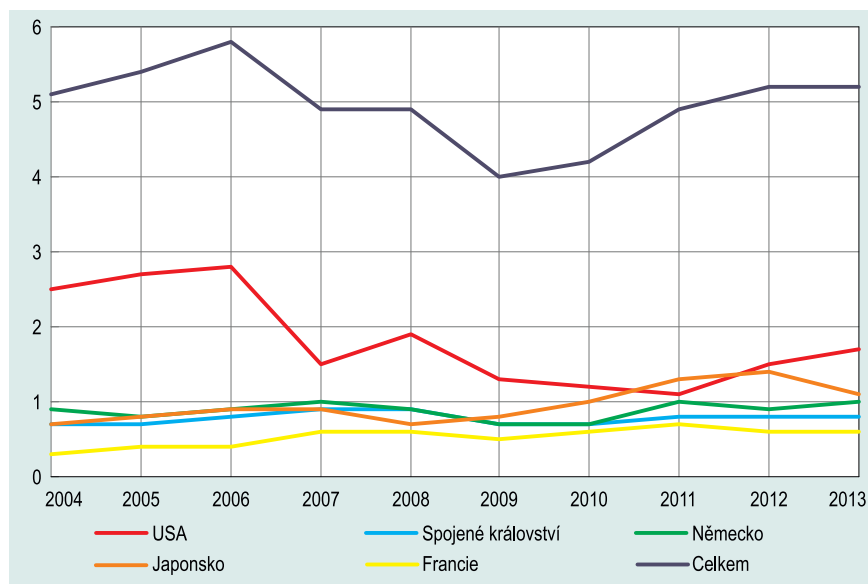


Autor: Prof. Ing. Vladimír Simanov, CSc.
Kontakt: simanov@email.cz
Grafy: autor

Globální vývoj

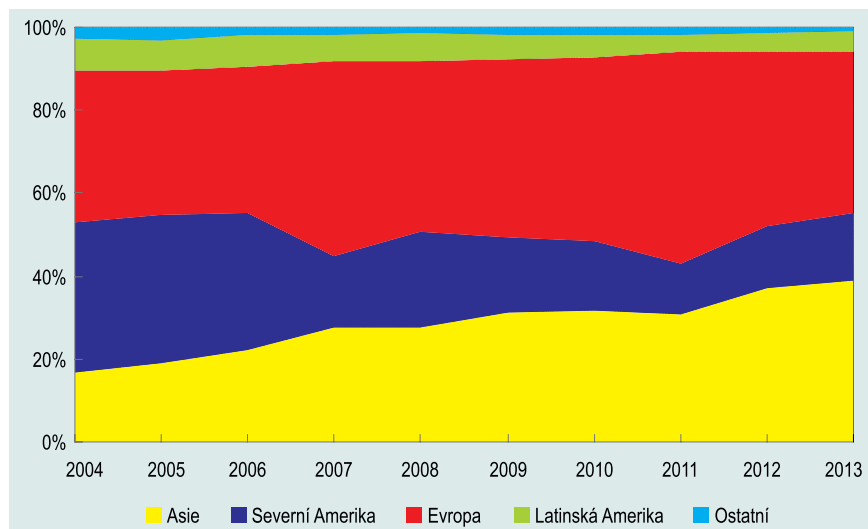
V roce 2004 byla hodnota dovozu výrobků stavebního truhlářství do pěti nejvíce importujících států 5,1 mld. \$,

v roce 2006 dosáhla rekordní úrovně 5,8 mld. \$, a poslední dva roky se drží na 5,2 mld. \$, což je o 2 % více než v roce 2004, ale 11,5 % pod rekordem. Největším importérem zůstávají USA i při



Import výrobků stavebního truhlářství do vybraných států v mld \$

Podíl exportujících regionů na trhu s výrobky stavebního truhlářství



poklesu jejich podílu na trhu z 1/2 v letech 2004–06 na 1/3 v letech 2012–13. Na druhém místě se střídalo Německo, Spojené království a Japonsko, které se drží na druhém místě od roku 2009. Graf odráží snížení stavební činnosti v USA a poté v dalších státech, i její postupnou obnovu po roce 2008. Exportéři výrobků stavebního truhlářství se zařazují do regionů: Asie, severní Amerika, Evropa, Latinská Amerika a ostatní. Podíl na trhu zvyšují nejrychleji výrobci z Asie, z 16,9 % (2004) na 38,7 % (2013), což je průměrný roční růst 2,4 %. Druhým regionem s nárůstem podílu na trhu o 1,9 % je Evropa (z 36,9 % v roce 2004 na 38,8 % v roce 2013), jejíž boj o pozici je komplikovaný. Nejvyšší podíl na trhu, 47,10 % měla v roce 2007, takže současná úroveň je 8,3 % pod rekordem. Podíl severní Ameriky se snížil z 35,9 na 16,4 % (nejvíce ze všech), Latinské Ameriky ze 7,6 na 5,1 % a ostatních z 2,7 na 1,0 %.

USA

Pokles spotřeby výrobků stavebního truhlářství následkem krize byl nejhlubší v roce 2011, ve kterém klesla na 39 % z roku 2006. Světový význam trhu USA vyniká tím více, že pozici největšího importéra udržuje při nákladech na stavební činnost, které jsou jen mírně nad historickým minimem roku 1963. Na oživení trhu USA profitují jen asijské a latinskoamerické výrobce na trhu je zřejmé, že trh USA nejméně ctí tradiční obchodní partnerství a chová se účelově.

Japonsko

Japonsko se stalo druhým největším dovozcem výrobků stavebního truhlářství na světě, což souvisí s programem obnovy po tsunami v roce 2011. Evropský dovoz do Japonska klesá a roste podíl dovozů z Asie, což je trend i u ostatních dovozů výrobků ze dřeva.

Německo

Druhé a třetí místo ve spotřebě výrobků stavebního truhlářství potvrzuje pověst tahouna evropské ekonomiky. Vývoj spotřeby je nejméně rozkolísaný a dovoz z Evropy zůstává dominantní. To do určité míry potvrzuje konzervativnost německých zákazníků a existenci dlouhodobých obchodních vazeb.

Spojené království a Francie

Trhy Spojeného království a Francie mají podobný objem importů i některé další znaky, jako dominantní podíl evropských výrobců při vysokém dovozu z Asie a Latinské Ameriky, což je dáno tradičními obchodními vztahy s bývalými koloniemi.

Závěr

V letech 2004–05, kdy trh výroby stavebního truhlářství v USA zpomaloval, panoval v Evropě optimizmus, že jí se krize nedotkne. Pokles importů do USA byl podceněn a přeceněna byla možnost rychlého překlenutí výpadku na jiných trzích. Trh USA se nahrazuje těžko, proto následoval pokles objemu světového trhu o 35 %. Krize se rozšířila do celého světa, což dokázalo, že rekonstrukce a modernizace nejsou schopny vyrovnat výpadek nové výstavby, a že stavebnictví financované z veřejných zdrojů v období krize stagnuje a nepřeklene propad soukromého sektoru.

Oživení na trhu výroby stavebního truhlářství pokračuje, ale dosažení rekordní poptávky z roku 2006 je v dohledné době málo reálné. Podmínky pro výrobce prvků stavebního truhlářství jsou příznivější, ale udržet se v obchodním prostoru, který se vlivem asijské konkurence zmenšuje, je obtížné. I když je Evropa zásobována především evropskými výrobci, bude zachování dosažitého podílu úspěchem.

Zpracováno podle Forest Products Annual Market Review

Dovoz celkem mld. \$	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	2,5	2,7	2,8	1,5	1,9	1,3	1,2	1,1	1,5	1,7
Podíl regionů na trhu v %										
Asie	11,1	12,8	15,8	29,8	25,6	29,6	25,9	19,4	33,9	35,0
Sever. Amerika	67,3	67,3	63,6	46,9	55,0	50,6	53,2	58,0	47,4	46,8
Evropa	6,0	5,8	6,1	7,3	4,8	4,7	5,2	6,0	4,6	4,0
Latin. Amerika	13,9	12,6	14,1	15,3	14,2	15,0	15,6	16,4	13,9	13,9
Ostatní	1,7	1,5	0,7	0,6	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2

Trh s výrobky stavebního truhlářství v USA

Dovoz celkem mld. \$	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	0,7	0,8	0,9	0,9	0,7	0,8	1,0	1,3	1,4	1,1
Podíl regionů na trhu v %										
Asie	50,7	54,9	56,6	54,2	60,3	61,7	62,5	63,2	69,0	88,8
Sever. Amerika	10,1	8,1	5,7	4,5	4,6	3,7	3,2	2,7	2,6	3,0
Evropa	33,2	30,5	32,0	35,9	29,4	29,8	29,8	29,9	24,5	5,5
Latin. Amerika	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ostatní	5,9	6,4	5,6	5,3	5,6	4,8	4,5	4,1	3,9	2,6

Trh s výrobky stavebního truhlářství v Japonsku

Dovoz celkem mld. \$	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	0,9	0,8	0,9	1,0	0,9	0,7	0,7	1,0	0,9	1,0
Podíl regionů na trhu v %										
Asie	6,3	9,0	10,1	10,8	11,4	12,0	11,9	10,2	11,7	9,1
Sever. Amerika	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
Evropa	92,4	89,8	88,4	87,2	86,9	86,6	86,2	88,7	87,4	90,4
Latin. Amerika	0,2	0,1	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0
Ostatní	0,7	0,8	0,9	1,0	0,9	0,7	0,7	1,0	0,9	1,0

Trh s výrobky stavebního truhlářství v Německu

Dovoz celkem mld. \$	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8
Podíl regionů na trhu v %										
Asie	19,6	20,8	23,8	25,9	28,2	30,4	31,1	31,5	34,1	34,4
Sever. Amerika	9,3	9,9	9,2	7,6	4,6	2,9	2,8	2,7	2,1	1,8
Evropa	57,9	57,2	57,4	59,3	60,9	60,6	60,5	60,5	59,4	59,5
Latin. Amerika	4,6	5,0	6,0	4,6	4,0	3,6	3,1	2,8	3,0	2,8
Ostatní	8,8	7,1	3,7	2,7	2,2	2,5	2,5	2,5	1,4	1,5

Trh s výrobky stavebního truhlářství ve Spojeném království

Trh s výrobky stavebního truhlářství ve Francii

Dovoz celkem mld. \$	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	0,3	0,4	0,4	0,6	0,6	0,5	0,6	0,7	0,6	0,6
Podíl regionů na trhu v %										
Asie	9,7	10,8	10,9	13,3	13,6	14,5	15,0	15,2	13,0	10,0
Sever. Amerika	1,2	1,0	1,4	1,2	1,2	0,5	0,5	0,6	0,8	0,7
Evropa	85,4	84,4	82,6	79,4	79,3	80,4	80,1	79,9	83,0	87,1
Latin. Amerika	2,4	3,0	4,9	5,7	5,6	4,1	3,8	3,5	2,1	1,3
Ostatní	1,2	0,8	0,3	0,4	0,4	0,6	0,6	0,7	0,9	1,0



ŠIROKÝ SORTIMENT LED OSVĚTLENÍ

NOVĚ v nabídce programovatelné vypínače k LED páskům od českého výrobce exkluzivně v síti prodejen Kili.

Příprava LED pásků na míru dle individuálních požadavků zákazníka.

Kili.
pro nábytek a stavbu

www.kili.cz



Dřevozpracující družstvo

Jednovrstvá stavební deska **DTD JSD P5**, pro použití ve vlhkém prostředí s vysokou užitnou hodnotou.

Dřevotřísková deska JSD P5 vyhovuje ve všech parametrech normě EN 312. ■ Kompaktní deska - stejnoměrné vlastnosti v ploše a průřezu ■ Snížená bobtnavost ■ Kalibrovaná broušením na tloušťku.

Cenově výhodný materiál pro:

KONSTRUKČNÍ STAVEBNÍ PRVKY ■ OBALY ■ PODLAHY ■ BEDNĚNÍ ■ ČALOUNĚNÝ NÁBYTEK

Dodáme:

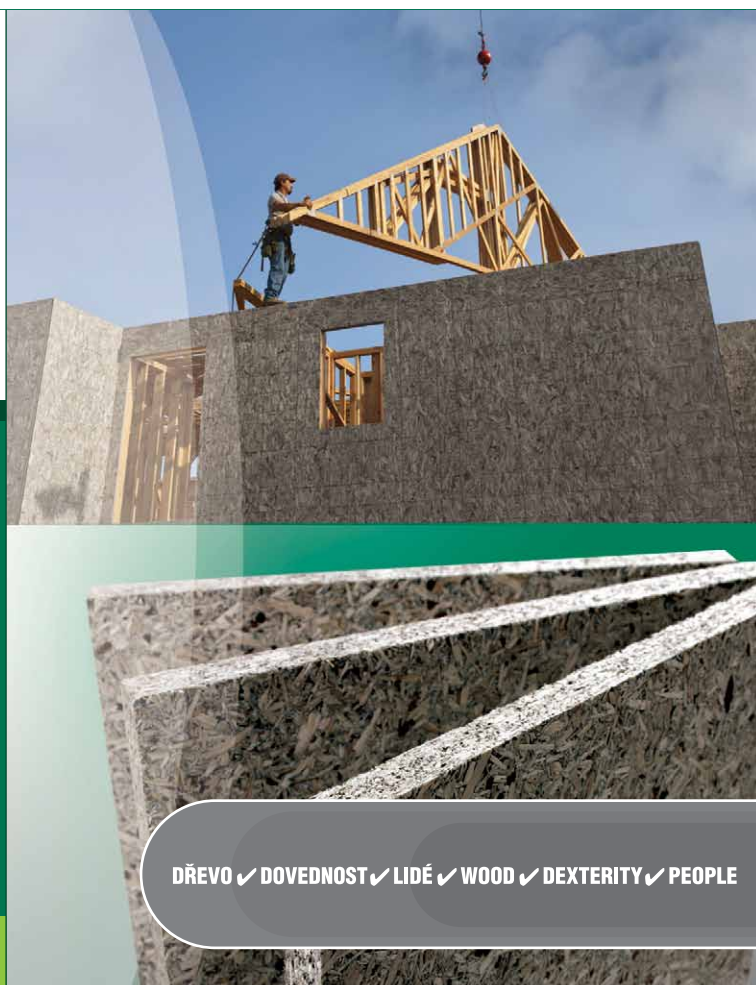
- Ostrohranné desky: 2840x1830 mm, tloušťka: 8, 10, 12, 15, 18 a 22 mm.
- Deska pero drážka: 1800x900 mm tloušťka: 15, 18 a 22 mm.

www.ddl.cz



Zakoupíte nejen v obchodní síti Kili

Podrobnosti na www.ddl.cz/jsd



DŘEVO ✓ DOVEDNOST ✓ LIDÉ ✓ WOOD ✓ DEXTERITY ✓ PEOPLE