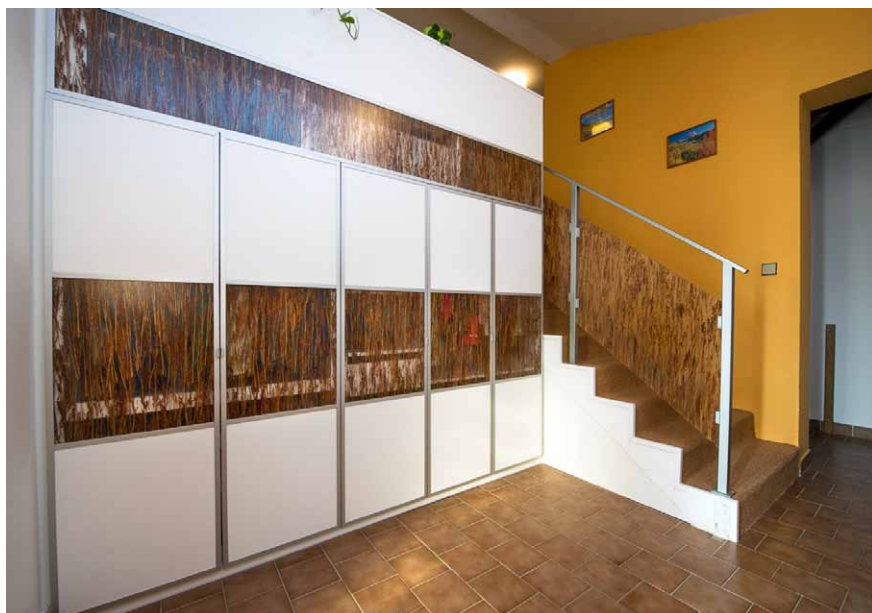
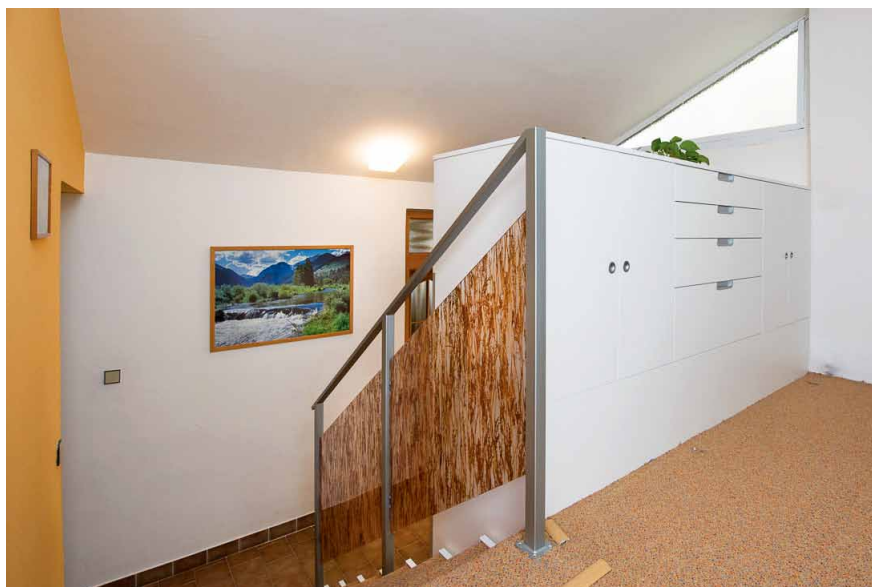


INTERIÉRY 2015 s živým vstupem na EXPO a řadou zajímavých prezentací

Ve dnech 26.-27. 10. 2015 proběhl na půdě VOŠ a SPŠ ve Volyni 4. ročník mezinárodního odborného semináře INTERIÉRY 2015 s ústředním motivem „realizace“. Jeho program, sestavený z 23 poutavých přednášek, tentokrát zcela jistě nezklamal ani jednoho z 274 účastníků pohybujících se v oblasti navrhování a zařizování interiérů. Pořadatelům se totiž podařilo jednotlivé přednášky vybrat a seřadit tak, aby se z nich zejména přítomní výrobci interiérů dozvěděli takřka vše od A do Z. Tedy od toho, jak důležitá je pro získání zakázky např. image člověka jednajícího se s zákazníkem, jaké nové moderní materiály lze pro její realizaci použít a v neposlední řadě i to, jak hotovou zakázku nafotit a odprezentovat, aby přinesla další novou zakázku.



Interiér navržený Ing. Bastlovou, který z malého projektu udělal velký



Autor: Ing. František Novák
Kontakt: novak.sd@tiscali.cz
Foto: autor a archiv pořadatelů

Letošní seminář INTERIÉRY, který volyňská VOŠ a SPŠ jako obvykle pořádala ve spolupráci se svojí absolventkou interiérovou designérkou Ing. Ivou Bastlovou, DiS. z pražského ateliéru LOXO, byl poprvé na přání účastníků předchozích ročníků dvoudenní. Pro letošní účastníky byl tak kromě pestré palety přednášek připraven i společenský večer, umožňující jim neformálně probrat ožehavá témata a navázat nové kontakty. Nicméně nutné načasování termínu semináře na „předvečer“ státního svátku a podzimních školních prázdnin s následným obdobím „dušiček“ a také se souběžně probíhajícím 17. ročníkem pražského Designbloku, vyvolávalo u pořadatelů jisté obavy z počtu přihlášených. Ty se nakonec nenaplnily a 274 účastníků (z toho 179 mimo školu) dávalo pořadatelům naději, vyřčeno ústy ředitele školy RNDr. Jiřího Homolky při zahajovacím projevu, že se jim i letos podaří za významné pomoci spolupracujících ateliérů i firem navázat na předchozí tři ročníky a vytvořit neformální platformu pro setkávání pedagogů a studentů všech stupňů škol se zástupci firem a celou odbornou praxí.

Co může mít vliv na získání zakázky?

Po výše zmíněném zahájení RNDr. Homolkou následovalo šest ucelených

bloků přednášek, rozdělených (4+2) do dvou seminárních dnů. První z přednáškových bloků již tradičně odstartoval tajemník Asociace českých nábytkářů Ing. Tomáš Lukeš aktuálními informacemi o předpokládaném vývoji tuzemského nábytkářského průmyslu, který by měl letos (viz DM 11/2015) překonat svůj dosavadní rekordní hospodářský výsledek z roku 2007 a vyprodukovat nábytek za bezmála 43 mld. Kč. Poté se pozornost posluchačů soustředila na přednášku „Malý velký projekt“ spolupořadatelky semináře Ing. Bastlové. Autorka v ní vyjádřila svoji zkušenost s tím, že projekt, o kterém dopředu tušíme, že by nedopadnul dobře, se vyplatí vypustit, anebo že i malý projekt se může stát postupně velkým. Je třeba jen najít a sdělit zákazníkovi to podstatné, což pak demonstrovala na jednom svém zpočátku zanedbatelném projektu obyčejné solitérní skříně, z níž se nakonec povedlo vytvořit jedinečný solitér a cena realizace se vyšplhala na celkem zajímavou částku, která může konkurovat někdy i větší zakázce. Žádný z přítomných designérů a zejména pak výrobců interiérů nevynechal ani následnou přednášku v podání Petra Lukeše, prezidenta Asociace vizážistů a stylistů ČR, na téma „Styl a image jako pomocník k získávání zakázky“. Hlavní myšlenkou jim velmi vtipně a zajímavě pojaté přednášky bylo, že každý z nás má základní pravidla osobního stylu. Tento náš životní styl se pak odráží v našem oděvu, který následně ovlivní, jak jsme vnímáni okolím, a že tudíž oděv jako takový zpravidla mívá zásadní vliv na úspěch či neúspěch naší komunikace a sebe prezentace ve směru k zákazníkovi.

Jak a z čeho vytvořit nevšední interiér?

Na úvod druhého bloku přednášek měli zájemci možnost dozvědět se od Miroslavy Šimkové (Axom Kladno s.r.o.) o „Nečekaných možnostech papíru v interiéru“. A to představením ultratenkého kompozitu (na bázi celulózy, polyesterové pryskyřice a skelného vlákna) DropPaper, využitelného např. pro nahrazení jiných materiálů při výrobě nábytku, k realizaci podhledů, zhotovení pevných a přenosných přiček, svítidel apod. Poté následovalo již tradičně vydařené „vystoupení“ Doc. akad. soch. René Badúry, vedoucího Katedry designu nábytku a dřevařských výrobků DF TU Zvolen. Ten se tentokrát ve své úvaze „Design – proč“ zabýval obecným pohledem na design, který lze chápat jako něco, co vyrůstá



Ultralehký kompozit DropPaper nabízí širokou škálu použití náhradou za klasické materiály



Mnichovskému klenotnictví dominuje zlatý HPL kovolaminát v kombinaci s kovolaminátem chrom-lesk, sklem, chromovanými prvky apod.

Interiér trnavského bytu s prolínajícími se různými styly, přírodními materiály a zemitými barvami s exotickými artefakty





Další obrázky interiéru městského bytu v Trnavě



z minulosti, provází nás v současnosti a poukazuje na budoucnost. Odpolední program prvního dne semináře započal prezentacemi dvou nevěšedních interiérů. Prvním bylo nedávno dokončené klenotnictví v Mnichově, odprezentované Lukášem Humlem z realizační společnosti Linea Trubin, která pro převážnou část pohledových ploch nábytku prodejny použila zlatý HPL kovolaminát v kombinaci s kovola-

minátem v dekoru chrom-lesk, sklem, chromovanými prvky apod. Druhou zajímavou realizací byl interiér městského bytu s názvem „Vzpomínky na Afriku“, navržený Mgr. art. Michalem Staškem. Je situovaný v centru slovenské Trnavy a prolínají se v něm různé styly, přírodní materiály a zemité barvy s exotickými artefakty (zvířecí kůže, masky, dobové zbraně apod.), které si majitelé bytu přivezli ze svých cest po Africe.

Další odpolední témata se z větší části týkala zdraví. Mezi nejzajímavější, a to i pro výrobce interiérů, patřila přednáška „Světlo nejen na vidění“ Ing. Ladislava Eliáše, který zaplněnému sálu přiblížil důležitost správného vnitřního osvětlení s ohledem na barvu a intenzitu světla, které výrazně ovlivňují lidskou psychiku. O značné přitažlivosti letošního programu semináře pak svědčila i poslední pondělní přednáška „Architektonické návrhy – materiálová pravda“ Ing. arch. Jana Hlavína Ph.D., končící úderem 18:00 hodiny, kterou si navzdory blízkému se společenskému večeru jen málokdo nechal ujít. Šlo o zamýšlení se nad tím, proč se v některých interiérech či v blízkosti staveb cítíme dobře a u jiných máme naopak nepříjemné pocity. V prvním případě to podle autora může být tím, že tyto interiéry nebo stavby jsou vytvořeny z materiálů, které mají a zachovávají svoji pravdu (např. rostlé dřevo, přírodní kámen, štípaný šindel apod.), zatímco ve druhém případě svoji pravdu nemají nebo jsou použity tak, že materiálově lžou jelikož jsou pouze imitací, což pak prezentoval na řadě příkladů nevhodně zvolených či nesprávně aplikovaných materiálů.

Nahlédnutí na EXPO a do interiérů zahrad

Druhý den semináře začal velmi netradičně a to v souvislosti s představením Českého pavilonu na světové výstavě EXPO 2015 v Miláně (1.5. – 31.10.), jehož návrh je dílem brněnského ateliéru CHYBIK+KRISTOV Architects & Urban Designers. Prezentaci stavby, jejíž základ tvoří modulární kontejnerová konstrukce umožňující snadnou demontáž a přesun na jiné místo, zahájil Ing. arch. Martin Holý průřezem všemi etapami projektu. Tedy od prvních skic a vizuali-

Český EXPO pavilon bude po demontáži převezen do Vizovic, kde poslouží jako centrum modulární architektury a firemní zázemí





Z rostlin je dnes možné vytvořit v interiéru obraz nebo vertikální zahradu v podobě zelené stěny v exteriéru kromě zelených střech také fasády

zaci, přes výrobu jednotlivých 42 modulů a vlastní stavbu a montáž pavilonu, až po zmíněnou zpětnou demontáž a následné využití objektu (včetně bazénů) realizační firmou KOMA MODULAR, která z něj doma ve Vizovicích během příštího roku 2016 vytvoří modulární městečko s centrem modulární architektury a firemním zázemím. Poté se Ing. arch. Holý přes skype spojil přímo do Milána se svým kolegou Ing. arch. Ondřejem Chybikem, který účastníky semináře velmi neformálně provedl pavilonem a přiblížil jim tak atmosféru v té době již pomalu končícího EXPa 2015. Neméně zajímavým tématem druhého dne byla „příroda v interiéru“, pojednávajícím o tom, že rostlina v interiéru může znamenat víc, než pouhou kytku v květináči. Ve třech přednáškách (Ing. Lenky Novotné – Plastia, bratrů Miroslava a Ing. Tomáše Jiránkových – Newvisit, Ing. Marty Malinové) se účastníci měli možnost dozvědět o řadě pozitivních vlastností rostlin v místnostech (zejména při jejich hydroponním pěstování) jako např. pozitivní dopad na psychiku (snižují úzkost a napětí, pocit sklíčenosti, únavu a agresivitu), zvýšení produktivity práce o 15 %, snížení úrovně hluku o 5 % apod. Dále se jim pak dostalo informací o současných možnostech a způsobu využití rostlin (v kombinaci s patřičným příslušenstvím) pro vytvoření dekorativních obrazů či vertikálních zahrad v podobě ozeleněných vnitřních příček či fasád.

Stejně zaplněného sálu jako v předchozí den večer se pořadatelé dočkali také při závěrečné přednášce semináře. Zasloužil se o to ředitel Institutu bytového designu Mgr. Petr Tschakert svojí přednáškou „Jak udělat z interiéru mediální hvězdu“, při níž prozradil několik fint, jak dostat projekt či produkt na obálky časopisů. „Prezentace zařizovacích předmětů nebo dokonce celých interiérů

v tištěných médiích má jasná pravidla. Je poměrně logické, že nejsou vytvořena s ohledem na potřeby a zájmy výrobců, designérů nebo architektů, ale výhradně ve prospěch atraktivity samotných médií a uspokojení čtenářů. Tento fakt by si měli uvědomit všichni, kdo se podílejí na zařizování českých bytů,“ uvedl Mgr. Tschakert na úvod svého vystoupení

a poté vysvětlil, jak a s čím výrobek či interiér nafotit, aby fotografie byly nejen přijatelné pro média, ale především co nejpřesvědčivější pro potenciální zákazníci. O jaká konkrétní pravidla se jedná, k tomu se stejně jako k některým dalším zajímavým tématům semináře budeme postupně podrobněji vracet v příštích vydáních Dřevařského magazínu. ■



Fotografii v interiéru polidšťují a tím zviditelňují kromě lidí a domácích mazlíčků také potraviny, květiny, knihy či zdánlivě nahodile pohozené předměty

