

# Štvrtstoročie IKEA na Slovensku

Celosvetový fenomén IKEA – obchodné domy pre zariadenie bývania, ponuky nábytku a širokej dostupnosti rovnakého dizajnu na celom svete každoročne dosahuje neuveriteľné čísla ekonomických bilancií. V uplynulom hospodárskom roku (od 1. septembra 2015 do 31. augusta 2016) dosiahla IKEA Bratislava obrat 97,6 mil. €. Nárast bol o 10 % oproti predchádzajúcemu roku. Jediný obchodný dom v SR navštívilo 3 mil. ľudí. Slovenský trh potvrdil svoju pozíciu medzi najrýchlejšie rastúcimi tržmi v rámci IKEA Group. Slovensko patrí do regiónu CZ/HU/SK, kde je 7 obchodných domov IKEA.

Autor: Dr. Anton Mrník  
Kontakt: tmsm.mrnik@gmail.com  
Foto: autor

IKEA vlani otvorila 12 nových obchodných domov a na výsledkoch sa podieľalo 325 obchodných centier v 28 krajinách (regiónoch) celého sveta. Celkový obrat IKEA Group tvorí 34,2 mld. € (nárast o 7,1 %), keď zaznamenali 783 mil. návštevníkov. Najrýchlejšie rozvíjajúce trhy sú Čína, Austrália, Kanada a Poľsko. Najväčšie trhy sú Nemecko a USA. Pre obchodné domy IKEA vyrábajú nábytok v 55 krajinách. Najväčší podiel majú Čína (23,8 %) a Poľsko (18,4 %). Presadzujú sa výrobcovia aj v Taliansku (7,8 %), Švédsku (5,4 %) a v Nemecku (3,9 %). Dodávateľmi sú aj výrobcovia zo Slovenska (2,1 %) a z Českej republiky (1,3 %).

## Podniky IKEA na Slovensku

Dobré výrobné meno slovenských nábytkárov vyústilo do založenia dvoch spoločných podnikov v ČSFR: spoločenskou zmluvou zo 7. 9. 1989 vznikli výrobný podnik SPARTAN, a.s., Trnava a obchodný podnik DUNAVIA, a.s., Bratislava. Nábytok výlučne pre IKEA začali v Trnave vyrábať 1. júla 1991. Ďalšou investíciou bolo odkúpenie skladov a areálu LINAPO v Závažnej Porube pri Liptovskom Mikuláši (1993), s výrobou v závode JASNÁ začali 1. júna 1994.

Výrobná dcéra globálneho predajcu IKEA začala v roku 1999 pri Malackách budovať hneď tri závody. Na ploche 4 ha postavili závod na výrobu DTD do-

siek BOARDS s kapacitou 125 tis. m<sup>2</sup>. Kolmo na výrobnú halu pribudol ďalší nábytkársky závod FLATLINE s produkciou kuchýň (FAKTUM). Samostatným bol závod MODUL Servis, zameraný na kompletovanie nábytkového kovania.

Do koncernu IKEA pribudol v roku 2006 závod IKEA Industry Majcichov pri Trnave s produkciou dyhy a dyhových zosadeniek.

Slovenská IKEA je v Bratislave od 1. júna 1992 s plochou 2000 m<sup>2</sup> na Gagarinovej ul. Nový obchodný dom otvorili v Bratislave na Tomášikovej ul. 1. júna 1995 s plochou 9000 m<sup>2</sup>. V ďalších rokoch bol potrebný externý sklad. Nové priestory na rozmach získali v roku 2002 v obchodnom centre Avion s plochou 21 500 m<sup>2</sup>. Rastúci záujem zákazníkov ukázal, že ani táto

**Soňa Knaiflová – riaditeľka IKEA Bratislava (od júna 2016, predtým pôsobila v OD IKEA Brno)**



plocha nestačí. Rozsiahlou rekonštrukciou v roku 2012 počas plnej prevádzky obchodného domu rozšírili celkovú prevádzkovú plochu na 36 700 m<sup>2</sup>. Zväčšili plochu samoobslužnej haly o 4000 m<sup>2</sup>, rozšírili reštauráciu o 565 miest. Pribudol parkovací dom so štyrmi nadzemnými a jednou podzemnou plochou, ktorý má 1295 parkovacích miest.

V jubilejnom 25. roku pôsobnosti IKEA na Slovensku každý deň predajú priemerne 15 nových kuchýň, 38 jedálenských stolov a 180 stoličiek. Vlni predali ako novinku 154 tisíc LED-žiaroviek. Sortiment rozšírili o 3 tisíc produktov. Zákazníkom predĺžili lehotu na rozmyslenie s možnosťou vrátenia tovaru do 365 dní. Klub IKEA Family má v SR 351 tisíc členov (na celom svete prekročil 100 miliónov). Slovenská solventnosť sa odzrkadľila aj vo zvýšení priemernej ceny za nákup o 6 % na 58,60 €. Najvýraznejšie vzrástol obrat v kategórii kuchynské doplnky o 32 %.

Súčasťou moderného Nákupu on-line sú od 15. februára 2017 služby „Klikni a vyzdvihni“ a „Klikni a dovezieme“. Za tri mesiace sa prihlásilo 1500 zákazníkov a tovar im expedovali po celom území Slovenska.

Lídorskú pozíciu v oblasti nábytku a bytového zariadenia potvrdili víťazstvom v súťaži MasterCard „Obchodník roka 2015“ s nábytkom a bytovými doplnkami v SR.

Obchodný dom IKEA Bratislava má 380 pracovníkov. Vedenie podporuje ich talent a osobnostný rozvoj. Má postoj filantropia k zamestnancom. Každý dostáva od 1. januára 2017 nad rámec zákona 5 dní dovolenky navyše a do penzijného fondu vloží zamestnávateľ pre nich 211 tis. €. ■