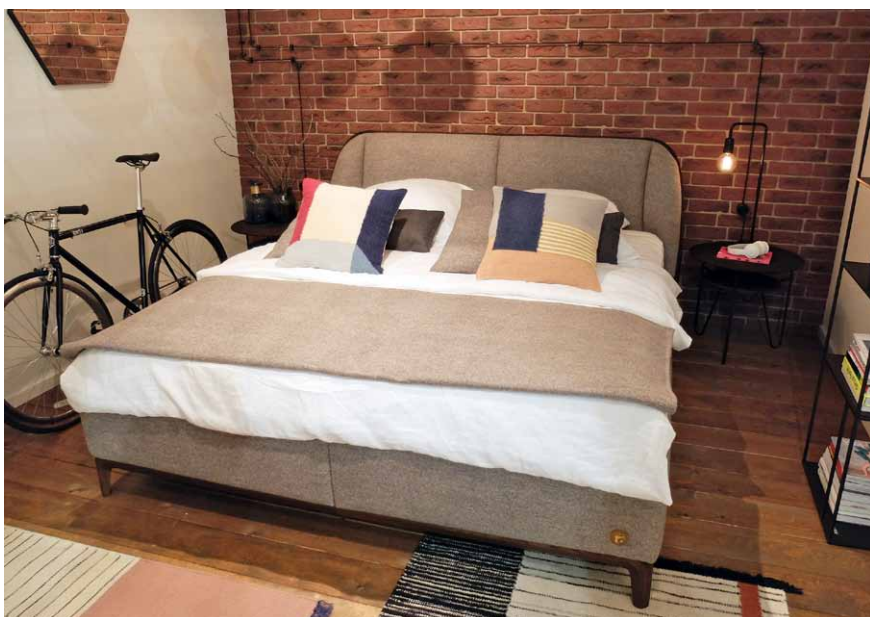


Značka jako životní styl aneb Biedermeier 21. století?

Na trhu s nábytkem vzniká nový fenomén, který bychom s trochou nadsázky mohli označit jako Biedermeier 21. století. Biedermeier byl životní styl první poloviny 19. století, typický pro měšťanskou kulturu německy mluvících zemí. Šlo o měšťanskou obdobu empíru. Zdůrazňoval klid, umírněnost, měšťanské ctnosti a drobnou práci. V době tzv. metternichovského absolutismu znamenal rovněž únik z veřejného života ke klidu u domácího krbu. V první polovině 19. století byla již buržoazie natolik majetná, aby si mohla pořizovat výrobky, jež jí pro svou náročnost byly dříve finančně nedostupné a které si do té doby mohla dovolit jen bohatá aristokracie. Navíc náklady na jejich zhotovení se díky zavádění tovární výroby snížily.



Autor: Radomír Čapka
Kontakt: radomir.capka@gmail.com
Foto: autor

Něco podobného můžeme pozorovat i dnes. Životní styl stále více ovlivňují světoznámé značky, které jsou synonymem kvality, osobitého vkusu, individuality a mnohdy i luxusu. V první fázi byly značky spjaty s konkrétním úzkým odvětvím, např. s módou, s parfémami, s automobily. Jak se ale spotřebitelé postupně začali více vymezovat vůči konkrétním značkám, začalo jejich majitelům docházet, že by na tomto vztahu mohli ještě více vydělat a začali svoji nabídku rozšiřovat o další sortiment. Znamé módní domy začaly nabízet vlastní parfémové výrobky, výrobci a prodejci parfémů

Luxusní čalouněná postel MAINE (BIRKENSTOCK) je potažena lodenem – hustou tkaninou utkanou z kvalitní vlny tyrolských horských ovcí

Při výrobě postelí BIRKENSTOCK jsou používány ty nejkvalitnější přírodní materiály z udržitelných zdrojů. Pro viditelné dřevěné části masivní dub, pro neviditelnou konstrukci masivní buk a dále stejné materiály, jaké firma používá pro výrobu svých sandálů a bot: přírodní korek, latex, kůže a textilie





Kvalitu zdůrazňují řemeslně provedené detaily, jako je ruční šití apod.

naopak obohatili své portfolio o oděvy a módní doplňky a postupně své portfolio rozšiřovali o další komodity včetně nábytku a zařizovacích předmětů s cílem nabídnout náročnému zákazníkovi „komplexní řešení“ a utvářet tak jeho životní styl, potažmo závislost na jedné značce. V nábytkářské branži a v oblasti bydlení se tak můžeme stále častěji setkávat se značkami, které ještě donedávna působily v úplně jiných odvětvích. Např. BIRKENSTOCK – výrobce obuvi (zejména sandálů) vyšší cenové kategorie, JOOP! – prodejce parfémů nebo Rosenthal – výrobce porcelánu. Nábytek, který nabízí, však nevyrábí sami, ale spolupracují v této oblasti s renomovanými výrobci (v těchto třech jmenovaných případech s rakouskou firmou ADA).

A jak tento trend souvisí s *biedermeierem*? I mezi značkami jsou značné cenové rozdíly. A tak jsou na trhu vedle „luxusních“ značek, určených pro movitou a náročnou klientelu, také značky, které nejsou tak okázalé, přesto však nabízejí kvalitní zboží, cenově dostupné široké veřejnosti. Ty jsou zaměřené hlavně na mladou klientelu a na střední třídu, která se však z hlediska náročnosti té bohaté často vyrovná. Minimálně v tom smyslu, že značku, kterou si oblíbí, přijímá jako součást svého životního stylu. Proč jí tedy nenabídnout i další zboží? O kategorii „home“, zaměřenou na nábytek a zařizovací předměty, tak rozšířila svoji nabídku třeba značka TOM TAILOR, známá na trhu především v oblasti odívání pro mladé. Rovněž i zde se jedná o spolupráci s firmou ADA.

Rakouská společnost ADA, která pro všechny čtyři uvedené značky vyrábí postele a čalouněný sedací nábytek (např. pro BIRKENSTOCK luxusní postele v nejvyšší cenové kategorii, pro TOM TAILOR naopak cenově dostupný nábytek pro mladé) se netají tím, že jde o velmi lukrativní byznys. Dokonce přiznává, že jí právě tato spolupráce



Bydlení pro mladé se značkou TOM TAILOR

v loňském roce výrazně pomohla dosáhnout potřebného hospodářského

výsledku, čímž jí doslova „zachránila život“.

Prodejním hitem v sortimentu TOM TAILOR jsou momentálně pohovky NORDIC z nové nábytkové kolekce podzim/zima 2016



INTERIÉR ROKU

OCENĚNÍ
INSTITUTU
BYTOVÉHO
DESIGNU



> >

i €

> ¥

£

f

www.interierroku.cz

§

☒

☒

