

# Habitat v Antverpách

## – syntéza krásy a užitku

Mladý nábytkový restaurátor a návrhář Terence Conran měl zvláštní vizi. Rozhodl se pozměnit anglické konzervativní smýšlení v oblasti bytového interiéru tím, že Angličanům nabídne za příjemnou cenu velmi kvalitní zboží současného designu. Proto v roce 1964 otevřel v londýnské ulici Fulham Road svůj první obchod s trefným názvem Habitat.

Autor: doc. Ing. arch. Ludvika Kanická, CSc.  
Lesnická a dřevařská fakulta  
Mendelovy univerzity v Brně  
Kontakt: kanicka@mendelu.cz  
Foto: autorka

V něm předvedl jako alternativu k těžkopádnému tmavému nábytku předchozí generace moderní nábytek a doplňky. Zaměřil se rovněž na význam stylu v procesu budování interiéru. Tím odstartoval revoluci představ o bydlení. Mohl se přitom opřít o dobové ikony, jako modelka Jean Shrimpton, herec Peter Sellers nebo světově proslulá Twiggy. Ty Conranův koncept okamžitě přijaly, stejně jako množství Britů, které si vynutilo otevření dalších 9 obchodů a společnost brzy expandovala i do Kanady. Souběžně s nabídkou zboží v showroomech rozjel Terence Conran ve velkém stylu i prodej přes katalog. Ten se velmi brzy stal pro zákazníky inspiračním zdrojem v oblasti dekoračních látek a bytových doplňků.

Od sedmdesátých let minulého století je název Habitat spojen s pojmem interiérové dekorace. Značka se otevírá široké veřejnosti, rychle se vyvíjí a stává se nositelem trendů v oblasti bytového interiéru. V roce 1973 expanduje do Francie a Terence Conran otevírá svůj první showroom na Montparnassu. Následující dvě desetiletí jsou ve znamení dobývání Evropy. Firma se etabluje ve Francii, Německu a Španělsku.

Aktivita Terence Conrana nemohla ujít ani královně Alžbětě II. Za myšlenku nabídky designu za přijatelnou cenu ho v roce 1984 vyznamenala povýšením do šlechtického stavu.

V roce 1992 vstupuje Habitat do skupiny Ikano, založené Ingvarem Kampradem. Talentovaný manažer Vittorio Radice výrazně posílí pozici značky v oblasti interiérové tvorby a v roce 1998 promění firmu světově známý designér Tom Dixon ve skutečného arbitra dobrého designu. Pojmy jako kreativita, inovativnost, ale i praktické myšlení jsou součástí firemní kultury. Na Dixonovo vedení naváže neméně známý designér Theo Williams.

V současnosti je Habitat členem významné francouzské skupiny CAFOM. Uměleckým ředitelem je mladý francouzský designér Pierre Favresse. S týmem 6 interních a několika externích odborníků je hnán myšlenkou dát svým zákazníkům možnost vytvořit osobitý interiér přesně podle jejich představ a potřeb. Se stále inovovanými, moderními a funkčními produkty vnáší čerstvý vzduch nových zemí, které firma atakuje. Je to Irsko, Norsko a Belgie.

Cílem značky je stát se nositelkou trendů v tvorbě bytového interiéru a nabídnout ještě více možností vybavit a dekorovat svůj domov přesně v duchu milého domečku, který je součástí firemního logotypu. Obchodní úspěch spočívá v eklektismu nabídky originálních produktů z celého světa, které Habitat uvedl na trh dřív než konkurence.

Jsou to produkty užitečné pro každého, objekty, které se lidem budou líbit, protože jejich domov dělají příjemnějším. Habitat chce a umí vytvářet mimořádné kreace autentických a neopakovatelných interiérů.

**Stůl Beckett, design Matthew Long, trendové netradiční použití usně**



**Komoda s keramickými úchytkami, design Bethan Gray**



## Habitat versus IKEA

Společnost je často srovnávána s řetězcem IKEA. Je tu však spousta rozdílů. Habitat je zaměřen na kvalitu. Tu garantují osobnosti, které stojí v jeho čele. V materiálové základně má své pevné místo masivní dřevo a useň. Habitat nenabízí kuchyňský a koupelňový nábytek ani kuchyňské doplňky a nádobí, ale zcela nečekaně na prodejně narazíme na regál s bohatou nabídkou odborné literatury. Jen samotný Terence Conran napsal o nábytku několik knih. Na rozdíl od IKEA, která buduje svoje obří objekty výhradně tzv. na zelené louce, má Habitat kromě tzv. Velkých Habitatů v nákupních zónách za městem svoje showroomy přímo v městských centrech, tedy velmi blízko svých klientů.

Takovým případem je i showroom v nákupním středisku v centru Antverp. Výškově je stejně jako ostatní rozdělen na dvě úrovně se dvěma vchody. Na horním podlaží se vstupuje do výstavní síně s nábytkem uspořádaným do fragmentů interiéru bohatě, ale vkusně dekorovaného z vlastních zdrojů, na nižším podlaží je prodejní sklad bytových doplňků, dekorací a pokladny. Informační centra jsou na obou patrech.

Prostorové uspořádání i aranžmá je podřízeno pravidlům firemního design manuálu a jejich dodržování je průběžně kontrolováno šéfděkorátorem z firemní centrály. Vše je velmi přátelské, přehledné, dokonale instalované a opatřené vyčerpávajícími informacemi. Příjemné prostředí vnáší do procesu výběru bytového zařízení radost.

Na prodejní ploše jsou vedle střízlivých běžných objektů jako bonbonek instalovány i nábytkové prvky, které jsme zvykli označovat jako "designové". V době mé návštěvy to byl např. dubový stůl Beckett s pracovní plochou dokončenou usní, která je příjemným podkladem pro práci s textiliemi a kreslení, nebo čalouněné křeslo dokončené v trendovém dezénu pepito. A protože Habitat právě slavil 50. narozeniny, nemohla jsem nepostřehnout krásný čajový servis, který pro firmu navrhl její otec-zakladatel, sir Terence Conran. I když jsou dnes aktivity sira Conrana někde jinde, Habitat stále vyznává jeho motto: „*To, co je užitečné, může být krásné, a to, co je krásné, může být dostupné.*“

Škoda, že Habitat nehodlá svoji pobočku vybudovat v Česku. Úroveň jeho nabídky i dokonalé aranžmá by byly dalším obohacením našeho trhu s pracovní příležitostí pro vyznavače kvalitního bydlení. ■



Masivní použití usně jasně deklaruje kvalitu jako firemní prioritu



Příjemný nábytek do ložnice

### I děti jsou cílová skupina

