

Rolf Benz – gigant z Nagoldu

Německé městečko Nagold je kolébkou jedné z vlajkových lodí současné německé čalounické nábytkové tvorby – firmy Rolf Benz. Patří k těm, které na kolínském IMM standardně předvádějí špičkovou úroveň expozice i exponátů dokončených textilií a usní. Ráda jsem proto využila příležitosti nakouknout firmě aspoň trochu „pod pokličku“.



Autor: doc. Ing. arch. Ludvika Kanická, CSc.
Lesnická a dřevařská fakulta
Mendelovy univerzity v Brně
Kontakt: kanicka@mendelu.cz
Foto: autorka

Naše skupina sice nedostala povolení navštívit výrobní závod, kde pracuje 270 osob z celkového počtu 400 zaměstnanců, ale jen pouhé projetí kolem tohoto komplexu budí respekt. Firma každý den spolyká k tomu, že ze 177 krav, které v podobě usní putují do obrovských skladů ze všech koutů Evropy a zákazníci jim zamotají hlavu nabídkou výběru ze 140 různých druhů a barev. Po kontrole jsou usní rozloženy dle stíhových plánů pomocí stroje řízeného počítačem, aby se eliminovaly zbytky, ale jejich sešívání je ruční. Tuto činnost obvykle zajišťují ženy. Co se týče dokončení nábytku textilií, tak i zde není denní spotřeba účtyhodných 500 metrů a zákazník si může vybrat ze 330 různých barev a kvality. Dlouhodobě považují jednobarevné textilie s přírodního charakteru.

Kvalita, komfort a design

Veškeré zboží se vyrábí na zakázku obchodníkům, nebo koncových spotřebitelů. Firma tedy neutápí finance ve skladech zásobách. Její filosofie spočívá na třech pilířích: kvalita, komfort a design. Dodržování vysoké kvality je soustavně provázeno vlastní zkušebnou. Ekologičnost celého výrobního procesu s absencí emisí je doložena certifikátem Modry and I. Další 130 osob je zaměstnáno v administrativě spojené s showroomem přímo v centru Nagoldu. Celé město kolem tedy žije nábytkem a na postojích zaměstnanců je to vidět. S neuvěřitelnou hrdostí jsme byli zavedeni do velkorysě zasedací místnosti zařízené nábytkem vlastní výroby. Prvním bodem programu exkurze byla samozřejmě firemní historie.

Firemní historie

Rolf Benz je rodákem z Nagoldu. Firmu nastartoval na sedací nábytek z dřeva dostatek suroviny nutné pro výrobu koster. Tu dováží z nedalekého pohraničí Schwarzwald. Až dojemně to připomíná vznik továren Thoneta. V roce 1964, když firma vznikla, byl poválečný trh stabilizován a úspěšně fungovala konkurence. Rolf Benz tedy musel přijít s novými.

Řídil se svým heslem: „Dát člověku nejen to, co potřebuje, ale i to, co může požadovat.“ Tvrdil, že má člověk sedět „v“ pohovce, nikoliv na ní. Začal tedy používat měkké sezení. Úspěch se dostavil hned s prvním produktem, který sám navrhl. Čalouněná sestava Addiform přišla v době, kdy do německých domácností „vtrhl“ televizní přijímač. Její variabilita způsobila revoluci v uspořádání bytového interiéru a doslova rozdrtila tehdy běžně používané strnulé konfigurace pohovka + 2 křesla. Rolf Benz nemohl pro svůj nový výrobek zvolit výstižnější název. Vyšel z anglického slova add – přidat. Postupným přidáváním elementů bylo možné vytvořit nekonečné množství rovných i rohových sestav. Addiform se stal hitem německých domácností. Firemní úspěch na veletrhu v Kolíně nad Rýnem v roce 1971 vedl k vybudování vlastní továrny v Mötzingenu v roce 1973. Téměř raketový start byl bezpochyby podpořen i myšlenkou vyrobit vše v Německu, což vyloučilo problémy se

Šéfdesignérka showroomu předvádí variabilitu nastavení



zm namí kurzu. Svoji roli v něm sehrál i logotyp, který už od sedmdesátých let šíší renomé značky na všechny světové strany. V osmdesátých letech se firma začala orientovat i na architekturu a v letech devadesátých se odvážně pustila do mezinárodního obchodu, mimo jiné i s Českou republikou. Značka nyní nabízí například firmy Sýkora nebo Stopka. V současné době Rolf Benz exportuje do 50 zemí světa. Vlastní showroom má kromě Nagoldu také v Hamburku, Berlíně, Düsseldorfu, Římu, ale i v New Yorku a Pekingu. V rámci EU je vnímán jako nejznámější firma produkující odpovídavý sedací nábytek. Exportní nabídka je stejná jako domácí produkce, ale v různých oblastech jsou oblíbené jiné výrobky. Ve snaze přiblížit se co nejvíce svým zákazníkům založil Rolf Benz v roce 2000 speciální oddělení, které plní zvláštní požadavky dle individuálních potřeb.

Firma má vlastní vývojové oddělení, ve kterém pracuje 40 osob. Jako designéry si často najímá externisty, především muže. Vývoj nových výrobků trvá až dva roky. Toto úsilí zpravidla vyvrcholí udělením různých cen, například Interior Innovation Award, Red Dot Award atd. Firemní produkce spočívá na třech pilířích: Collection – alouňový nábytek spíše konzervativní, Freistil – nábytek určený pro mladou generaci a Contract – nábytek pro veřejné interiéry. Největší zakázkou byla dodávka sedacího nábytku pro Allianz Arenu (FC Bayern Mnichov). Business club a VIP prostory tzv. Players-Lounge (prostory pro rodiny fotbalistů) spolkyaly 1900 židlí a 700 barových sedáček a stolů. Z dalších zajímavých zakázek stojí za zmínku například Bharat Restaurant v Jeddahu, vybavení právnické fakulty University of Baltimore, nábytek pro VIP Club 300 v Baden-Badenu a samozřejmě kompletní zařizení hotelu Ibis doma v Nagoldu.

Showroom v Nagoldu

Pro domácího privátního zákazníka je určen showroom o úctyhodné ploše 3000 m². Zde najde komplexní sortiment programu Collection i Freistil. Nabídka je každoročně rozšiřována o 10 nových modelů s jasným cílem, aby si zákazník vybral ten svůj, jenž je maximálně „ušit“ na jeho zcela unikátního, v duchu firemního sloganu LEAN BACK LOOK FORWARD (opřít se dozadu, dívej se dopředu). Nové modely mívají premiéru na firemní výstavě, tzv. Hausmesse v říjnu, poté, co prošly s úspěchem evrop-



Novinka: Pohovka RB 340 Nova, Joachim Nees, přizpůsobitelná každému tělu, Red Dot 2014, Interior Innovation Award

skými výstavami v Kolíně nad Rýnem a v Miláně. Bestsellerem firmy je produkt EGO.

Plocha showroomu umožňuje velkorozměrné pohledy různých konfigurací vyráběných systémů v etn. variantách dokončení povrchu. Velkolepý dojem završuje interiérový „bonbonek“: celým showroomem protéká potok a rozděluje ho na dvě části. Tomu odpovídá i rozmístění nábytku zaměřeného na vybavení obývacích a jídelních zón. Vysoce emotivní zážitek podpořený komfortním sezením vede k pochopení filosofie mladíka Rolf Benze. Ten tvrdil, že výrobou kvalitního sedacího nábytku lidem vlastně prodlužuje život.

Firma loni oslavila pětistiletou existenci na mezinárodním trhu. Lze jen doufat, že excelentní produkty ze Schwarzwaldu budou i nadále v míru a pohodlích sloužit svým zákazníkům.

Další obrázky ze showroomu Rolf Benz najdete v pdf verzi tohoto článku na portálu

www.drevmag.com

v sekci HISTORIE

RB 560, Norbert Beck





Kolekce Freistil



RB 290, Stephan Behnish



Mezi sestavami dominují rohové konfigurace. Zákazník vedle volby sestavy může vybírat z 330 druhů textilií a 140 typů usní

